



Tagesausflüge und Übernachtungsreisen von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen in Sachsen und deren wirtschaftliche Bedeutung

Sonderauswertung und Berechnung der im Rahmen des BMWi-Zukunftsprojektes „Kinder- und Jugendtourismus in Deutschland“ erstellten Grundlagenstudie Kinder- und Jugendtourismus

Inhalt Tagesausflüge und Übernachtungsreisen von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen in Sachsen und deren wirtschaftliche Bedeutung.
Sonderauswertung der im Rahmen des BMWi-Zukunftsprojektes „Kinder- und Jugendtourismus in Deutschland“ erstellten Grundlagenstudie Kinder- und Jugendtourismus

Bearbeitung dwif-Consulting GmbH
Sonnenstraße 27, 80331 München
Tel. 089-2370289-0, Fax: 089-2370289-9
info@dwif.de, www.dwif.de
Ansprechpartner: Lars Bengsch, Dr. Bernhard Harrer

Auftraggeber Arbeitsgemeinschaft Kinder- und Jugendreisen Sachsen
c/o Landesverband Kinder- und Jugenderholungszentren Sachsen e. V.
Am Filzteich 4a, 08289 Schneeberg
Tel. 03772-22 933, Fax: 03772-22506
info@kiez.com, www.kiez.com
Ansprechpartner: Hardy Spitzner

In Kooperation mit der
TMGS - Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen GmbH
Bautzner Str. 45-47, D - 01099 Dresden
Tel. 0351-4917012, Fax: 0351-4969306
sobeck.tmgs@sachsen-tour.de, www.sachsen-tour.de
Ansprechpartnerin: Petra Sobeck

Stand Februar 2015

Die Datenerhebung und Auswertung der Grundlagenstudie wurde gefördert durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)

Hergestellt mit Fördermitteln des Freistaates Sachsen im Rahmen des Förderplanes Tourismus

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Umsätze von Tagesausflügen und Übernachtungsreisen von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen in Sachsen am Aufenthaltsort (1. und 2. Umsatzstufe)

ohne

- Fahrtkosten (Transfer zwischen Quell- und Zielgebiet)
- Ausgaben für Reisevor- und -nachbereitung
- Einkommenseffekte durch Outgoing-Reisen der Kinder und Jugendlichen in Sachsen
- Spezielle Marktsegmente (z. B. Reisen mit erziehungsberechtigten Familienangehörigen, Geschäftsreisen)
- Freizeitverhalten im Wohnumfeld

Als Tagesausflug wird jedes Verlassen des Wohnumfeldes bezeichnet, mit dem keine Übernachtung verbunden ist und das...

- **nicht** als Fahrt von oder zur Schule, zum Arbeitsplatz zur Berufsausübung vorgenommen wird,
- **nicht** als Einkaufsfahrt zur Deckung des täglichen Bedarfs dient (z.B. Lebensmittel) und
- **nicht** einer gewissen Routine oder Regelmäßigkeit unterliegt (z.B. regelmäßige Vereinsaktivitäten im Nachbarort, Krankenhausbesuche, Arztbesuche, Behördengänge, Gottesdienstbesuche).

Von der Betrachtung ausgenommen sind jene Tagesausflüge, die in Begleitung von erziehungsberechtigten Familienangehörigen stattgefunden haben.

Sachsen

Tagesausflüge
(30,9 Mio.)

Übernachtungsreisen
(1,73 Mio.)

Rund **17,9** Tagesausflüge
je Übernachtungsreise

Deutschland

Tagesausflüge
(655,5 Mio.)

Übernachtungsreisen
(40,75 Mio.)

