



# Übernachtungsreisen von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen ohne elterliche Begleitung in/nach Sachsen

*Sonderauswertung der im Rahmen des BMWi-Zukunftsprojektes  
„Kinder- und Jugendtourismus in Deutschland“ erstellten  
Grundlagenstudie Kinder- und Jugendtourismus*

*27. Februar 2015*

**Inhalt** Übernachtungsreisen von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen ohne erziehungsberechtigte Familienangehörige in/nach Sachsen im Zeitraum Oktober 2012 bis September 2013 – Sonderauswertung der im Rahmen des BMWi-Zukunftsprojektes „Kinder- und Jugendtourismus in Deutschland“ erstellten Grundlagenstudie Kinder- und Jugendtourismus

**Bearbeitung** NIT – Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH  
Fleethörn 23, 24103 Kiel  
Tel. 0431 666 567 0, Fax: 0431 666 567 10  
info@nit-kiel.de, [www.nit-kiel.de](http://www.nit-kiel.de)  
Ansprechpartner: Bente Grimm, Dr. Dirk Schmücker

**Auftraggeber** Arbeitsgemeinschaft Kinder- und Jugendreisen Sachsen  
c/o Landesverband Kinder- und Jugendherholungszentren Sachsen e. V.  
Am Filzteich 4a, 08289 Schneeberg  
Tel. 03772-22 933, Fax: 03772-22506  
[info@kiez.com](mailto:info@kiez.com), [www.kiez.com](http://www.kiez.com)  
Ansprechpartner: Hardy Spitzner

In Kooperation mit der  
TMGS - Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen GmbH  
Bautzner Str. 45-47, D - 01099 Dresden  
Tel. 0351-4917012, Fax: 0351-4969306  
[sobeck.tmgs@sachsen-tour.de](mailto:sobeck.tmgs@sachsen-tour.de), [www.sachsen-tourismus.de](http://www.sachsen-tourismus.de)  
Ansprechpartnerin: Petra Sobeck

**Stand** Februar 2015

**Förderung** Die Datenerhebung und Auswertung der Grundlagenstudie wurde gefördert durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi).

Die Sonderauswertung für Sachsen wurde hergestellt mit Fördermitteln des Freistaates Sachsen im Rahmen des Förderplanes Tourismus.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

– <b>Zentrale Ergebnisse für Sachsen (Zusammenfassung)</b>	<b>4</b>
– Zielsetzung und Vorgehensweise	6
– Volumen: Wie viele Übernachtungsreisen werden gemacht?	12
– Strukturen: Wer reist und wie wird gereist?	26
– Vorbereitung: Wie informieren sich junge Menschen über Reisen?	47
– Allgemeine Informationen zur Grundlagenstudie	53

- Im Zeitraum Oktober 2012 bis September 2013 machten die 19,2 Mio. in Deutschland lebenden 3- bis 26-Jährigen insgesamt 61,8 Mio. Übernachtungsreisen ohne Eltern bzw. Großeltern.
  - 2,6 Mio. dieser Übernachtungsreisen werden in Sachsen generiert (4%, das entspricht etwa dem Bevölkerungsanteil). Von diesen 2,6 Mio. bleiben etwa 26% (ca. 0,7 Mio.) in Sachsen.
  - Sachsen empfängt 1,7 Mio. (2,8%) Übernachtungsreisen von 3- bis 26-Jährigen, wobei 38% (ca. 0,6 Mio.) von Personen aus Sachsen unternommen werden.
- Online-Informationen sind für die Zielgruppe zentral, aber auch persönliche Gespräche mit Freunden, Verwandten und anderen Eltern sind wichtig.
  - Online-Reiseportale, Websites der Region, des Ortes bzw. der Unterkunft und Bewertungen sind wichtiger als soziale Netzwerke (aber nach Whatsapp haben wir nicht gefragt ...).
  - Wichtige Offline-Quellen sind „Freunde, Verwandte, andere Eltern“, „Reisebüro, Reiseveranstalter“ und „gedruckte Reiseführer, -bücher, Hotel-, Campingführer“.
  - Klassische Printmedien spielen nur eine untergeordnete Rolle.

- Kinder- und Jugendreisen mit Ziel in Sachsen sind häufiger als im Durchschnitt
  - individuelle Urlaubs- und Ferienreisen und etwas seltener Klassenreisen oder Reisen mit bestehender Gruppe,
  - gleichmäßiger über die Jahreszeiten verteilt (aber saisonaler als die Beherbergungsstatistik),
  - kurze Reisen: Die Reisedauer ist bei allen Reisetypen kürzer als im Durchschnitt der Inlandsreisen,
  - Reisen, bei denen die Natur beobachtet bzw. erforscht wird – aber auch die Aktivitäten „Spiele spielen“ und „kreative Tätigkeiten“ werden häufiger als bei anderen Reisen genannt,
  - PKW-Reisen: 45% der Sachsen-Reisen werden (auch) mit dem PKW unternommen – Busreisen haben hingegen einen unterdurchschnittlichen Anteil,
  - Stockbett-Reisen: 43% der Sachsen-Reisen führen in gemeinnützige Unterkünfte. Überdurchschnittlich häufig wird aber auch bei Freunden oder Verwandten übernachtet.

– Zentrale Ergebnisse für Sachsen (Zusammenfassung)	4
– <b>Zielsetzung und Vorgehensweise</b>	<b>6</b>
– Volumen: Wie viele Übernachtungsreisen werden gemacht?	12
– Strukturen: Wer reist und wie wird gereist?	26
– Vorbereitung: Wie informieren sich junge Menschen über Reisen?	47
– Allgemeine Informationen zur Grundlagenstudie	53

- Die TMGS und die AG Kinder- und Jugendreisen nach Sachsen (KiEZe, DJH, SLHV, Christliche Freizeitheime) haben das NIT – Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH beauftragt, eine Sonderauswertung der bundesweiten Grundlagenstudie Kinder- und Jugendtourismus durchzuführen und die Ergebnisse in einem Chartbericht zu dokumentieren.
- Im Fokus der Analyse stehen **Übernachtungsreisen von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen von 3 bis 26 Jahren ohne erziehungsberechtigte Familienangehörige in und nach Sachsen.**
- Dabei sollen vor allem die folgenden **Fragen** beantwortet werden:
  - Wie viele Kinder- und Jugendreisen führen zu einem Ziel in Sachsen?
  - Wer reist und wie wird gereist?
  - Wie informieren sich junge Menschen über Reisen?

- Als Basis dienen ausgewählte **Daten** des Teilprojektes „Tagesausflüge und Übernachtungsreisen von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen in Deutschland und deren wirtschaftliche Bedeutung“. Die im Rahmen dieses Teilprojektes durchgeführte Befragung hatte zum Ziel, das Reiseverhalten der 3- bis 26-Jährigen detailliert und auf repräsentativer Basis zu untersuchen. Von der Betrachtung ausgenommen sind jene Reisen, die in Begleitung von Eltern und Großeltern stattgefunden haben.
- Die **Stichprobe** umfasst  $n = 10.040$  deutschsprachige, in Deutschland lebende 3- bis 26-Jährige, darunter  $n = 509$  Personen, die im Betrachtungszeitraum nach oder innerhalb Sachsens gereist sind. Bei den unter 14-Jährigen beantwortete ein Elternteil die Fragen im Beisein des Kindes. Die Auswahl der Personen geschah nach dem Quotenverfahren. Die Verteilung der Quoten erfolgte auf der Grundlage der amtlichen Statistik. Sie bestimmte die Zusammensetzung der Stichprobe ("Quotierung") und schaffte die Basis für die Gewichtung und Hochrechnung der Ergebnisse.
- Rekrutierung und **Feldarbeit** erfolgten über das Online-Access-Panel von *Research Now*. Die Befragung wurde in der Zeit vom 30. September 2013 bis 12. November 2013 durchgeführt, die Interviews dauerten durchschnittlich etwa 20 Minuten.



## Methodensteckbrief

### Zielsetzung

Erhebung des Reiseverhaltens der 3- bis 26-Jährigen auf repräsentativer Basis.

Erfasst sind dabei sowohl die Tagesausflüge\* der unter 14-Jährigen als auch **Übernachtungsreisen** von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen von 3 bis 26 Jahren, die in Deutschland leben.

Von der Betrachtung ausgenommen sind jene Reisen, die in Begleitung von (erziehungsberechtigten) Familienangehörigen stattgefunden haben.

### Methode

Online-Befragung (Rekrutierung über ein Panel).

Bei den unter 14-Jährigen beantwortete ein Elternteil die Fragen im Beisein des Kindes.

### Stichprobengröße

n = 10.040 Befragte

### Zeitraum

Oktober/November 2013

\* Wurden in dieser Sonderauswertung nicht berücksichtigt.

Im Rahmen der Sonderauswertung werden insbesondere folgende Segmente betrachtet:

- **Alle Reisen** (= alle Übernachtungsreisen der 3- bis 26-Jährigen)
- **Reisen von Sachsen** (= Übernachtungsreisen der 3- bis 26-Jährigen, die in Sachsen leben)
- **Reisen in/nach Sachsen** (= Übernachtungsreisen mit Ziel in Sachsen)
- **Reisen in ostdeutsche Bundesländer** (= Übernachtungsreisen mit Ziel in Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt oder Thüringen)
- Reisen in/nach Sachsen mit Übernachtung in **gemeinnützigen (Gruppen-) Unterkünften** (= Übernachtungsreisen mit Ziel in Sachsen und Übernachtung in Jugendherbergen/Schullandheimen). Zu dieser Kategorie gehören z. B. auch Kindererholungszentren (KiEZe) und Christliche Freizeitheime (Christl. FZH).

Zu Vergleichszwecken werden außerdem ausgewählte Daten für **alle Inlandsreisen** (= alle Übernachtungsreisen mit Ziel im Inland) dargestellt.

*Hinweis:* Aufgrund von zahlreichen Filterführungen im Fragebogen variieren die Fallzahlen für die betrachteten Segmente in Abhängigkeit von der gestellten Frage. Nähere Informationen hierzu finden Sie auch im Anhang des Teilberichts II der Grundlagenstudie Kinder- und Jugendreisen ([www.kinder-und-jugendtourismus.de](http://www.kinder-und-jugendtourismus.de)).

Die Tabelle auf der folgenden Seite zeigt einige besonders relevante Filter.

Information über	<b>Alle</b> unbegleiteten Übernachtungsreisen der 3- bis 26-Jährigen, n =	Unbegleitete Übernachtungsreisen der 3- bis 26-Jährigen <b>innerhalb Deutschlands</b> , n =	Unbegleitete Übernachtungsreisen der 3- bis 26-Jährigen <b>in/nach Sachsen</b> , n =
A) Reisetyp	30.645	n. e.	n. e.
B) Reiseziel	29.444	19.542	828
C) Reiseantritt, Reisedauer, Reiseausgaben	23.788	15.261	644
D) Reiseentscheidung, Reiseorganisation, Reisemotive, Reiseaktivitäten, Verkehrsmittel, Unterkunft, Reisebegleitung	7.710	5.012	185
E) Reiseart	4.894	2.881	118

Die Informationen zu A (Reisetyp) wurden zu allen berichteten Übernachtungsreisen erhoben.

Die Informationen zu B (Reiseziel) wurden zu allen berichteten Übernachtungsreisen erhoben (aber für maximal zehn Reisen je Person).

Die Informationen zu C wurden zu den in B berichteten Übernachtungsreisen erhoben, außer wenn sie zum selben Reiseziel führte wie eine bereits berichtete Reise.

Die Informationen zu D wurden zu einer zufällig ausgewählten Reise (aus C) erhoben.

Die Informationen zu E wurden nur für „freiwillige Reisen“ (aus D) erhoben.

Die angegebenen Fallzahlen beruhen auf n = 10.040 Interviews (Personen), darin n = 509, die mindestens eine Übernachtungsreise in oder nach Sachsen unternommen haben.

- Zentrale Ergebnisse für Sachsen (Zusammenfassung) 4
- Zielsetzung und Vorgehensweise 6
- **Volumen: Wie viele Übernachtungsreisen werden gemacht?** **12**
- Strukturen: Wer reist und wie wird gereist? 26
- Vorbereitung: Wie informieren sich junge Menschen über Reisen? 47
- Allgemeine Informationen zur Grundlagenstudie 53

# Quellmarkt Deutschland: 61,8 Mio. Übernachtungsreisen von 3- bis 26-Jährigen ohne Eltern/Großeltern



77%

Reiseintensität = Anteil der Zielgruppe, die in den letzten zwölf Monaten mindestens eine Übernachtungsreise ohne Eltern/Großeltern gemacht hat

14,8 Mio.

Reisende

Ø 4,2

Reisehäufigkeit  
(Ø Anzahl Reisen pro Reisendem)

61,8 Mio.

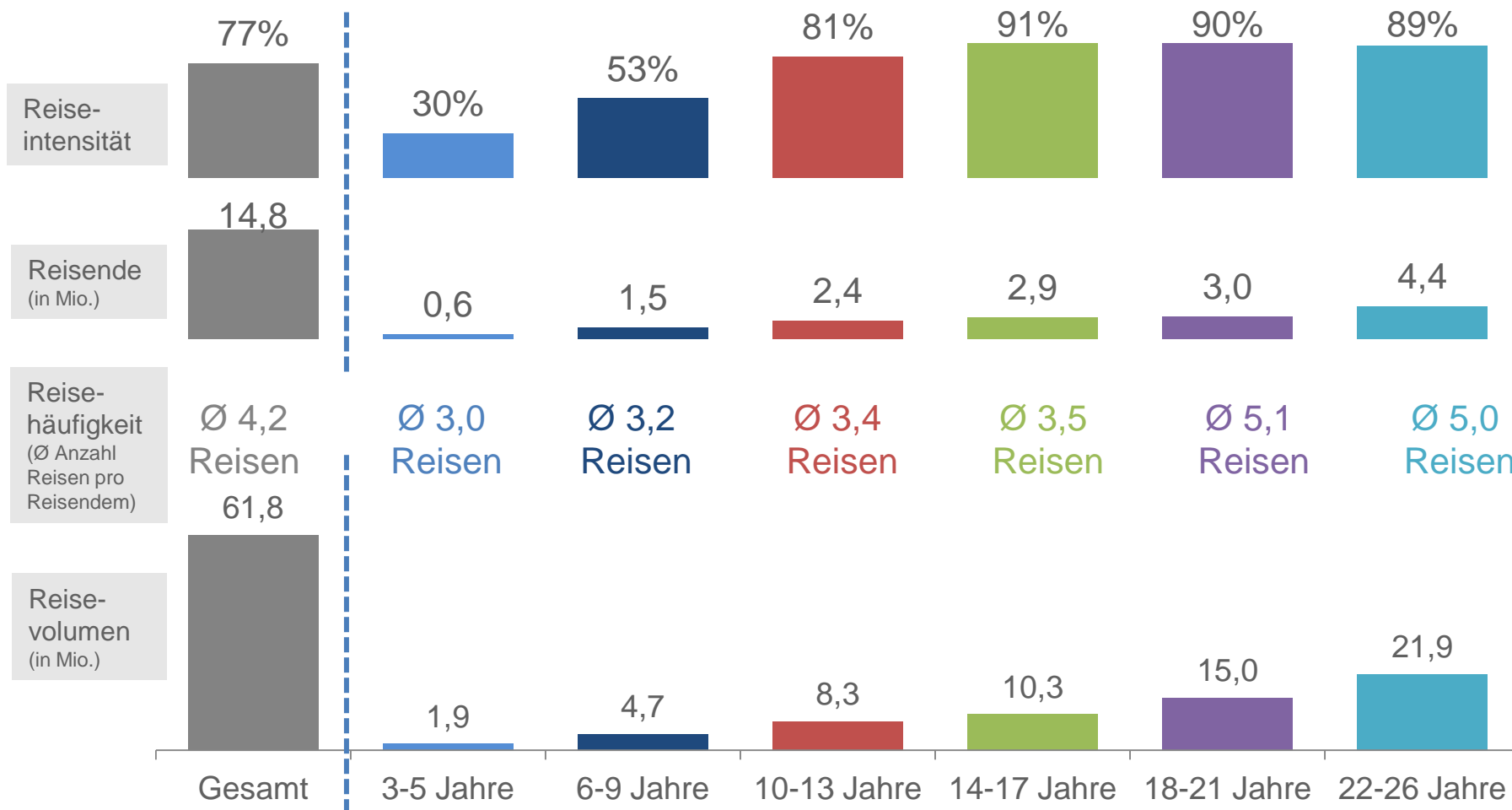
Reisevolumen

Frage U1: Nun interessiert uns, wie viele Reisen mit Übernachtung Du in den letzten zwölf Monaten, also im Zeitraum Oktober 2012 bis September 2013 gemacht hast. Bitte trage die jeweilige Anzahl in die folgende Tabelle ein. Achtung: Geschäftsreisen gehören nicht dazu.

