

Angebote mit Qualität und Maßnahmen mit Pfiff Innovative Produktideen für ein unverwechselbares sächsisches Tourismusbild

Die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (TMGS) wurde im Jahr 2000 gegründet. Zehn Jahre nach ihrem Start im Tourismusgeschäft hat sie Sachsen an die Spitze deutscher Kulturreiseziele geführt. Die TMGS ist ein gesundes Unternehmen mit guter Liquidität. Das sind die Fakten. Was steckt dahinter? Kreative Produktideen, Angebote mit Qualität, Maßnahmen mit Pfiff – kurz: innovatives, zielgerichtetes Marketing.

Priorität hat die Schaffung eines unverwechselbaren Images, um das Reiseland Sachsen am deutschen und internationalen Markt zu platzieren. Wichtigstes Ziel ist dabei die Gewinnung neuer Kunden bzw. Gäste vor allem aus den westdeutschen Bundesländern und dem Ausland. Die TMGS legt daher großen Wert auf eine genaue Analyse der touristischen Kennzahlen sowie eine breite und qualifizierte Marktforschung. Das ist das A und O und deshalb ist sie ein sehr aktives Mitglied in der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen (F.U.R.), die seit 1970 jährlich die wissenschaftlich präzise und breit angelegte Reiseanalyse (RA) durchführt. Daneben nutzt die TMGS auch andere touristische Marktforschungsergebnisse. So kennt das dreizehn Mitarbeiter starke Team seine wichtigsten Märkte zur Gewinnung neuer Kunden: die Altbundesländer im Inland, die USA, Niederlande, Japan, Großbritannien, Österreich, Schweiz, Italien und Russland im Ausland. In Deutschland selbst heißen die Top-Themen Kunst und Kultur, Städtetourismus, Familienurlaub, Vitalurlaub & Wellness und Aktivurlaub.

In den thematischen Urlaubskatalogen der TMGS laden mehr als 250 Pauschalangebote und Hunderte Freizeittipps zu Kultur-, Aktiv-, Familien- und Vitalurlaub sowie barrierefreies Reisen in Sachsen ein. Die Kataloge können bei der TMGS über das Internet und in der Geschäftsstelle in Dresden bestellt werden. Unter der Rubrik „Specials“ ist es außerdem online möglich, sich mit zahlreichen Reisebausteinen eine individuelle Urlaubsreise zusammen zu stellen.

Das Team der TMGS nimmt die Herausforderung „Vermarktung der Reisedestination Sachsen unter diesen Themen Tag für Tag an. In für jeden touristischen Leistungsträger offenen, landesweiten Arbeitsgruppen wird in den Bereichen Kultur- und Städtereisen, Aktivurlaub, Familien- und Vitalurlaub gemeinsam analysiert, diskutiert und entschieden. Der Vertrieb der Angebote in immer aktuellen Katalogen und für den Imageausbau ist klar definiert: eigene Direktvermarktung, über Reiseveranstalter, Internet, Medien. Auf den größten deutschen Fachmessen sind die Marketingexperten der TMGS unterwegs. Das Internet ist längst ein Buchungsfaktor, das Touristische Informations- und Reservierungssystem Sachsen, kurz TOURBU Sachsen, gibt es von Beginn an. Hier können zentral rund 950 Beherbergungsbetriebe von der Privatunterkunft bis zum Luxushotel gebucht werden.

Dem Ausland – vor allem den USA, den Niederlanden, Großbritannien, Österreich, der Schweiz, Italien und Russland nähert sich die TMGS über Messen, Workshops und Präsentationen.

Im Fokus steht, das Image Sachsens über das Thema Kultur – Musik, Literatur und Malerei, aber auch Traditionen, Handwerk, Architektur, Industriegeschichte als hochwertiges Kulturreiseziel zu positionieren. In den wichtigsten Auslandsmärkten unterhält die TMGS eigene Repräsentanzen, um besonders Reiseveranstalter, Reisebüros und Medien kompetenter, direkter und gezielter ansprechen zu können.

SACHSEN. LAND VON WELT.



PRESSE-INFORMATION

Ganz gleich, wo die TMGS auftritt, das Motto „Sachsen. Land von Welt.“ gibt als Dachmarke die Richtung des Marketings vor. Bei allen Kommunikations- und Vermarktungsmaßnahmen – ob das Pressemitteilungen, Publikationen verschiedenster Art, Messen, Workshops und Präsentationen, klassische Werbung oder Internet sind – die Dachmarke ist Botschafter des inzwischen gefragtesten Kulturreiseziels in Deutschland und im Ausland.

Die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen hat ihren Sitz in der Landeshauptstadt Dresden. Gesellschafter sind der Landestourismusverband Sachsen e.V., die sieben touristischen Regionalverbände, die Vermarktungsorganisationen der Großstädte Dresden, Leipzig und Chemnitz, die drei Industrie- und Handelskammern in Sachsen sowie die SAXONIA Fördergesellschaft für das Hotel- und Gaststättengewerbe im Freistaat Sachsen mbH.