Rund **16,1** Tagesausflüge
je Übernachtungsreise

Der Kinder- und Jugendreisemarkt in Sachsen im Jahr 2013 im Vergleich

Übernachtungsreisen 3 bis 26-Jährige

	Volumen in Mio.	X	Ausgaben pro Kopf und Reise in €	=	Brutto- umsatz insgesamt in Mio. €
Sachsen	1,73	x	294,40	=	509,3
Deutschland	40,75	x	298,-	=	12.100,0

Der Kinder- und Jugendreisemarkt in Sachsen im Jahr 2013

Differenzierung
Übernachtungsreisen
3 bis 26-Jährige

	Volumen in Mio.	X	Ausgaben pro Kopf und Reise in €	=	Brutto- umsatz insgesamt in Mio. €
„verordnete“ Reisen (z.B. Kindergarten, Schule, Universität)	0,43	X	226,20	=	97,3
„freiwillige“ Reisen (bestehende oder unbekannte Gruppe, Urlaub, Sonstiges)	1,3	X	316,90	=	412,0
Sachsen gesamt	1,73	x	294,40	=	509,3

Der Kinder- und Jugendreisemarkt in Sachsen im Jahr 2013 im Vergleich

Tagesausflüge 3 bis 26-Jährige

	Volumen in Mio.	X	Ausgaben pro Kopf und Reise in €	=	Brutto- umsatz insgesamt in Mio. €
Sachsen	30,9	X	22,60	=	698,3
Deutschland	655,5	X	24,60	=	16.100,0

Der Kinder- und Jugendreisemarkt in Sachsen im Jahr 2013

Differenzierung
Tagesausflüge
3 bis 13-Jährige

Ausgaben pro Kopf und Reise

Reiseanlass

< 15,- €

Schul- und Kindergartenausflüge,
Verwandten-/Bekanntebesuche

15,- bis 20,- €

Veranstaltungsbesuche

20,- bis 25,- €

organisierte Ausflüge, Ausübung einer sportlichen Aktivität,
Besuch von Sehenswürdigkeiten, sonstige Ausflüge

>25,- €

Besuch von Freizeitparks etc.

Der Kinder- und Jugendreisemarkt in Sachsen im Jahr 2013

Differenzierung
Tagesausflüge
14 bis 26-Jährige

Ausgaben pro Kopf und Reise

Reiseanlass

< 15,- €

organisierte Fahrten, Spazierfahrten,
Verwandten-/Bekanntebesuche

15,- bis 20,- €

Ausübung einer speziellen Aktivität, Lokalbesuche,
Besuch einer speziellen Veranstaltung

20,- bis 40,- €

Besuch von Sehenswürdigkeiten

>40,- €

Einkaufsfahrten (nicht täglicher Bedarf)

Der Kinder- und Jugendreisemarkt in Sachsen im Jahr 2013 im Vergleich

Insgesamt

	Volumen in Mio.	X	Ausgaben pro Kopf und Reise in €	=	Brutto- umsatz insgesamt in Mio. €
Sachsen	32,63	X	37,-	=	1.207,6
Deutschland	696,25	X	40,50	=	28.200,0

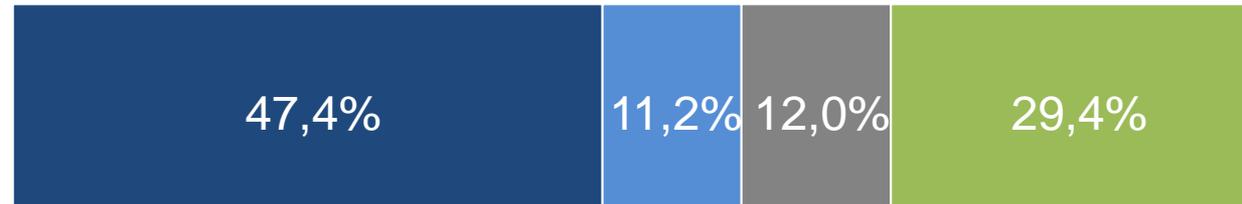
Von Kinder- und Jugendreisen in Sachsen profitierende Wirtschaftszweige im Jahr 2013 im Vergleich

Übernachtungsreisen

(inkl. Verwandten- und Bekanntenbesucher)