Basis: 3- bis 26-jährige Bevölkerung (n = 10.040), aufgrund von Rundungen weicht die Summe der Einzelwerte vom Gesamtwert ab.

Quelle: Online-Befragung im Oktober/November 2013

# Je älter die Kinder und Jugendlichen, desto höher die Reiseintensität und Reisehäufigkeit



Frage U1: Nun interessiert uns, wie viele Reisen mit Übernachtung Du in den letzten zwölf Monaten, also im Zeitraum Oktober 2012 bis September 2013, ohne erziehungsberechtigte Familienangehörige gemacht hast. Bitte trage die jeweilige Anzahl in die folgende Tabelle ein. Achtung: Geschäftsreisen gehören nicht dazu.  
Basis: 3- bis 26-jährige Bevölkerung (n = 10.040), aufgrund von Rundungen weicht die Summe der Einzelwerte vom Gesamtwert ab.  
Quelle: Online-Befragung im Oktober/November 2013

# Kinder aus den Stadtstaaten haben die höchste Reiseintensität, die meisten Kinder- und Jugendreisen werden aber in NRW generiert

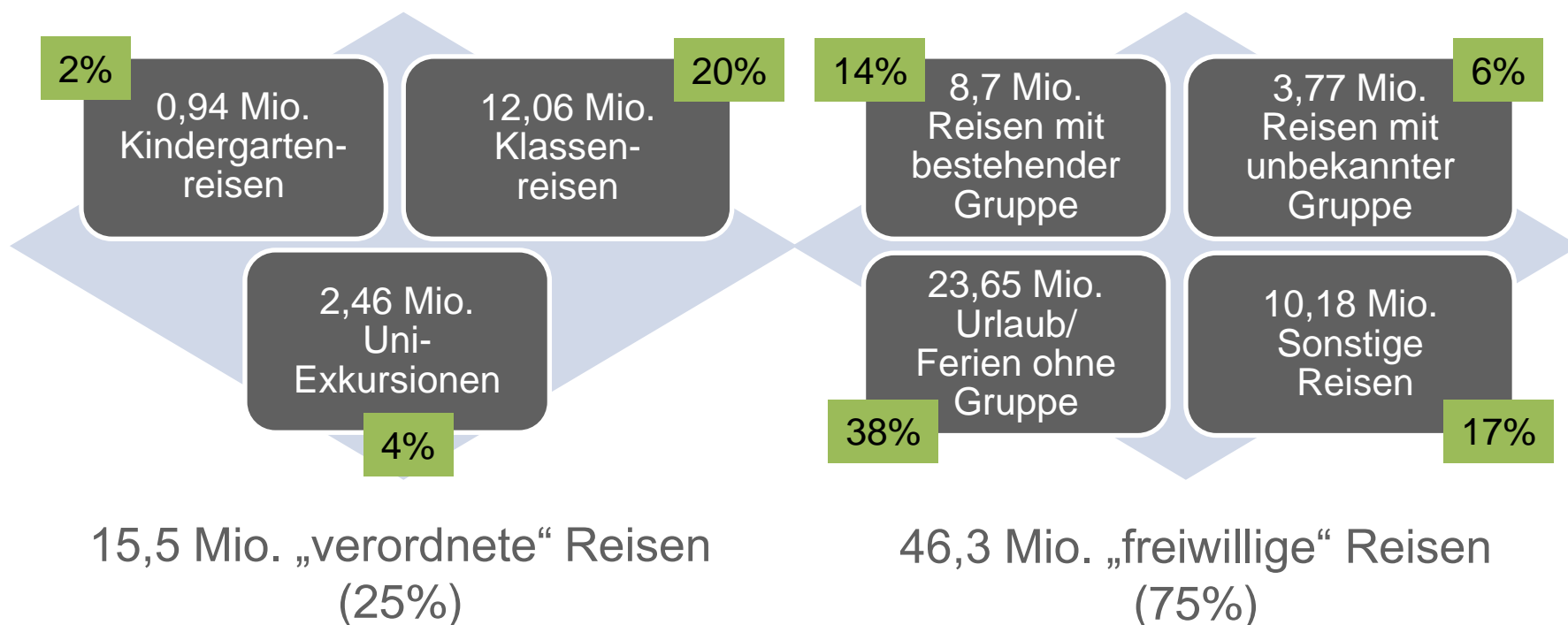
Herkunftsbundesland	Reiseintensität (in %)	Reisende (in Mio.)	Reisehäufigkeit (Ø Anzahl Reisen pro Reisendem)	Reisevolumen (in Mio.)
Hamburg	84,7	0,3	4,6	1,6
Berlin	82,7	0,6	4,7	3,0
Bremen*	82,5	0,1	5,0	0,7
Rheinland-Pfalz	79,6	0,8	3,7	2,8
Brandenburg	79,1	0,4	3,6	1,4
Hessen	78,3	1,1	4,4	5,0
Nordrhein-Westfalen	77,6	3,4	4,1	14,2
Sachsen	77,6	0,6	4,2	2,6
Thüringen	77,0	0,3	4,0	1,3
Sachsen-Anhalt	76,9	0,3	4,4	1,5
Schleswig-Holstein	76,2	0,5	3,4	1,8
Mecklenburg-Vorpommern	75,2	0,3	4,5	1,1
Bayern	75,0	2,3	4,2	9,7
Niedersachsen	74,7	1,5	4,1	5,9
Baden-Württemberg	74,3	2,0	4,5	9,0
Saarland*	68,7	0,2	3,6	0,5

Frage U1: Nun interessiert uns, wie viele Reisen mit Übernachtung Du in den letzten zwölf Monaten, also im Zeitraum Oktober 2012 bis September 2013, ohne erziehungsberechtigte Familienangehörige gemacht hast. Bitte trage die jeweilige Anzahl in die folgende Tabelle ein. Achtung: Geschäftsreisen gehören nicht dazu. Basis: 3- bis 26-jährige Bevölkerung (n = 10.040), \* Geringe Fallzahl (Bremen: n = 66, Saarland: n = 80), d. h. die statistische Schwankungsbreite ist relativ hoch. Quelle: Online-Befragung im Oktober/November 2013

# Ein Viertel sind „verordnete“ und drei Viertel sind „freiwillige“ Kinder- und Jugendreisen

## Reisetypen (in % und Mio.)

61,8 Mio. Übernachtungsreisen von Kindern und Jugendlichen ohne Eltern



Frage U1: Nun interessiert uns, wie viele Reisen mit Übernachtung Du in den letzten zwölf Monaten, also im Zeitraum Oktober 2012 bis September 2013, ohne erziehungsberechtigte Familienangehörige gemacht hast. Bitte trage die jeweilige Anzahl in die folgende Tabelle ein. Achtung: Geschäftsreisen gehören nicht dazu. (Tabelle mit je 6 Antwortvorgaben, Mehrfachnennungen möglich, aufgrund von Rundungen ist die Summe der Nennungen ungleich 100%).

Basis: 3- bis 26-jährige Bevölkerung (n = 10.040)

Quelle: Online-Befragung im Oktober/November 2013



# Reisen mit Reiseziel Sachsen sind im Vergleich zu allen Inlandsreisen häufiger individuelle Urlaubs- und Ferienreisen und seltener Klassenreisen

## Reisetypen

	Übernachtungsreisen der 3- bis 26- Jährigen		
	Gesamt	im Inland	in/nach Sachsen
Basis	61,8 Mio.	40,8 Mio.	1,7 Mio.
Kindergartenreisen	2	4	2
Klassenreisen	21	24	19
Uni-Exkursionen	4	5	4
<b>„Verordnete“ Reisen zusammen</b>	<b>27</b>	<b>33</b>	<b>25</b>
Reisen mit bestehender Gruppe	14	20	16
Reisen mit unbekannter Gruppe	6	7	7
Urlaub/Ferien ohne Gruppe	37	22	33
Sonstige Reise	16	19	19
<b>„Freiwillige“ Reisen zusammen</b>	<b>73</b>	<b>67</b>	<b>75</b>

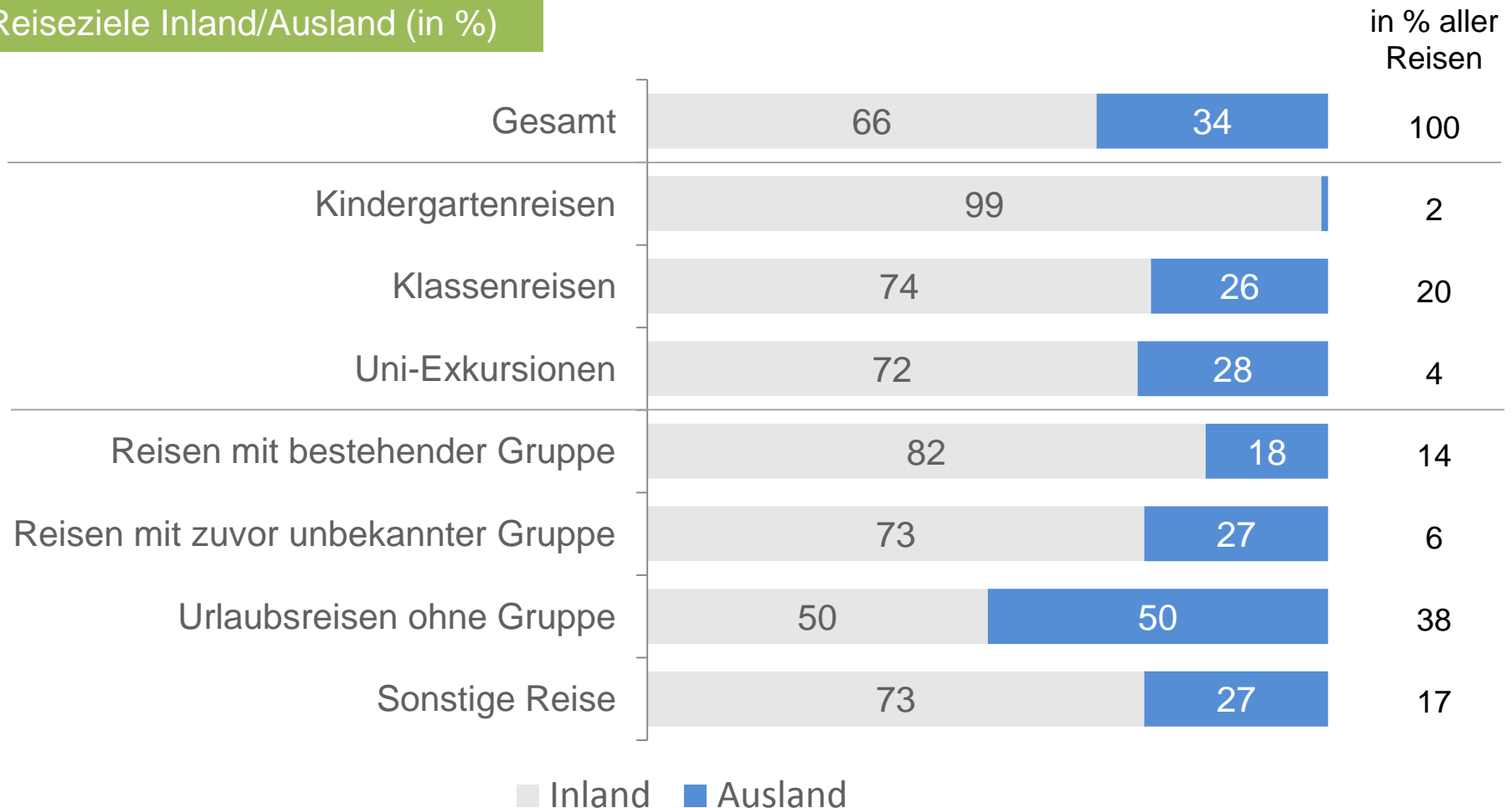
Frage U1: Nun interessiert uns, wie viele Reisen mit Übernachtung Du in den letzten zwölf Monaten, also im Zeitraum Oktober 2012 bis September 2013, ohne erziehungsberechtigte Familienangehörige gemacht hast. Bitte trage die jeweilige Anzahl in die folgende Tabelle ein. Achtung: Geschäftsreisen gehören nicht dazu. (Tabelle mit je 6 Antwortvorgaben, Mehrfachnennungen möglich, aufgrund von Rundungen ist die Summe der Nennungen ungleich 100%)

Basis: 3- bis 26-jährige Bevölkerung (n = 10.040), Angaben in %

Quelle: Online-Befragung im Oktober/November 2013

# Zwei Drittel der Kinder- und Jugendreisen führen zu einem Ziel im Inland – bei Gruppenreisen ist der Anteil noch höher

## Reiseziele Inland/Ausland (in %)



Frage U2: Und wohin führten diese Reisen? Falls im Rahmen einer Reise mehrere Regionen besucht wurden, bitte die am längsten bereiste Region angeben.

