

Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen ist Herausgeber des neuen Reiseführers „Kulinarische Touren durch Sachsens Dörfer“

Dresden, 7. März 2018 – Wer sich auf eine Landpartie begeben möchte, wird in Sachsen auf den Geschmack kommen. Denn der neue Reiseführer „Kulinarische Touren durch Sachsens Dörfer“, den die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen (TMGS) gerade herausgegeben hat, führt Reisende besonders zu den lukullischen Besonderheiten der sächsisch ländlichen Regionen.

Deichelmauke, Griegeniffen, Neinerlaa oder Schwarzes Eis? – Noch nie gehört? Dann wird es höchste Zeit! Hinter diesen Begriffen verstecken sich nämlich einige der köstlichen Geschmackserlebnisse einer Landreise durch Sachsen. Fast 1 000 Stunden waren die Journalistin Jana Schütze und der Fotograf Andreas Krone mit ihrem Wohnmobil und Bordhund Rosa unterwegs und zeigen: Sachsens Land steckt voller schmackhafter Überraschungen! In allen 18 Dörfern der Anbietergemeinschaft „Urlaub in Sachsens Dörfern“ haben sie vorgekostet. Diese hat die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen (TMGS) im Jahr 2010 gegründet, um den ländlichen Raum Sachsens mit touristischen Angeboten erlebbar zu machen. Das Autoren-Duo schaute in die Töpfe der Restaurants, radelte zu Backstuben, Käsereien und Fleischereien, und traf beim Wandern Kartoffelbauern, Braumeister, Jäger und Kräuterfrauen. Das Ergebnis ist der 184-seitige kulinarischer Reiseführer, der Mitte Februar 2018 im Saxophon Verlag erschienen ist, und Interessierte nun mit genussvolle Touren und Geschichten voller Geschmack hinaus auf Sachsens Land geleitet.

Aber nicht nur der Gaumen kommt bei den Ausflügen zum Jubeln. Denn zu entdecken gibt es neben gutem Essen schöne Dörfer, Schlösser und Burgen, altes Handwerk und gelebte Traditionen. Verwunschene Orte, atemberaubende Aussichten auf Wanderungen und Radtouren durch beeindruckende Natur. In Hofläden und Gasthöfen, bei Bauern, Fischern und Kuchenkünstlern warten nette Gespräche – kurzum: Dieser Reiseführer führt zu völlig neuen Landreiseerlebnissen.

Wenn Käsemeister Joseph Klant in Schwarzkollm behutsam über seinen „Krabatello“ streicht, Kräuterfrau Janet Hoffmann in Saupsdorf beim Anblick von Unkraut ins Schwärmen gerät oder Imker Fritz Woitaß in Zabeltitz begeistert von seinen „30 Königinnen“ spricht, dann packt einen die Lust, eine sächsische Landpartie zu unternehmen.

Zum Buch „Kulinarischer Reiseführer durch Sachsens Dörfer“

Erschienen im Saxophon Verlag (ISBN 978-3-943444-73-5)

Preis: 12,90 Euro

Autorin: Jana Schütze

Erstauflage: 5 000 Stück

Verkauf: www.editionSZ.de, SZ-Treffpunkte, Regionaler Buchhandel und auf www.amazon.de

Hintergrund

Die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (TMGS) ist Träger des Angebots »Urlaub in Sachsens Dörfern«, das unter der eigenständigen Wort-/Bildmarke »SACHSENS DÖRFER – LAND. LEUTE. LEBENSART.« stetig weiterentwickelt wird. Es weist auf die typisch sächsischen ländlichen Erlebnismöglichkeiten und die enge Verzahnung mit den regionalen Traditionen in Sachsen hin.

Blankenhain, Guttau/Wartha, Hinterhermsdorf, Höckendorf, Höfgen, Jößnitz, Kössern, Leubnitz und Morgenröthe-Rautenkranz sowie Obercunnersdorf, Oybin/Lückendorf, Pobershau, Rammenau, Saupsdorf, Schleife, Schwarzkollm, Seiffen und Zabeltitz bilden die Anbietergemeinschaft, die sich gemeinsam für die Vermarktung der Angebote einsetzt.

Weitere Informationen zu allen Dörfern finden Interessierte auf der Internetseite www.sachsensdoerfer.de oder auf Facebook unter www.facebook.com/sachsensdoerfer.

Pressekontakt für weitere Informationen, Auskünfte und Pressebilder:

Cathrin Hoos

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Sachsens Dörfer

Tel.: +49 / 351 / 82 96 8 – 48

presse@sachsensdoerfer.de