Sachsen

Bruttoumsatz: 509,3 Mio.€



Gastgewerbe

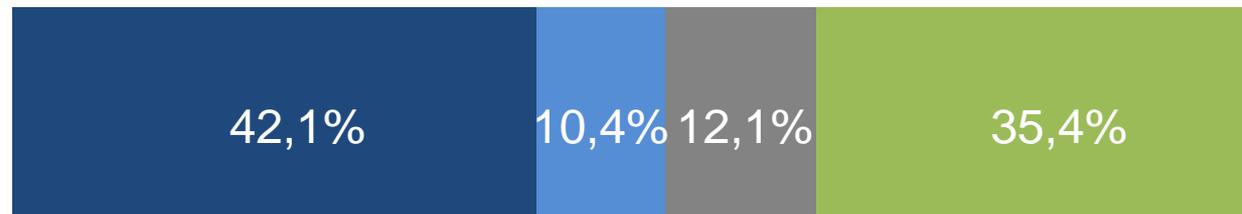
Einzelhandel

Dienstleistungen

Pauschale

Deutschland

Bruttoumsatz: 12.100,0 Mio.€



Von Kinder- und Jugendreisen in Sachsen profitierende Wirtschaftszweige im Jahr 2013 im Vergleich

Tagesausflüge

(inkl. Verwandten- und Bekanntenbesucher)