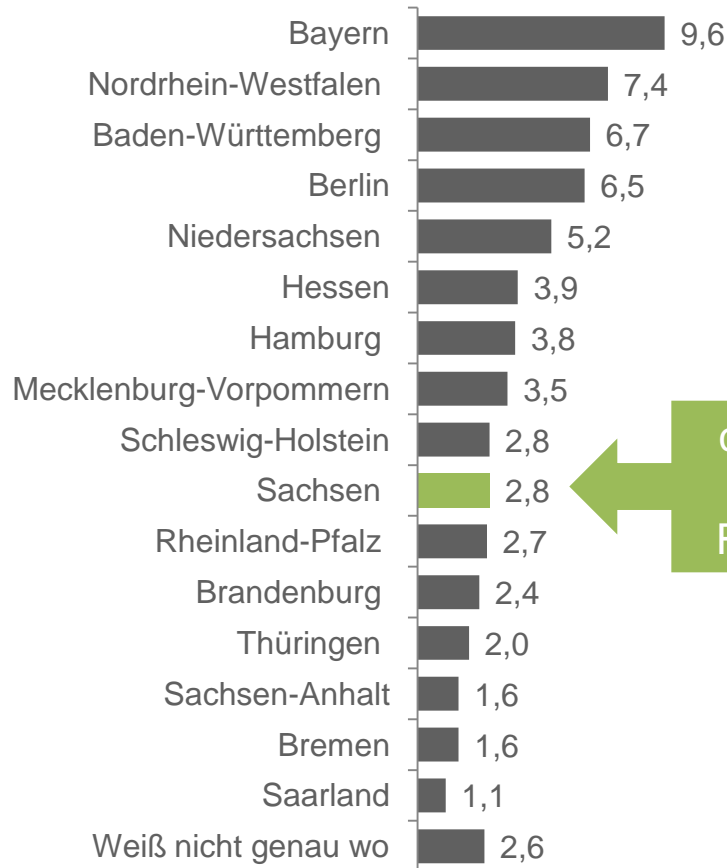
Basis: Private Übernachtungsreisen der 3- bis 26-Jährigen (n = 29.444), Angaben in %.

Quelle: Online-Befragung im Oktober/November 2013

# 2,8% der Kinder- und Jugendreisen ohne elterliche Begleitung führen zu einem Ziel in Sachsen

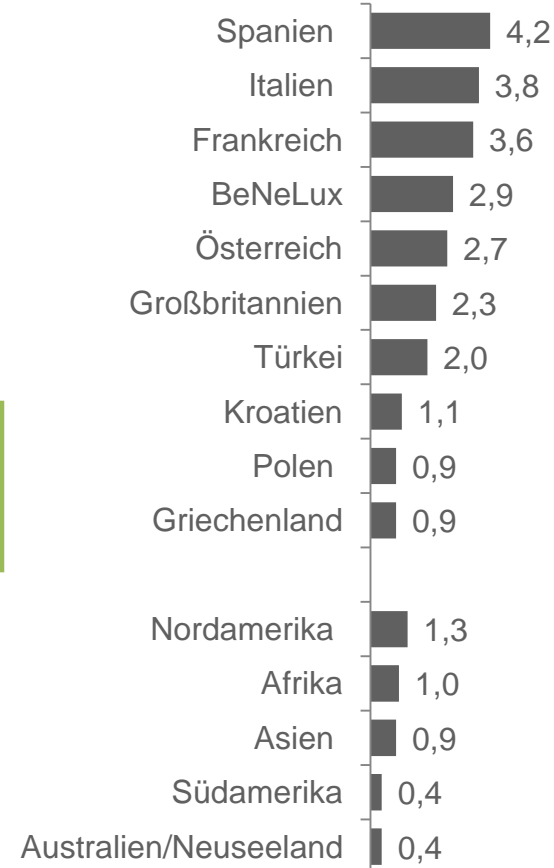
## Reiseziele (in %)

### Inland (66%)



ca. 1,7  
Mio.  
Reisen

### Ausland (34%)



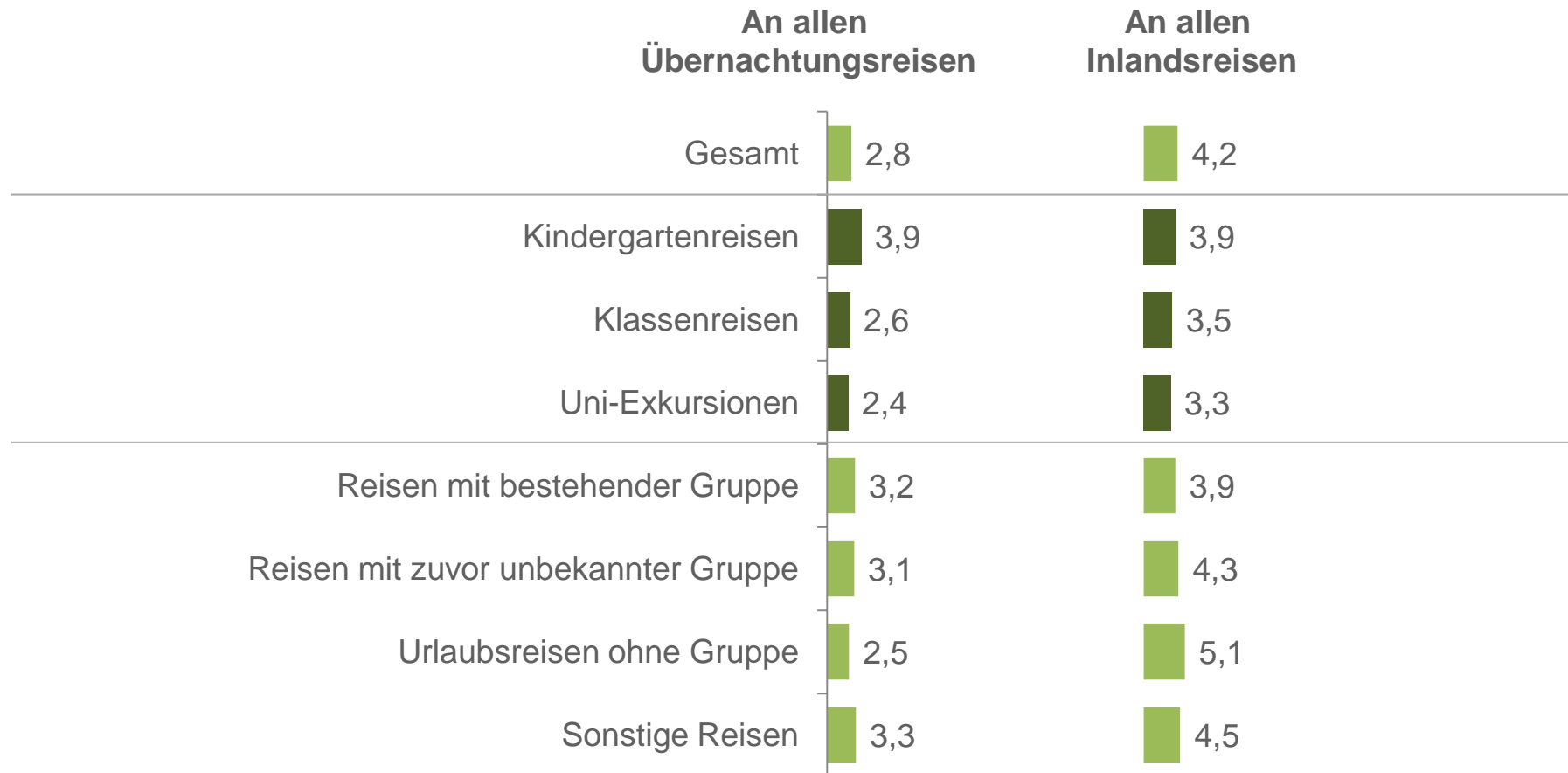
Frage U2: Und wohin führten diese Reisen? Falls im Rahmen einer Reise mehrere Regionen besucht wurden, bitte die am längsten bereiste Region angeben (dargestellt sind alle inländischen Ziele, die Top 10 Ziele innerhalb Europas sowie Fernreisen, bei denen ein konkretes Ziel genannt wurde).

Basis: Private Übernachtungsreisen der 3- bis 26-Jährigen (n = 29.444), Angaben in %

Quelle: Online-Befragung im Oktober/November 2013

# Der Marktanteil Sachsens unterscheidet sich in Abhängigkeit vom Reisetyp

## Marktanteil Sachsens (in %)

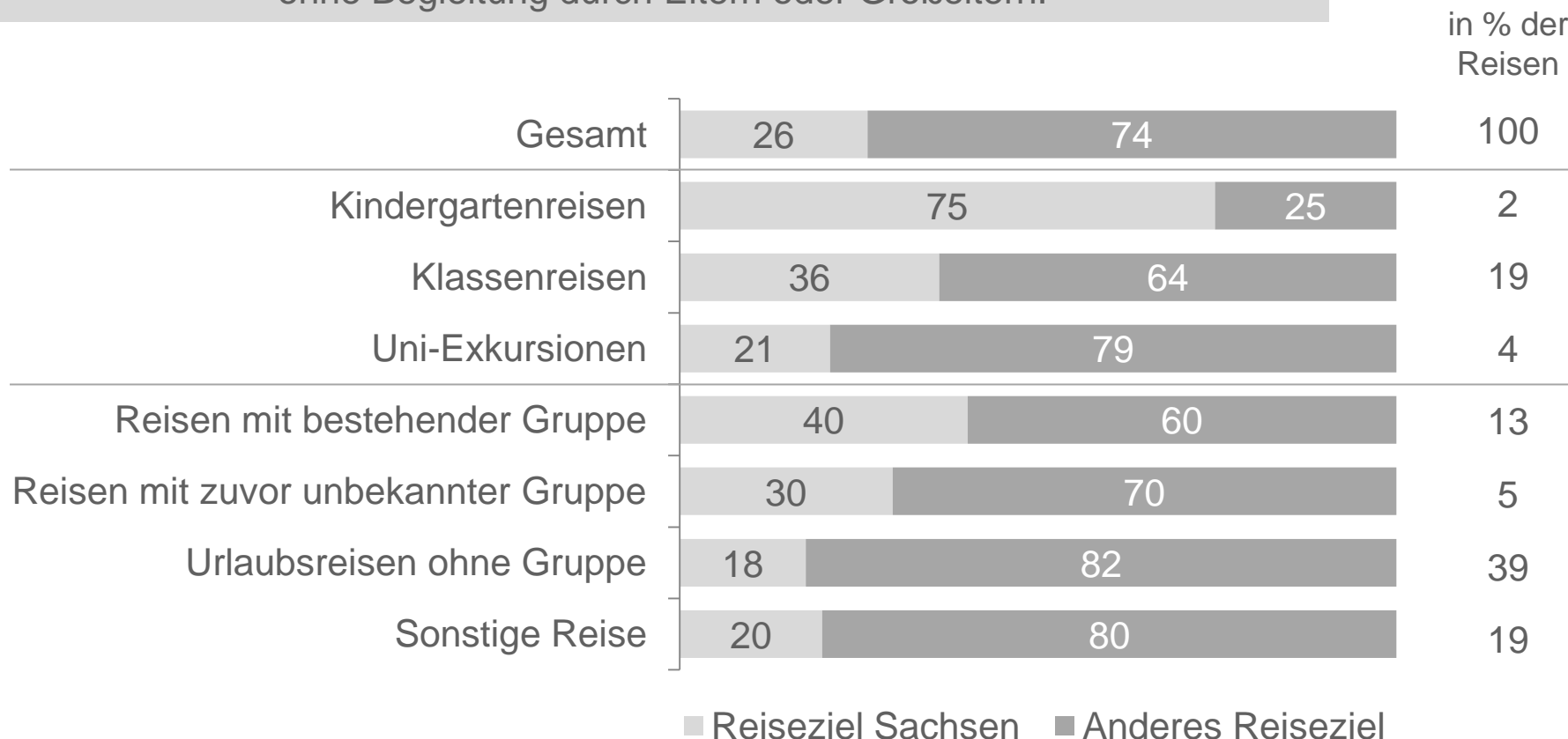


Frage U2: Und wohin führten diese Reisen? Falls im Rahmen einer Reise mehrere Regionen besucht wurden, bitte die am längsten bereiste Region angeben.  
Basis: Private Übernachtungsreisen der 3- bis 26-Jährigen (n = 29.444) bzw. private Übernachtungsreisen der 3- bis 26-Jährigen mit Ziel im Inland (n = 19.542),  
Angaben in %.

Quelle: Online-Befragung im Oktober/November 2013

# Gut ein Viertel der in Sachsen produzierten Reisen führen auch zu einem Ziel im Freistaat Sachsen.

Sachsen produziert ca. 2,6 Mio. Kinder- und Jugendübernachtungsreisen ohne Begleitung durch Eltern oder Großeltern.



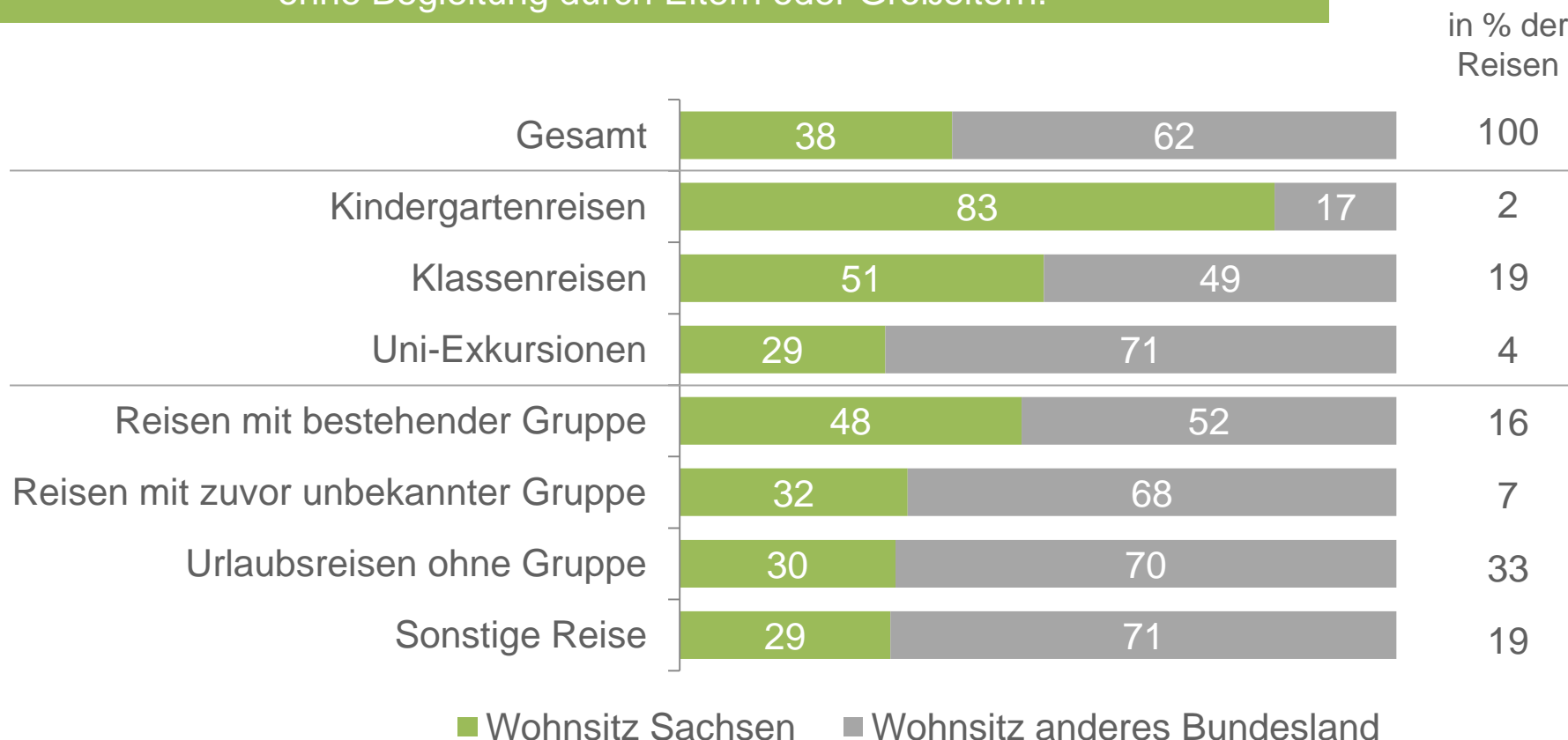
Frage U2: Und wohin führten diese Reisen? Falls im Rahmen einer Reise mehrere Regionen besucht wurden, bitte die am längsten bereiste Region angeben.