Sachsen

Bruttoumsatz: 698,3 Mio.€



Gastgewerbe

Einzelhandel

Dienstleistungen

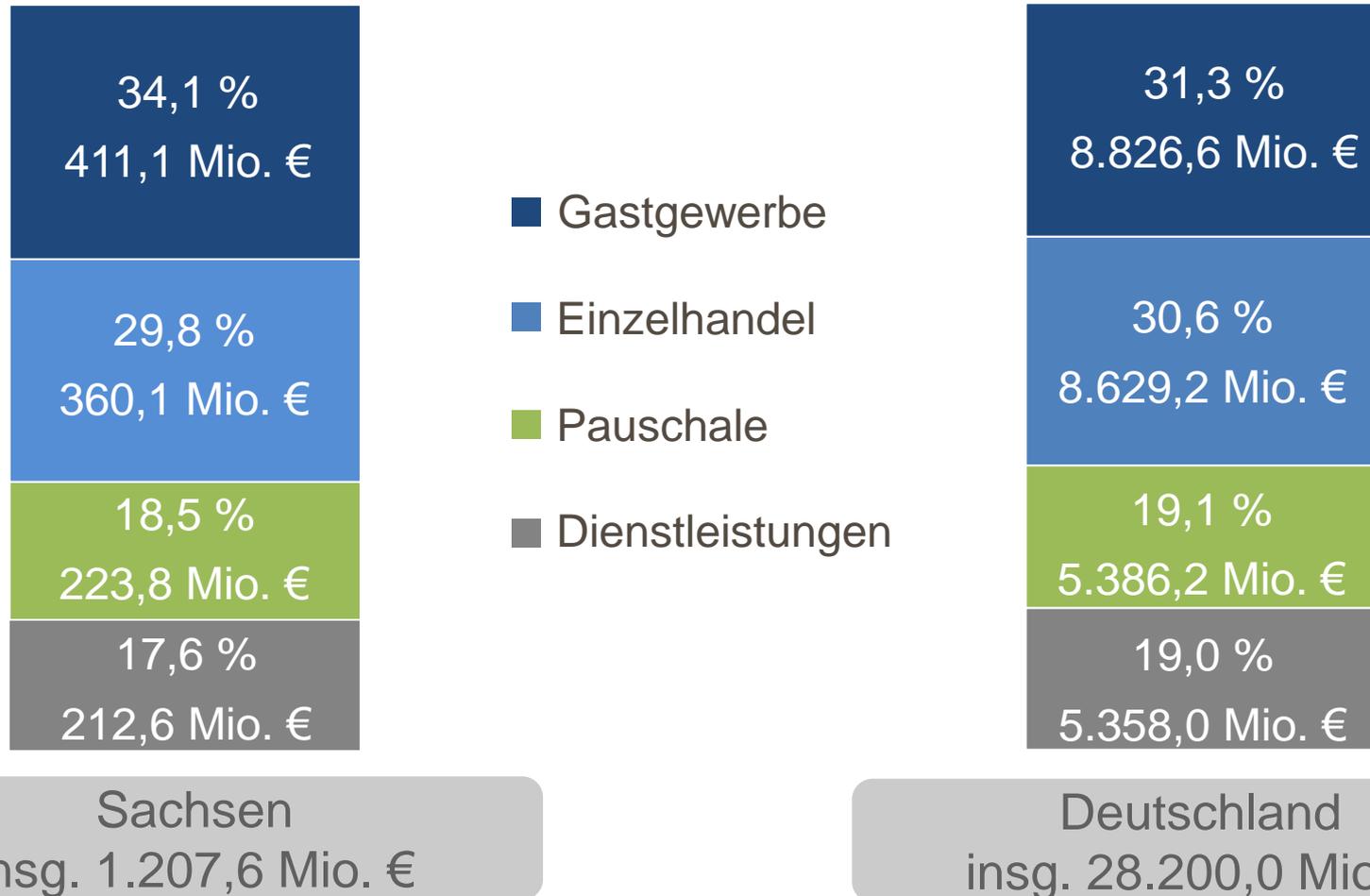
Pauschale

Deutschland

Bruttoumsatz: 16.100,0 Mio.€



Übernachtungsreisen + Tagesausflügler



Berechnungsweg und Abgrenzung der Wertschöpfung

- Bruttoumsatz = Nachfrageumfang x Tagesausgaben
- Nettoumsatz = Bruttoumsatz - Mehrwertsteuer
- Wertschöpfung (WS) = Löhne + Gehälter + Gewinne (=Einkommen)
- Vorleistungen = Nettoumsatz - Einkommen
- Wertschöpfungsquote in % = $\frac{\text{Einkommen}}{\text{Nettoumsatz}}$

**Einkommen
1. Umsatzstufe
(direkt)**

Nettoumsatz x WS-quote

**Einkommen
2. Umsatzstufe
(indirekt)**

Vorleistungen x WS-quote

Profiteure der 1. Umsatzstufe

Direkte Ausgaben der Gäste

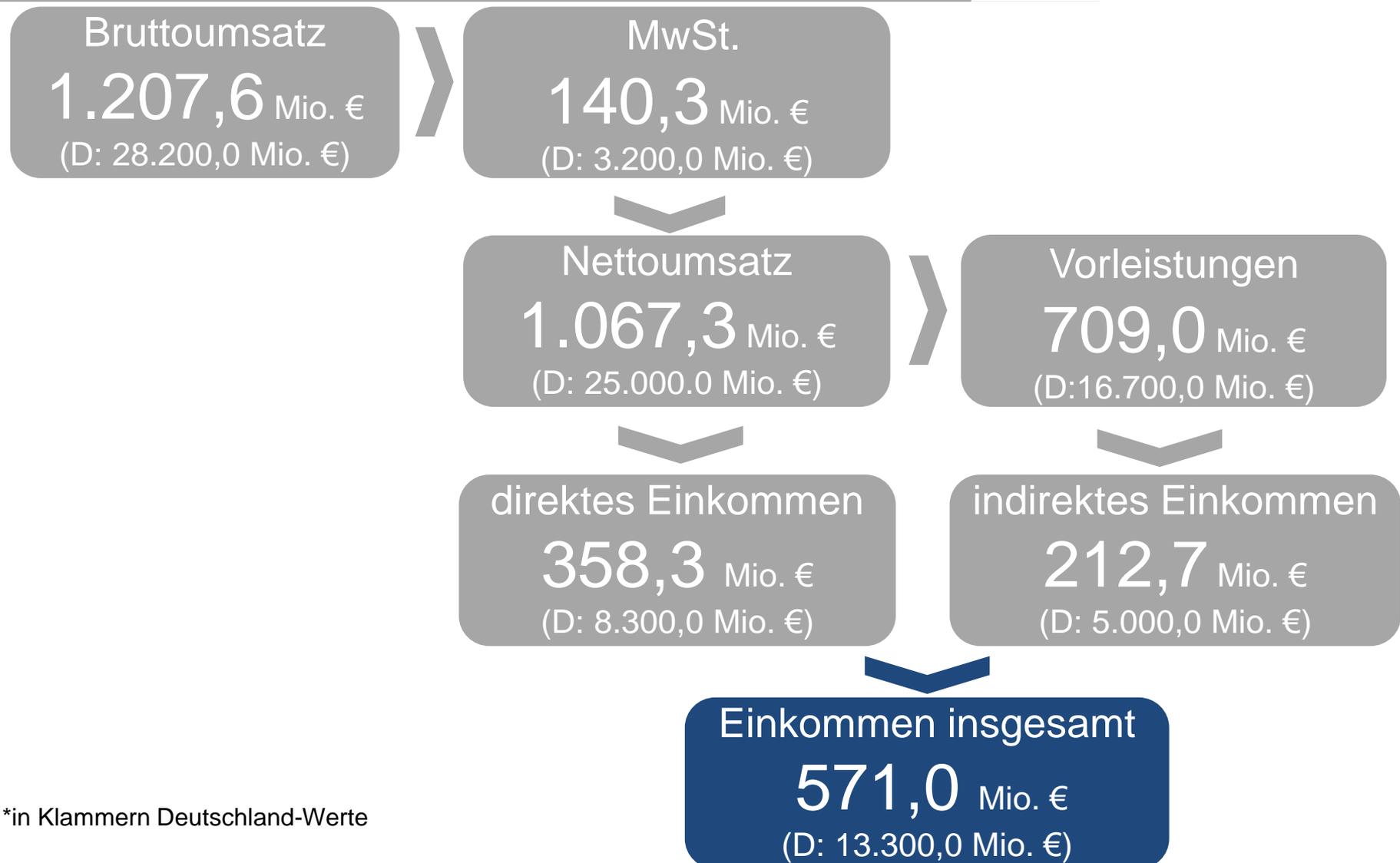


Profiteure der 2. Umsatzstufe

Lieferungen von Vorleistungen



Einkommenswirkungen durch Kinder- und Jugendreisen in Sachsen im Jahr 2013



*in Klammern Deutschland-Werte

Rund **31.200** Personen ...

... die durch Kinder- und
Jugendreisen **in Sachsen**
ein Ø Volkseinkommen
(= 18.301,- €) pro Kopf
beziehen.

Rund **550.000** Personen ...

... die durch Kinder- und
Jugendreisen **in Deutschland**
ein Ø Volkseinkommen
(= 24.268,- €) pro Kopf
beziehen.

› Rund **32,63** Mio. touristische Aufenthaltstage
durch Kinder- und Jugendreisen in Sachsen

› Rund **1.207,6** Mio. € touristische Bruttoumsätze
im Zielgebiet Sachsen

› Einkommenseffekte: **571,0** Mio. €

› Durch Kinder- und Jugendreisen in Sachsen beziehen
rund **31.200** Personen ein Ø Volkseinkommen



Lars Bengsch
dwif-Consulting GmbH

Dr. Bernhard Harrer
dwif e.V.

Sonnenstr. 27
80331 München
Tel.: 089-237 02 89 - 0

E-Mail:
l.bensch@dwif.de
b.harrer@dwif.de
www.dwif.de

Bente Grimm

**Institut für Tourismus- und
Bäderforschung in Nordeuropa
GmbH (NIT)**

Fleethörn 23
24103 Kiel
Tel. : 0431-666 567 18

E-Mail:
bente.grimm@nit-kiel.de
www.nit-kiel.de

Christian Clausnitzer

**iconkids & youth international
research GmbH**

Rückertstr. 4
80336 München
Tel.: 089-544 629 23

E-Mail:
c.clausnitzer@iconkids.de
www.iconkids.com