Basis: Private Übernachtungsreisen der 3- bis 26-Jährigen mit Wohnsitz in Sachsen (n = 1.202), Angaben in %.

Quelle: Online-Befragung im Oktober/November 2013

# 38% der Reisen mit Ziel in Sachsen werden von Kindern bzw. Jugendlichen aus Sachsen durchgeführt

Sachsen empfängt ca. 1,7 Mio. Kinder- und Jugendübernachtungsreisen ohne Begleitung durch Eltern oder Großeltern.



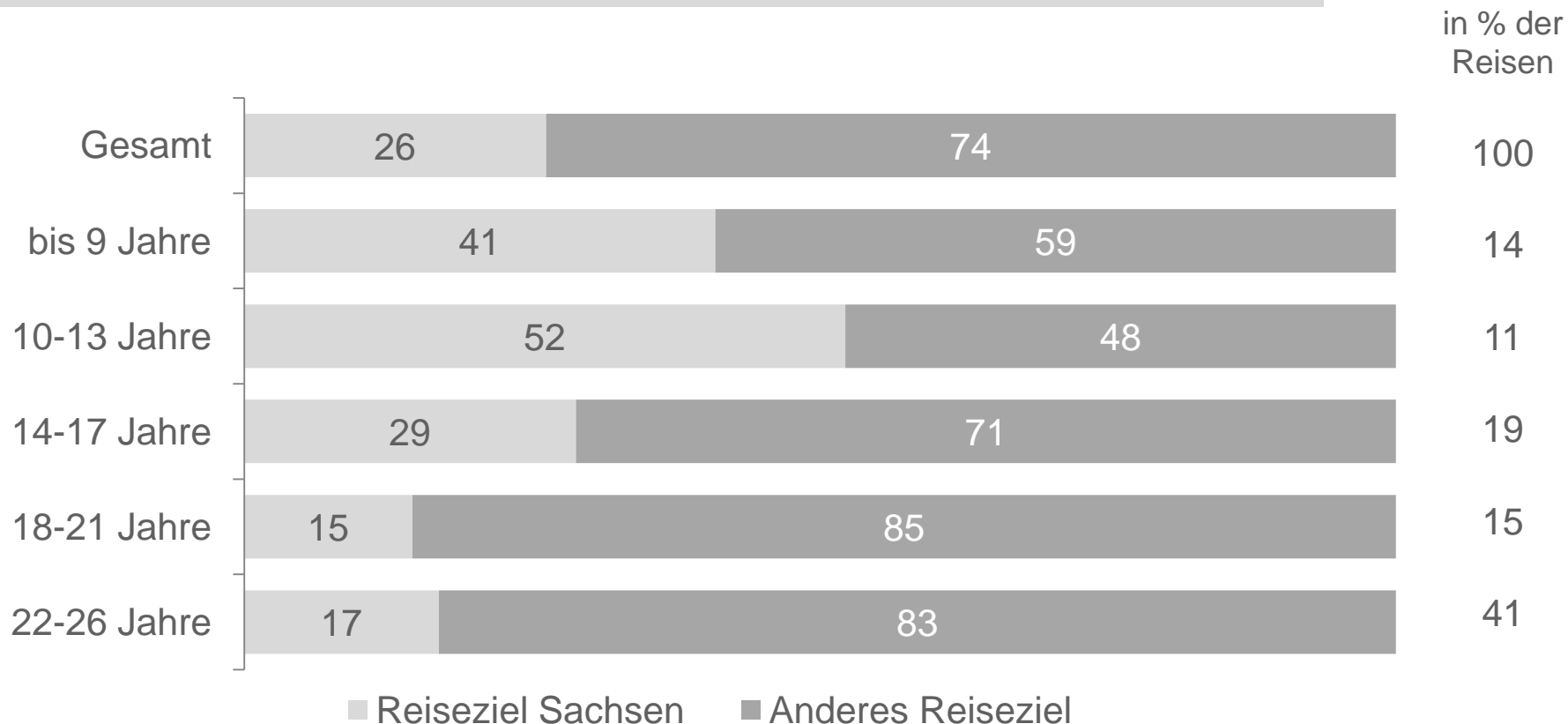
Frage U2: Und wohin führten diese Reisen? Falls im Rahmen einer Reise mehrere Regionen besucht wurden, bitte die am längsten bereiste Region angeben.

Basis: Private Übernachtungsreisen der 3- bis 26-Jährigen mit Ziel in Sachsen (n = 828), Angaben in %.

Quelle: Online-Befragung im Oktober/November 2013

# Reisen von 10- bis 13-Jährigen Sachsen führen am häufigsten zu Zielen innerhalb Sachsens

Sachsen produziert ca. 2,6 Mio. Kinder- und Jugendübernachtungsreisen ohne Begleitung durch Eltern oder Großeltern.



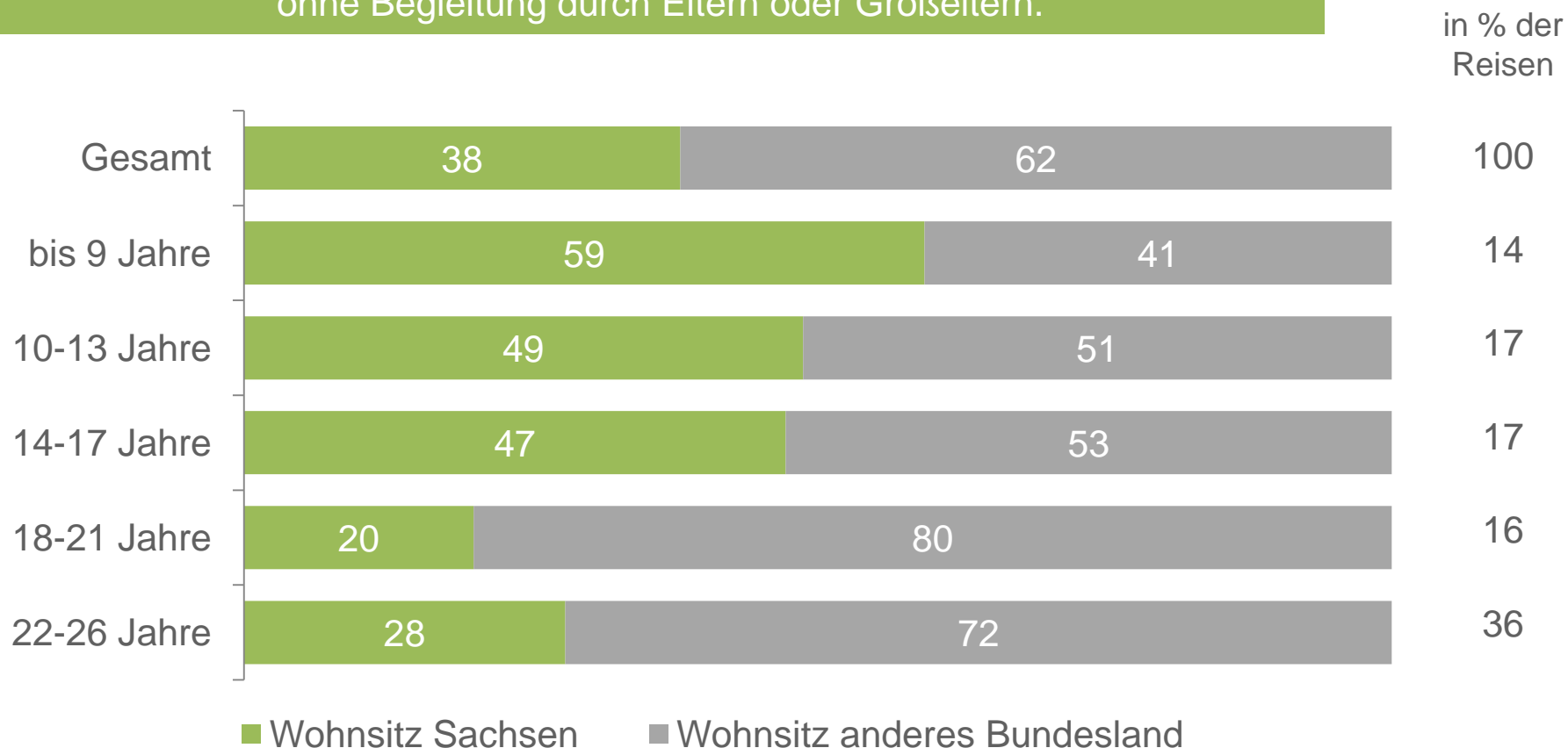
Frage U2: Und wohin führten diese Reisen? Falls im Rahmen einer Reise mehrere Regionen besucht wurden, bitte die am längsten bereiste Region angeben.

Basis: Private Übernachtungsreisen der 3- bis 26-Jährigen mit Wohnsitz in Sachsen (n = 1.202), Angaben in %.

Quelle: Online-Befragung im Oktober/November 2013

# Bei den Sachsen-Reisen der 18- bis 21-Jährigen ist der Anteil der Binnen-Reisen am geringsten

Sachsen empfängt ca. 1,7 Mio. Kinder- und Jugendübernachtungsreisen ohne Begleitung durch Eltern oder Großeltern.



Frage U2: Und wohin führten diese Reisen? Falls im Rahmen einer Reise mehrere Regionen besucht wurden, bitte die am längsten bereiste Region angeben.

Basis: Private Übernachtungsreisen der 3- bis 26-Jährigen mit Ziel in Sachsen (n = 828), Angaben in %.

Quelle: Online-Befragung im Oktober/November 2013



# EXKURS: Sachsen-Binnentourismus Kinder- und Jugendreisen im Vergleich

	<b>Unbegleitete Übernachtungsreisen von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen (3-26 Jahre) <u>mit Ziel in Sachsen</u></b>	<b><u>Urlaubsreisen</u> ab 5 Tage Dauer, deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre <u>mit Ziel in Sachsen</u></b>	<b><u>Kurzurlaubsreisen</u> 2-4 Tage Dauer, deutschsprachige Wohnbevölkerung 14-70 Jahre <u>mit Ziel in Sachsen</u></b>
Volumen gesamt	1,7 Mio.	0,8 Mio.	3,9 Mio.
davon von Reisenden mit Wohnsitz in Sachsen	38%	18%	15%

Frage U2: Und wohin führten diese Reisen? Falls im Rahmen einer Reise mehrere Regionen besucht wurden, bitte die am längsten bereiste Region angeben.

Basis: wie angegeben (bei Kurzurlaubsreisen bezieht sich die Basis lediglich auf die 1. - 3. Kurzurlaubsreise)

Quelle: Online-Befragung im Oktober/November 2013, RA 2014 *face-to-face*, RA *online* 11/2013

– Zentrale Ergebnisse für Sachsen (Zusammenfassung)	4
– Zielsetzung und Vorgehensweise	6
– Volumen: Wie viele Übernachtungsreisen werden gemacht?	12
– <b>Strukturen: Wer reist und wie wird gereist?</b>	<b>26</b>
– Vorbereitung: Wie informieren sich junge Menschen über Reisen?	47
– Allgemeine Informationen zur Grundlagenstudie	53

# Relativ großer Anteil an jungen Erwachsenen bei Reisen in/nach Sachsen

## Demographisches Profil

		Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene, die mindestens eine Übernachtungsreise unternommen haben			
		Alle Reisenden n = 7.710	Wohnsitz Sachsen n = 331	Reiseziel Sachsen n = 509	Reiseziel ostdeutsche Bundesländer (inkl. Berlin) n = 2.682
Alter	3-5 Jahre	4	5	3	3
	6-9 Jahre	10	8	8	8
	10-13 Jahre	16	15	17	14
	14-17 Jahre	20	21	16	22
	18-21 Jahre	20	15	20	21
	22-26 Jahre	30	<b>35</b>	<b>36</b>	34
Geschlecht	weiblich	51	49	49	50
	männlich	49	51	51	50
Haushaltsnettoeinkommen	bis unter EUR 2.000	25	34	32	26
	EUR 2.000 bis unter EUR 4.000	42	41	41	42
	mehr als EUR 4.000	15	10	14	16
	keine Angabe	18	15	13	17

Basis: Wie angegeben, 3- bis 26-Jährige Personen in Deutschland, bei Befragten unter 14 Jahren wurde ein Elternteil interviewt, die Angaben beziehen sich immer auf die Kinder, Angaben in %

Quelle: Online-Befragung im Oktober/November 2013

## Demographisches Profil

Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene,  
die mindestens eine Übernachtungsreise unternommen haben

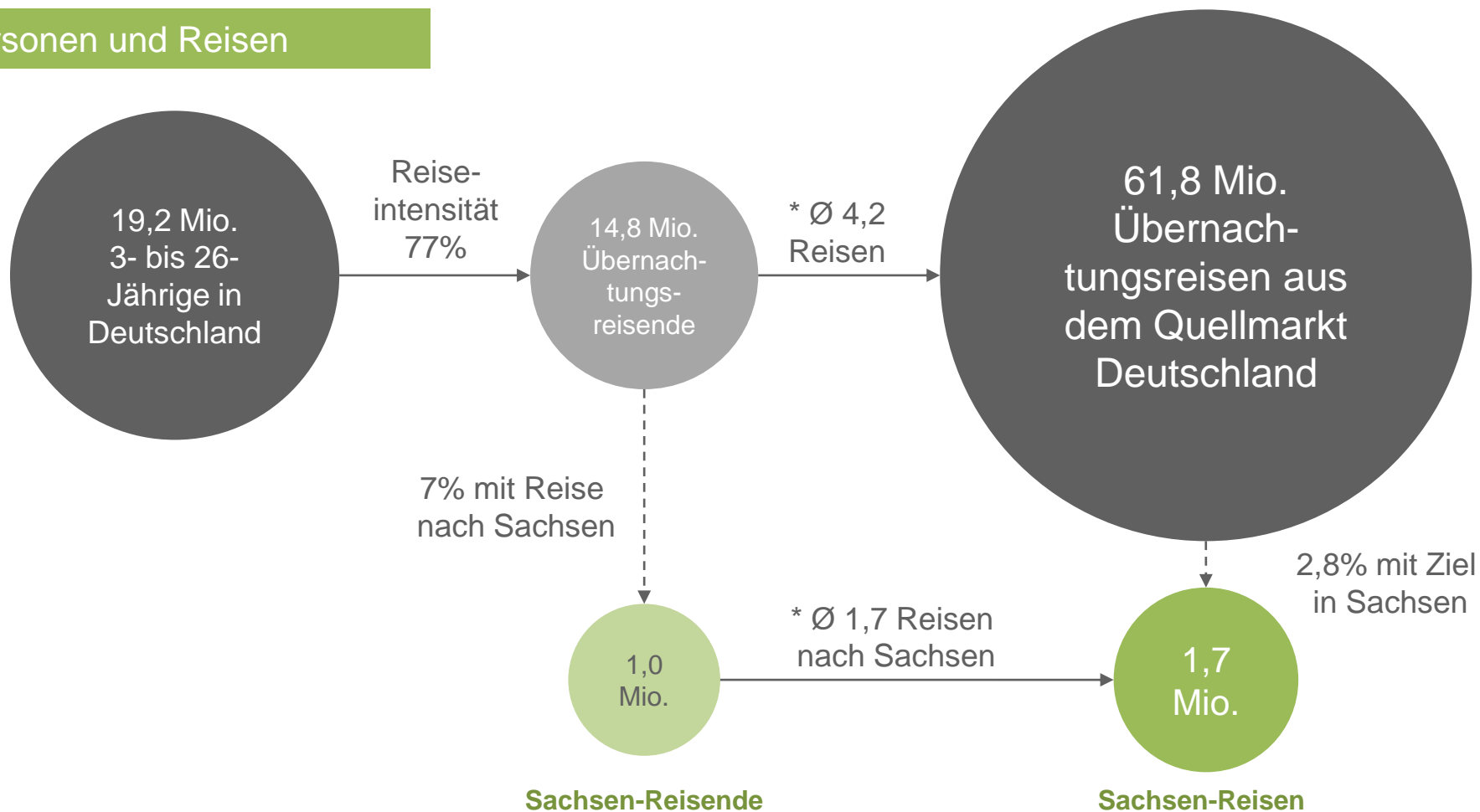
	Alle Reisenden n = 7.710	Wohnsitz Sachsen n = 331	Reiseziel Sachsen n = 509	Reiseziel ostdeutsche Bundesländer (inkl. Berlin) n = 2.682
Staatsangehörigkeit				
deutsch	97	98	95	96
nicht deutsch	4	2	5	4
Geburtsort der Eltern				
Beide Eltern in Deutschland geboren	81	<b>92</b>	<b>86</b>	83
Ein Elternteil in Deutschland geboren	10	5	8	9
Beide Eltern nicht in Deutschland geboren	9	3	5	8
Glaubensrichtung				
Christlich	61	21	40	51
Muslimisch	3	<1	2	3
Andere Glaubensrichtung	3	3	3	3
Keine Glaubensrichtung	27	<b>68</b>	<b>46</b>	<b>36</b>
Keine Angabe	6	8	8	7

Basis: Wie angegeben, 3- bis 26-Jährige Personen in Deutschland, bei Befragten unter 14 Jahren wurde ein Elternteil interviewt, die Angaben beziehen sich immer auf die Kinder, Angaben in %.

Quelle: Online-Befragung im Oktober/November 2013

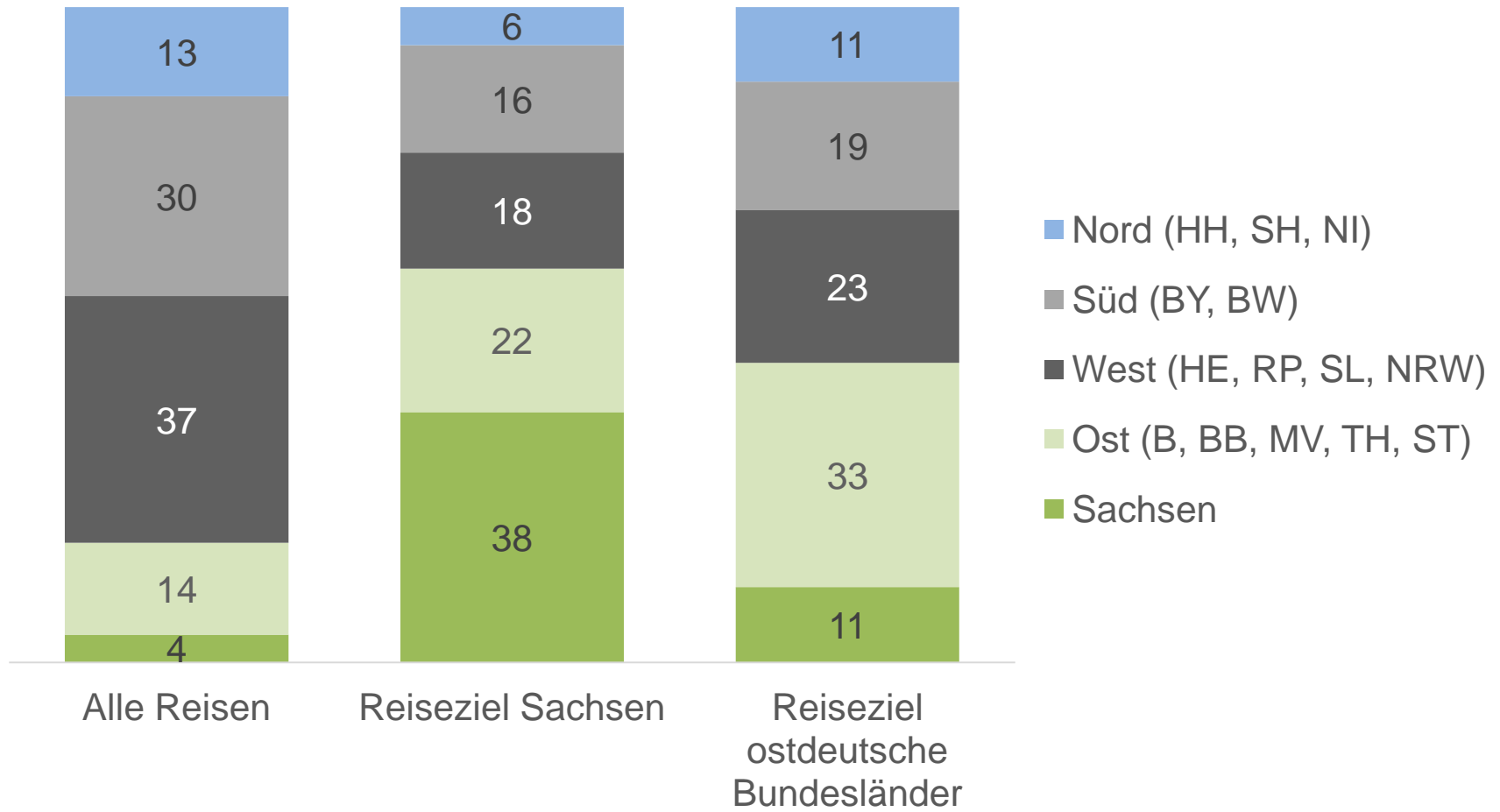
# Sachsen hat einen Marktanteil von 2,8% der Reisen – aber 7% der Reisenden atmen binnen eines Jahres Sachsen-Luft

## Personen und Reisen



# 60% der Sachsen-Reisen werden von jungen Menschen aus den ostdeutschen Bundesländern unternommen

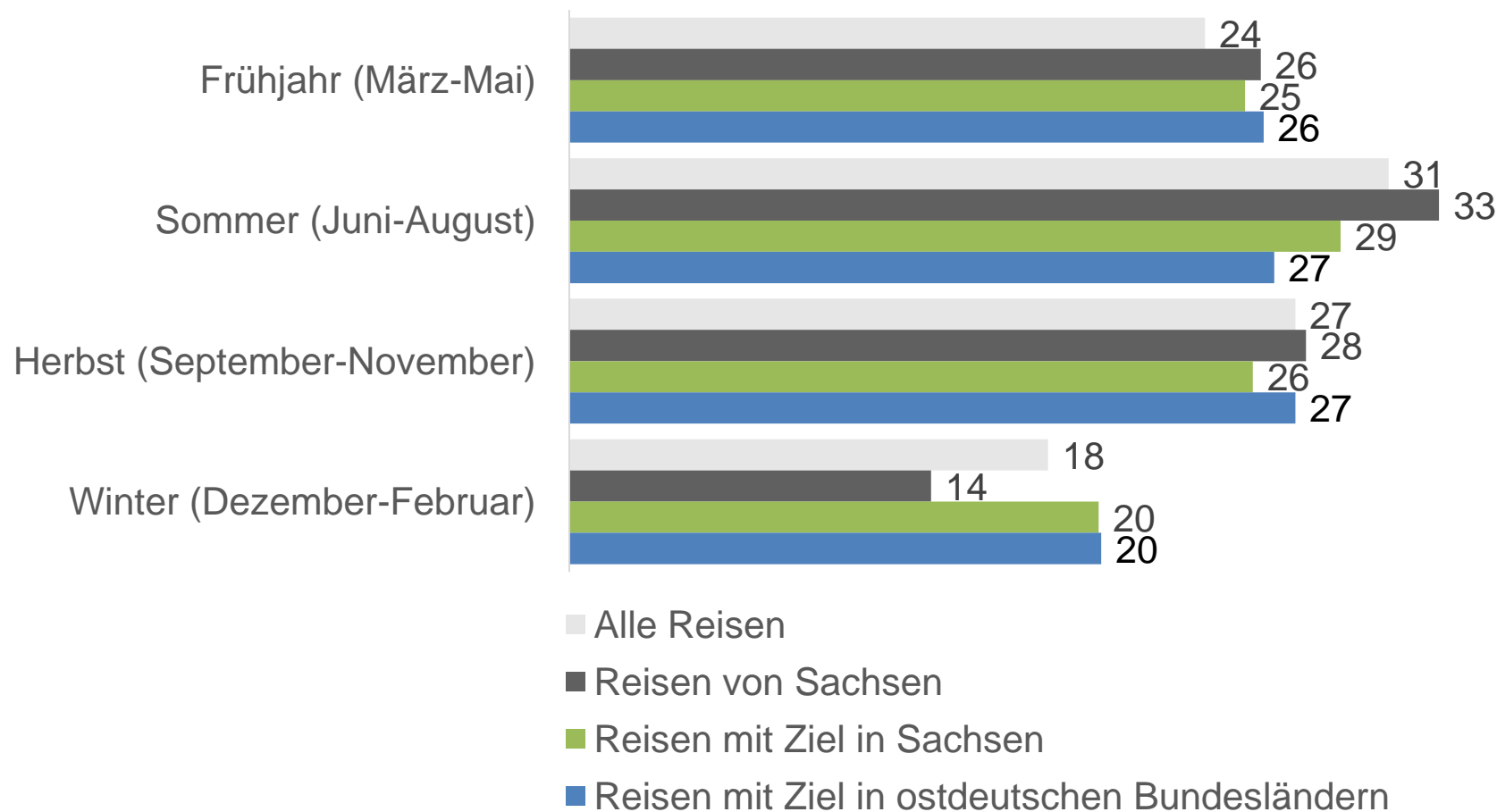
## Quellmärkte



Basis: Private Übernachtungsreisen der 3- bis 26-Jährigen, n = 29.444, davon im Inland n = 19.542, mit Reiseziel in Sachsen n = 828, mit Reiseziel in Ostdeutschland (inkl. Berlin) n = 5.543, Angaben in %  
Quelle: Online-Befragung im Oktober/November 2013

# Reisen in/nach Sachsen: Leicht erhöhte Anteile im Winter, etwas geringere Anteile im Sommer

## Reisezeit (Jahreszeit)



Frage U3: Wann begann diese Reise?

Basis: Private Übernachtungsreisen der 3- bis 26-Jährigen n = 23.788, Reisen von Sachsen n = 983, mit Reiseziel in Sachsen n = 644, mit Reiseziel in Ostdeutschland (inkl. Berlin) n = 4.542, Angaben in %

Quelle: Online-Befragung im Oktober/November 2013

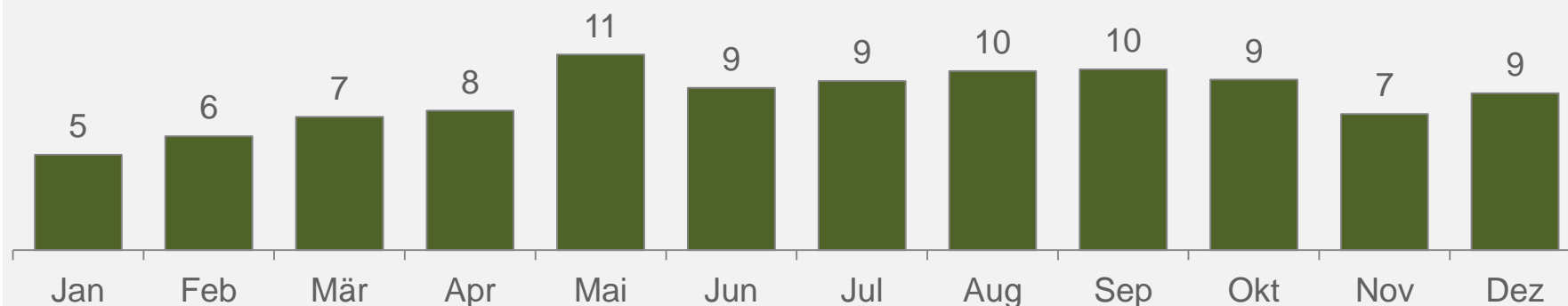
# KIJU-Reisen sind stärker saisonal als alle Ankünfte in Sachsen

## Reisezeit (monatsweise)

### Kinder- und Jugendreisen in/nach Sachsen



### Zum Vergleich: Beherbergungsstätten ab 10 Betten in Sachsen



Frage U3: Wann begann diese Reise?

Basis: Private Übernachtungsreisen der 3- bis 26-Jährigen mit Angaben zur Reisezeit mit Reiseziel in Sachsen n = 644, Angaben in %

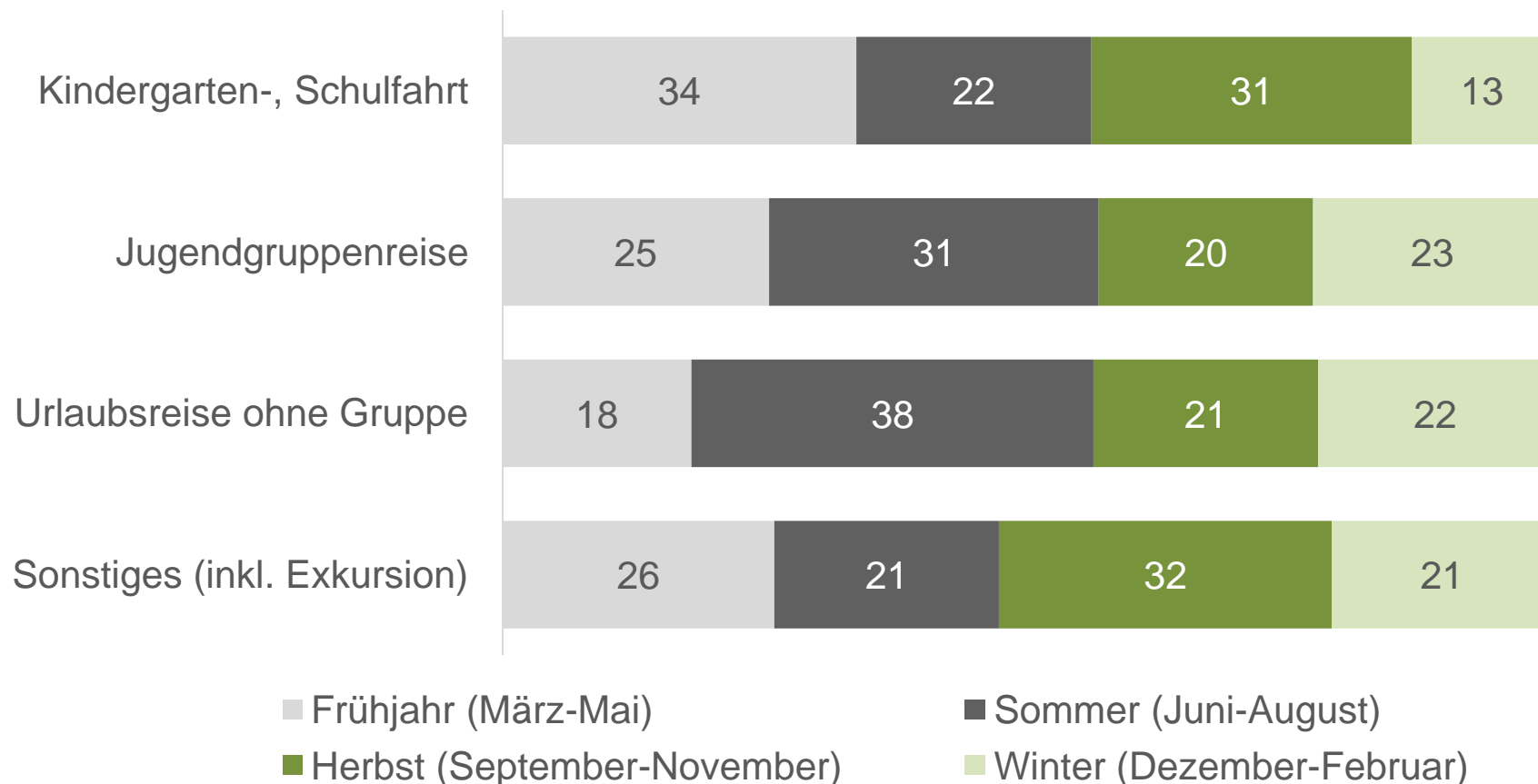
Quelle: Online-Befragung im Oktober/November 2013 (oberes Diagramm), Statistisches Bundesamt (unteres Diagramm), Ankünfte von Gästen aus Deutschland in Beherbergungsbetrieben in Sachsen mit zehn Betten und mehr, Oktober 2012 bis September 2013



# Kindergarten- und Schulfahrten mit höheren Anteilen im Herbst und Frühjahr

## Reisezeit (Jahreszeit)

### Reiseziel Sachsen



Frage U3: Wann begann diese Reise?

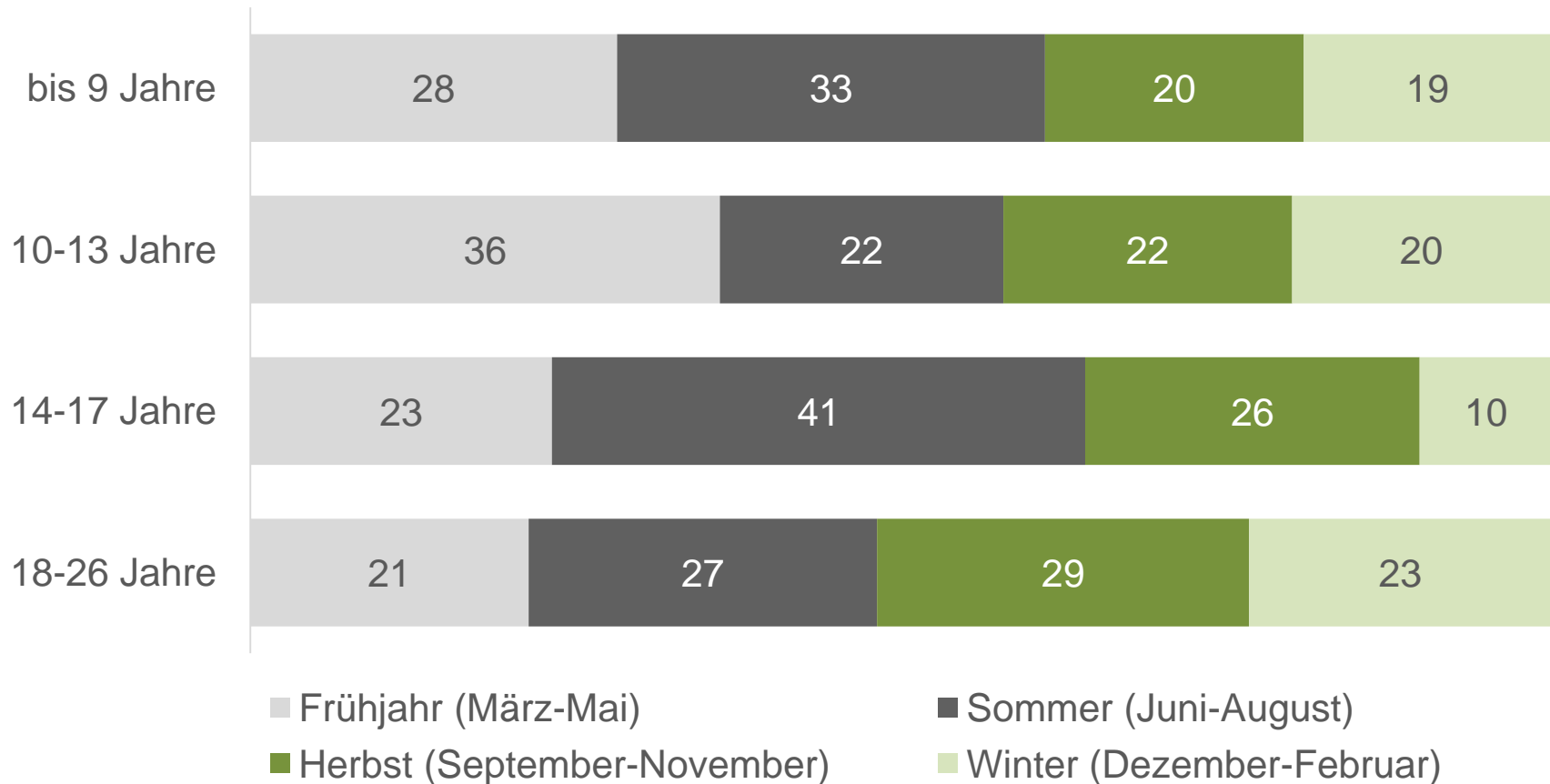
Basis: Private Übernachtungsreisen der 3- bis 26-Jährigen mit Angaben zur Reisezeit mit Reiseziel in Sachsen, n = 644, Angaben in %

Quelle: Online-Befragung im Oktober/November 2013

# Ausgeglichenster Jahresverlauf der Sachsenreisen bei jungen Erwachsenen

## Reisezeit (Jahreszeit)

## Reiseziel Sachsen



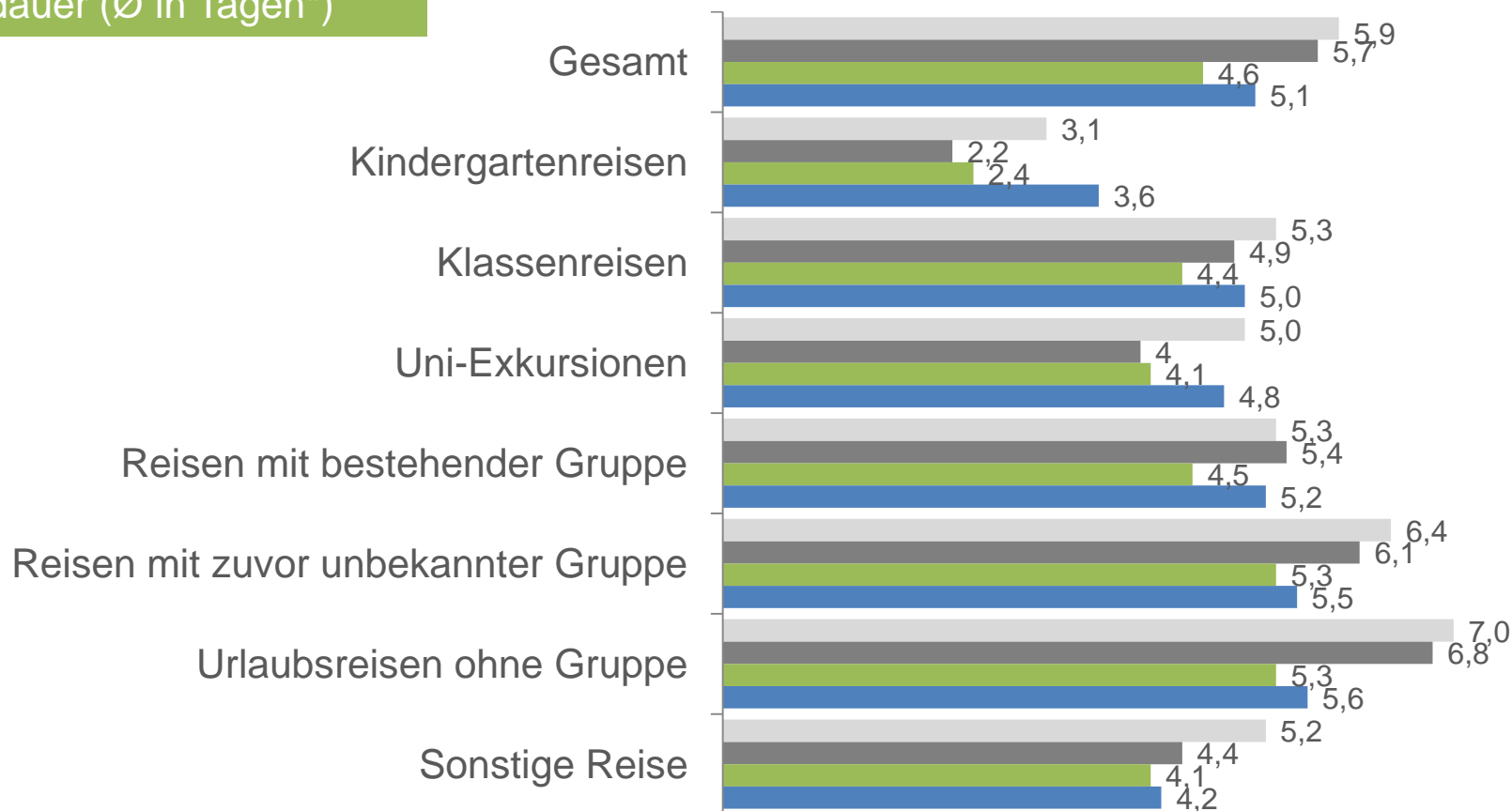
Frage U3: Wann begann diese Reise?

Basis: Private Übernachtungsreisen der 3- bis 26-Jährigen mit Angaben zur Reisezeit mit Reiseziel in Sachsen n = 644, Angaben in % (Rundungsdifferenzen möglich).

Quelle: Online-Befragung im Oktober/November 2013

# Durchschnittliche Reisedauer in/nach Sachsen: 4,6 Tage – bei allen Reisetypen geringer als im Durchschnitt

## Reisedauer (Ø in Tagen\*)



■ Alle Reisen ■ Reisen von Sachsen ■ Reisen in/nach Sachsen ■ Reisen in ostdeutsche Bundesländer

Frage U4: Wie lange dauerte diese Reise? (\* ohne Reisen mit mehr als 21 Tagen Dauer)

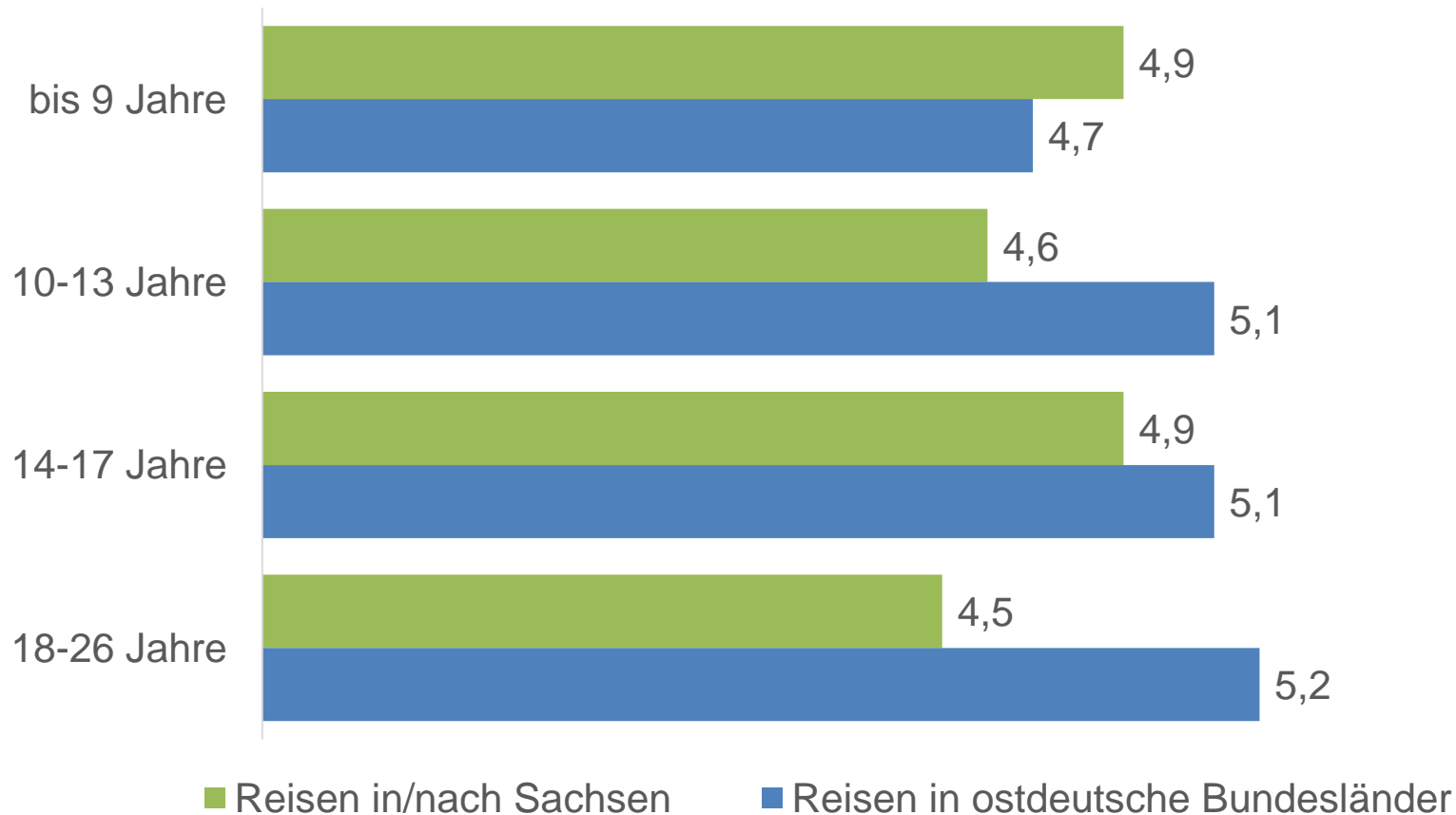
Basis: Private Übernachtungsreisen der 3- bis 26-Jährigen n = 23.788, Reisen von Sachsen n = 983, mit Reiseziel in Sachsen n = 644, mit Reiseziel in Ostdeutschland (inkl. Berlin) n = 4.542

Quelle: Online-Befragung im Oktober/November 2013

# Selbst die jüngste Zielgruppe bleibt im Durchschnitt fast fünf Tage

Reisedauer (Ø in Tagen\*)

Reiseziel Sachsen



Frage U4: Wie lange dauerte diese Reise? (\* ohne Reisen mit mehr als 21 Tagen Dauer)

Basis: Private Übernachtungsreisen der 3- bis 26-Jährigen mit Reiseziel in Sachsen n = 644, mit Reiseziel in ostdeutschen Bundesländern n = 4.542

Quelle: Online-Befragung im Oktober/November 2013

Bei Reisen in gemeinnützige Unterkünfte stärker ausgeprägt: Spaß haben, mit Gleichaltrigen zusammen sein, ohne Aufsicht der Eltern sein, etwas lernen

Besonders wichtige Aspekte: Motive

	Reisen				
	Gesamt	von Sachsen	in/nach Sachsen	in ostdeutsche Bundesländer	in gemeinnützige Unterkünfte
Spaß haben	74	75	72	75	<b>79</b>
Mal woanders sein, mal nicht zu Hause sein	57	59	57	58	53
Etwas Neues erleben	53	52	47	53	56
Mit Gleichaltrigen zusammen sein	43	41	43	45	<b>63</b>
Natur erleben, draußen sein	38	42	41	35	40
Sonne, Wärme	30	30	19	20	17
Genießen, verwöhnen lassen	28	26	22	24	14
Ohne Aufsicht der Eltern sein	27	22	24	29	<b>40</b>
Eigene Grenzen erweitern/mich weiter entwickeln	26	27	18	24	30
Neue Freunde, Leute kennenlernen	25	22	21	22	25
Etwas lernen, neue Fähigkeiten erwerben	25	28	29	25	<b>32</b>
Fremdsprachenkenntnisse erweitern, ausprobieren	14	10	5	6	9
Kontakt zu Einheimischen	14	12	7	10	8
Weiß nicht	2	2	3	2	1

Frage U6a: Welche dieser Dinge waren für Dich persönlich bei dieser Reise besonders wichtig? (Mehrfachnennungen möglich)

Basis: Private Übernachtungsreisen der 3- bis 26-Jährigen, n = 7.623, von Sachsen n = 329, mit Reiseziel in Sachsen n = 135, mit Reiseziel in ostdeutschen Bundesländern n = 1.378, mit Übernachtung in gemeinnütziger Unterkunft n = 2.451, Angaben in %

Quelle: Online-Befragung im Oktober/November 2013

# Und die dazu passenden Tätigkeiten: Spät ins Bett gehen, Spiele spielen, Sport, kreativ sein, Musik

## Besonders wichtige Aspekte: Aktivitäten

	Reisen				
	Gesamt	von Sachsen	in/nach Sachsen	in ostdeutsche Bundesländer	in gemeinnützige Unterkünfte
Spät ins Bett gehen, länger aufbleiben	36	31	35	36	<b>45</b>
Schwimmen, baden, tauchen	35	36	29	30	30
Fremde Kultur erleben, Sehenswürdigkeiten anschauen	35	35	27	31	24
Faulenzen, nichts tun	35	37	35	33	24
Natur beobachten, erforschen	32	35	<b>42</b>	29	35
Party machen	31	26	26	34	33
Spiele spielen	28	25	32	29	<b>43</b>
Sport treiben	25	26	27	23	<b>32</b>
Kreative Tätigkeiten (Töpfern, Malen, Basteln etc.)	15	13	19	18	<b>23</b>
Lesen	13	11	12	11	10
Musik machen, Singen	13	10	15	13	<b>18</b>
Anbaggern, flirten	10	6	6	10	9
Fernsehen/Videos/DVDs schauen	8	6	8	8	6
Weiß nicht	4	4	4	4	3

Frage U6b: Und welche dieser Dinge waren für Dich persönlich bei dieser Reise besonders wichtig? (Mehrfachnennungen möglich)

Basis: Private Übernachtungsreisen der 3- bis 26-Jährigen, n = 7.623, von Sachsen n = 329, mit Reiseziel in Sachsen n = 135, mit Reiseziel in ostdeutschen Bundesländern n = 1.378, mit Übernachtung in gemeinnütziger Unterkunft n = 2.451, Angaben in %

Quelle: Online-Befragung im Oktober/November 2013

# Wichtigster Organisator bei Reisen in/nach Sachsen: Kindergarten, Schule, Hochschule

Organisation	Reisen				
	Gesamt	von Sachsen	in/nach Sachsen	in ostdeutsche Bundesländer	in gemeinnützige Unterkünfte
Ich selbst	32	33	27	28	8
Kindergarten, Schule, Hochschule	27	26	28	31	<b>55</b>
Meine Eltern	19	18	17	16	12
Mein Partner, meine Partnerin	13	<b>18</b>	<b>18</b>	12	4
Andere Mitreisende	10	9	6	9	7
Sportverein/-verband	6	5	6	6	10
Andere Eltern	4	6	5	5	4
Kirche, religiöse Gemeinschaft	4	3	5	4	6
Sonstige Organisation	4	5	5	3	4
Sonstige Jugendgruppe (z. B. Jugendfeuerwehr, Rotes Kreuz)	3	3	4	3	4
Stadt, Gemeinde	2	1	3	3	3
Musikverein, -gruppe	2	2	2	2	2
Kommerzieller Jugendreiseveranstalter (z. B. Ruf Jugendreisen)	2	1	2	1	2
Pfadfinderverband, -gruppe	1	1	0	1	2
Sonstiger kommerzieller Reiseveranstalter (z. B. Neckermann)	1	1	1	1	1
Umweltverband (BUNDjugend, NAJU, ...)	1	0	0	1	1
Sonstiger gemeinnütziger Anbieter (z. B. AWO, DJH)	1	2	1	2	1
Jemand anders, der nicht mitgereist ist	1	2	2	1	1
Weiß nicht	2	<1	0	1	2

Frage U7: Wer hat diese Reise bzw. die wichtigsten Bestandteile dieser Reise organisiert? (Mehrfachnennungen möglich)

Basis: Private Übernachtungsreisen der 3- bis 26-Jährigen, n = 7.623, von Sachsen n = 329, mit Reiseziel in Sachsen n = 135, mit Reiseziel in ostdeutschen Bundesländern n = 1.378, mit Übernachtung in gemeinnütziger Unterkunft n = 2.451, Angaben in %

Quelle: Online-Befragung im Oktober/November 2013

## Organisation (Zuordnungsübersicht)

Ich selbst, Partner, Eltern	Kindergarten, Schule, Hochschule	Nicht kommerzielle Organisation	Kommerzieller Veranstalter	Anderes
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ich selbst</li> <li>• Meine Eltern</li> <li>• Mein Partner, meine Partnerin</li> <li>• Andere Eltern</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kindergarten, Schule, Hochschule</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sportverein/-verband</li> <li>• Kirche, religiöse Gemeinschaft</li> <li>• Sonstige Jugendgruppe (z. B. Jugendfeuerwehr, Rotes Kreuz)</li> <li>• Musikverein, -Gruppe</li> <li>• Stadt, Gemeinde</li> <li>• Umweltverband (BUNDjugend, NAJU, ...)</li> <li>• Pfadfinderverband, -gruppe</li> <li>• Sonstiger gemeinnütziger Anbieter (z. B. AWO, DJH)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommerzieller Jugendreiseveranstalter (z. B. Ruf Jugendreisen)</li> <li>• Sonstiger kommerzieller Reiseveranstalter (z. B. Neckermann)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Andere Mitreisende</li> <li>• Sonstige Organisation</li> <li>• Jemand anders, der nicht mitgereist ist</li> </ul>

Frage U7: Wer hat diese Reise bzw. die wichtigsten Bestandteile dieser Reise organisiert? (Mehrfachnennungen möglich)

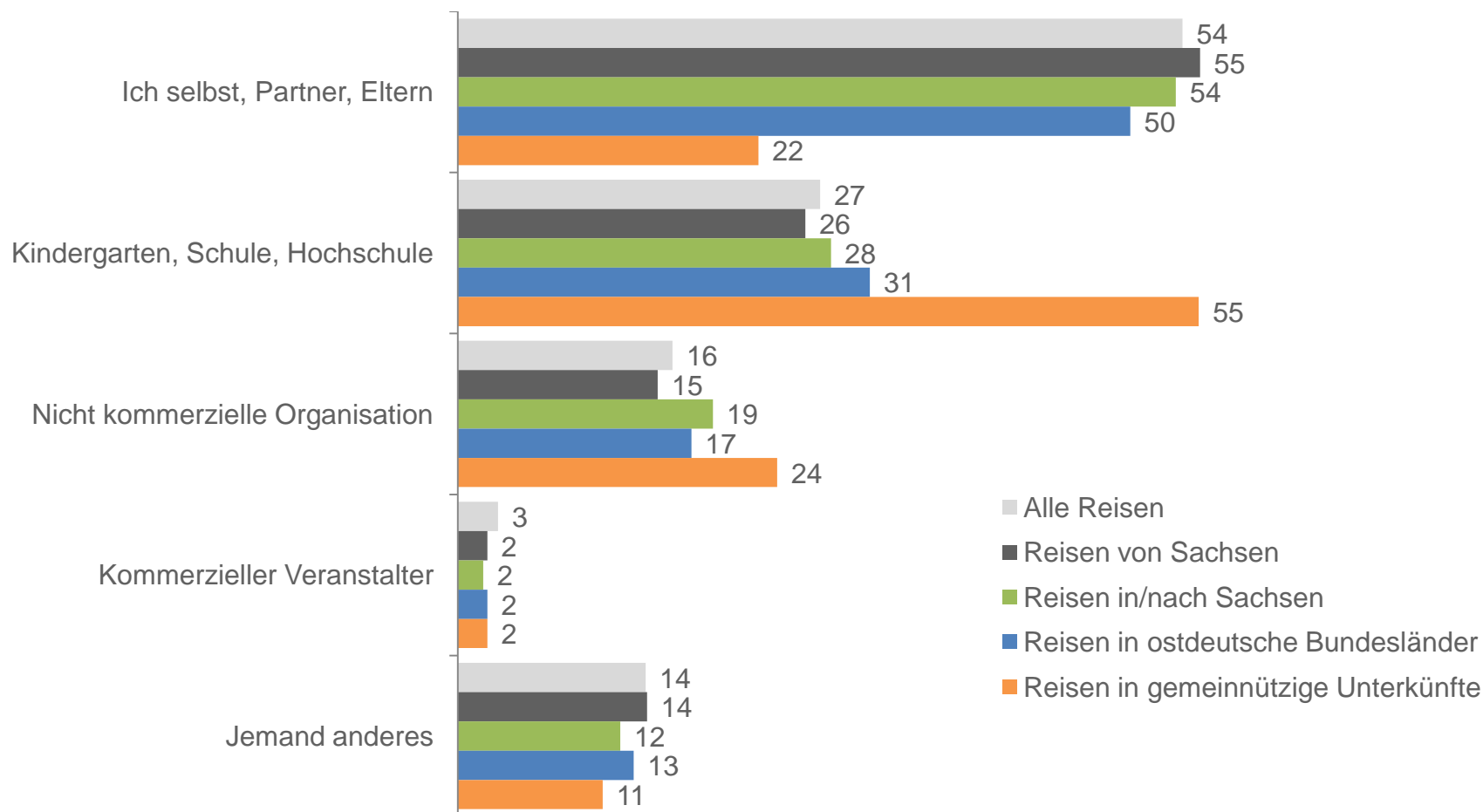
Basis: Private Übernachtungsreisen der 3- bis 26-Jährigen, n = 7.623, davon im Inland n = 5.012, davon mit Reiseziel in Sachsen n = 639, Angaben in %

Quelle: Online-Befragung im Oktober/November 2013



# Sachsen-Reisen werden überwiegend selbst organisiert

## Organisation (Zusammenfassung)



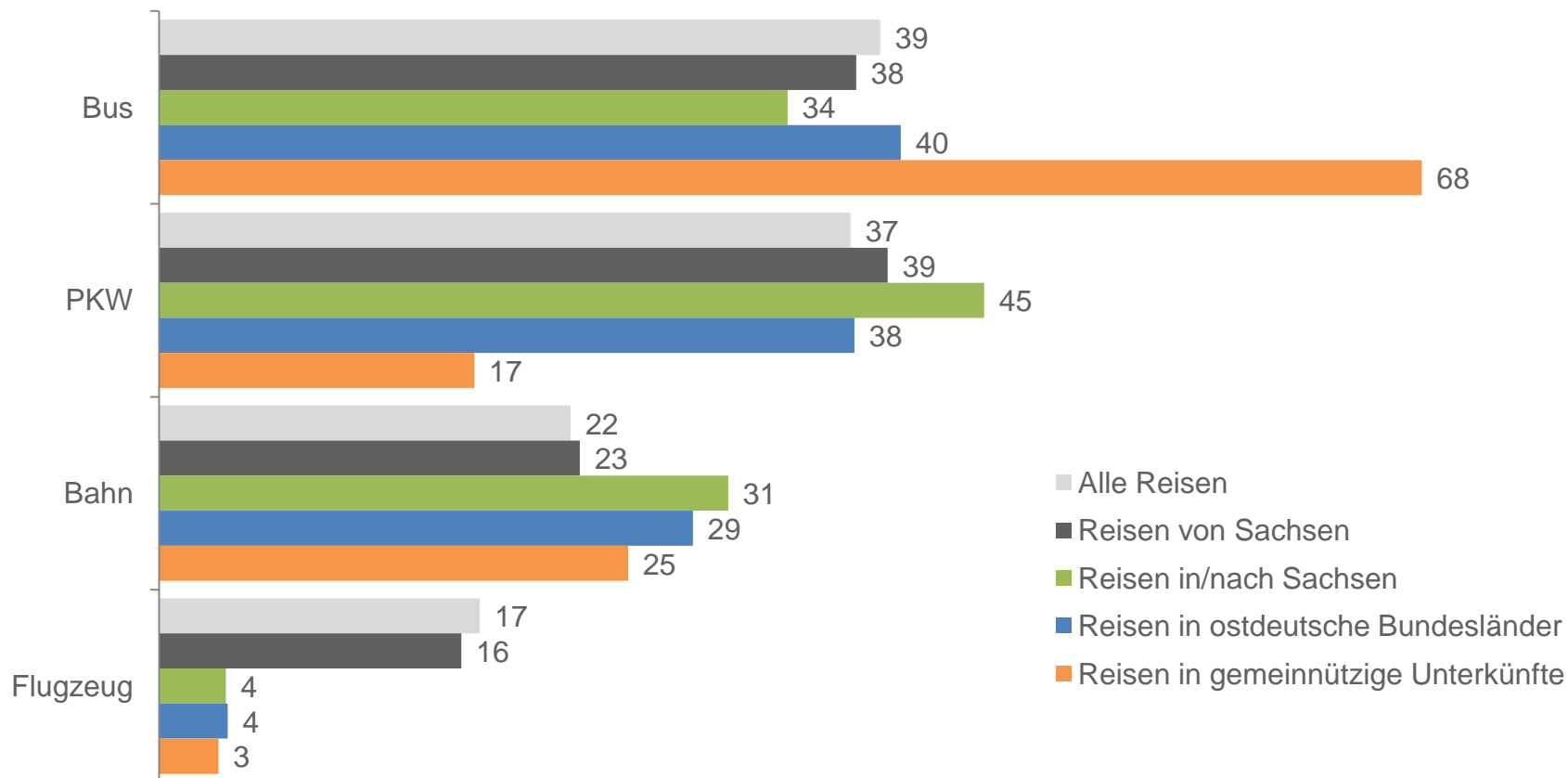
Frage U7: Wer hat diese Reise bzw. die wichtigsten Bestandteile dieser Reise organisiert? (Mehrfachnennungen möglich)

Basis: Private Übernachtungsreisen der 3- bis 26-Jährigen, n = 7.623, von Sachsen n = 329, mit Reiseziel in Sachsen n = 135, mit Reiseziel in ostdeutschen Bundesländern n = 1.378, mit Übernachtung in gemeinnütziger Unterkunft n = 2.451, Angaben in %

Quelle: Online-Befragung im Oktober/November 2013

# Sachsen-Reisen: Überdurchschnittlich hoher Anteil an PKW-Reisen

## Verkehrsmittel (Auswahl)



Frage U8: Welche Verkehrsmittel hast Du für die An- und Abreise genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)

Basis: Private Übernachtungsreisen der 3- bis 26-Jährigen, n = 7.623, von Sachsen n = 329, mit Reiseziel in Sachsen n = 135, mit Reiseziel in ostdeutschen Bundesländern n = 1.378, mit Übernachtung in gemeinnütziger Unterkunft n = 2.451, Angaben in % (Sonstige Verkehrsmittel nicht dargestellt)

Quelle: Online-Befragung im Oktober/November 2013

# Sachsen: Gemeinnützige Unterkünfte (z. B. KiEZe, DJH, SLHV, Christl. FZH) mit einem Marktanteil von 43%, hoher Anteil an Besuchsreisen

## Unterkunftsform

	Reisen			
	Gesamt	Von Sachsen	in/nach Sachsen	in ostdeutsche Bundesländer
Gemeinnützige Unterkunft*	32	35	<b>43</b>	<b>41</b>
Hotel	23	23	16	17
Bei Freunden, Verwandten übernachtet	12	11	<b>19</b>	13
Ferienwohnung/-haus	9	8	8	8
Pension, Gasthof	8	8	6	8
Hostel, sonstige Gruppenunterkunft	8	8	9	10
Zelt	7	5	5	6
Wohnmobil, Wohnwagen	2	1	0	1
Boot, Schiff	1	<1	1	1
Wohnungstausch, CouchSurfing (z. B. über airbnb gebucht)	1	<1	1	1
Sonstiges	4	5	3	2
Weiß nicht	1	1	1	1

Frage U8: In welcher Unterkunft hast Du übernachtet? (Mehrfachnennungen möglich)

\* stellvertretend für alle gemeinnützigen (Gruppen-)Unterkünfte wurden im Fragebogen Jugendherbergen und Schullandheime genannt

Basis: Private Übernachtungsreisen der 3- bis 26-Jährigen, n = 7.623, von Sachsen n = 329, mit Reiseziel in Sachsen n = 135, mit Reiseziel in ostdeutschen Bundesländern n = 1.378, Angaben in %

Quelle: Online-Befragung im Oktober/November 2013

# 15% der Sachsen-Reisen wurden allein unternommen

## Reisebegleitung

	Reisen				
	Gesamt	von Sachsen	in/nach Sachsen	in ostdeutsche Bundesländer	in gemeinnützige Unterkünfte
Meine Klasse/Kindergartengruppe	25	24	29	32	49
Fester Freund, Partner, feste Freundin, Partnerin	18	23	22	17	3
Clique, mehrere Freunde, Freundinnen	16	12	11	13	15
Ein Freund, eine Freundin	14	12	8	13	11
Niemand, allein gereist	11	10	15	13	10
Schwester, Bruder	7	6	6	6	3
Andere Eltern	7	11	11	9	9
Sonstige Verwandte (z. B. Cousine, Cousin)	5	7	3	4	2
Sonstige Person/en	16	16	19	15	24
Ich war Betreuer bei dieser Reise	1	0	2	1	2
Keine Angabe	5	6	5	4	3

Frage U11: Wer hat Dich bei dieser Reise begleitet (gemeint sind Mitreisende und keine Betreuer)? (Mehrfachnennungen möglich)

Basis: Private Übernachtungsreisen der 3- bis 26-Jährigen, n = 7.623, von Sachsen n = 329, mit Reiseziel in Sachsen n = 135, mit Reiseziel in ostdeutschen Bundesländern n = 1.378, mit Übernachtung in gemeinnütziger Unterkunft n = 2.451, Angaben in %

Quelle: Online-Befragung im Oktober/November 2013

Sachsen-Reisen sind überdurchschnittlich häufig  
Besuchsreisen. Anteil der Städtereisen und  
Kulturreisen entspricht in etwa dem Durchschnitt.

## Top 15 Reiseart (nur „freiwillige“ Reisen)

	Reisen				
	Gesamt	von Sachsen	in/nach Sachsen	in ostdeutsche Bundesländer	in gemeinnützige Unterkünfte
Ausruh-Urlaub	20	19	23	20	8
Erlebnis-Urlaub	20	20	11	16	22
Strand-/Bade-Urlaub	18	21	3	11	5
Städtereise	17	13	16	18	14
Besuchsreise	15	11	<b>24</b>	17	8
Natur-Urlaub	14	14	16	14	14
Aktiv-Urlaub	13	14	10	11	16
Kulturreise	12	13	13	11	10
Party-Urlaub	11	5	5	9	7
Rundreise	5	2	2	3	4
Teilnahme an (Familien-)Feier	4	6	6	6	1
Sprachreise	3	3	1	1	4
Internationale Jugendbegegnung	3	3	5	4	9
Studienreise	2	2	1	3	6
Fahrrad-Urlaub	2	3	3	3	3
Reiterferien	2	1	0	2	3

Frage U12: Wie würdest Du deine Reise beschreiben? (Mehrfachnennungen möglich)

Basis: Private Übernachtungsreisen der 3- bis 26-Jährigen, n = 7.623, von Sachsen n = 329, mit Reiseziel in Sachsen n = 135, mit Reiseziel in ostdeutschen Bundesländern n = 1.378, mit Übernachtung in gemeinnütziger Unterkunft n = 2.451, Angaben in %

Quelle: Online-Befragung im Oktober/November 2013

## Weitere Reisearten (nur „freiwillige“ Reisen)

	Gesamt				
	Gesamt	von Sachsen	in/nach Sachsen	in ostdeutsche Bundesländer	in gemeinnützige Unterkünfte
Praktikum in einer anderen Stadt/Region	1	3	2	2	1
Work and Travel	1	1	1	2	2
Abi-Reise	1	1	2	1	2
Schüleraustausch	1	1	2	1	3
High-School-Aufenthalt	1	0	0	1	1
Betreuung pflegebedürftiger Angehöriger	1	1	0	1	1
Au-Pair-Aufenthalt	1	0	0	0	1
Studium im Ausland	1	0	1	1	0
Sonstiges	12	15	19	13	19
Weiß nicht	3	2	2	3	5

Frage U12: Wie würdest Du deine Reise beschreiben? (Mehrfachnennungen möglich)

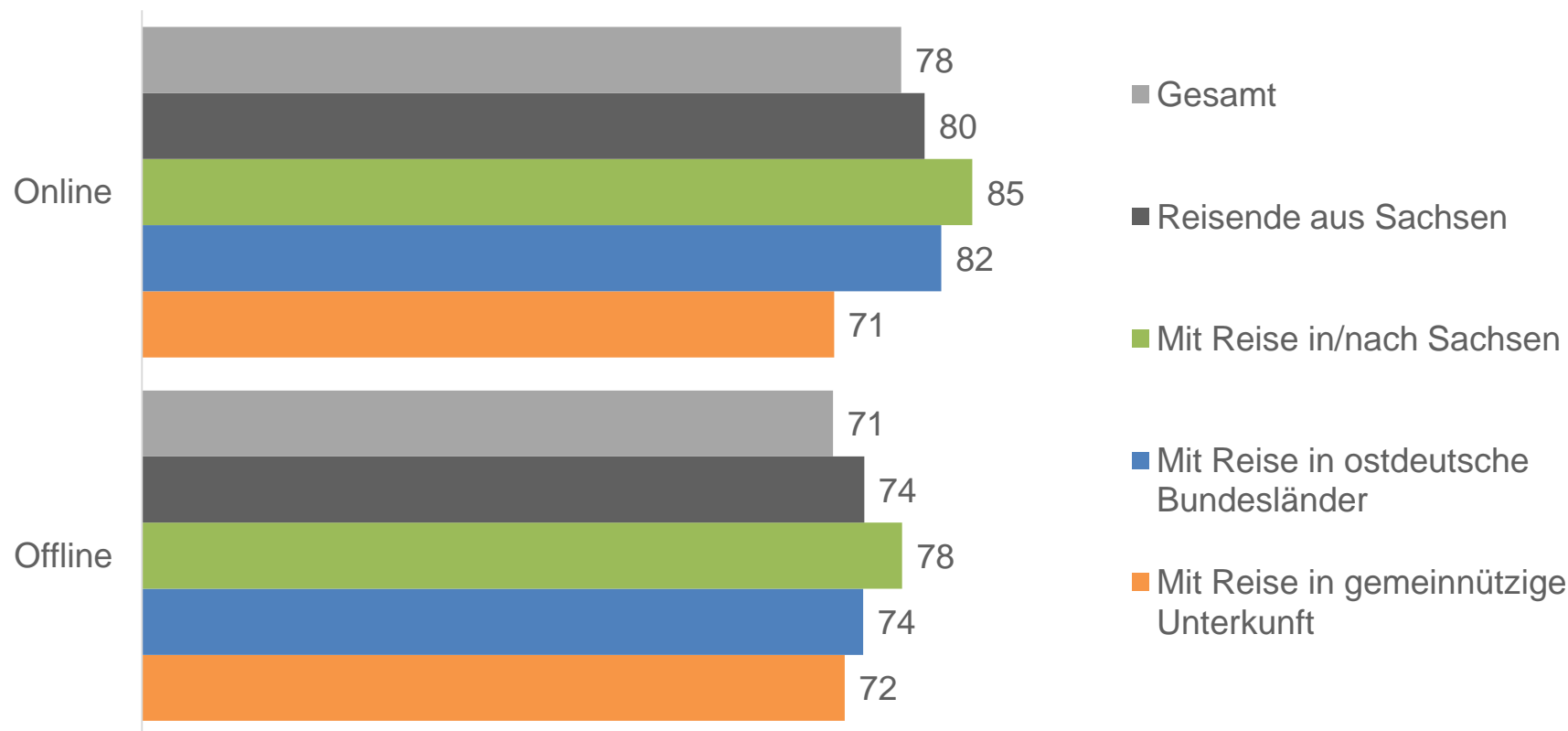
Basis: Private Übernachtungsreisen der 3- bis 26-Jährigen, n = 7.623, von Sachsen n = 329, mit Reiseziel in Sachsen n = 135, mit Reiseziel in ostdeutschen Bundesländern n = 1.378, mit Übernachtung in gemeinnütziger Unterkunft n = 2.451, Angaben in %

Quelle: Online-Befragung im Oktober/November 2013

- Zentrale Ergebnisse für Sachsen (Zusammenfassung) 4
- Zielsetzung und Vorgehensweise 6
- Volumen: Wie viele Übernachtungsreisen werden gemacht? 12
- Strukturen: Wer reist und wie wird gereist? 26
- **Vorbereitung: Wie informieren sich junge Menschen über Reisen?** 47
- Allgemeine Informationen zur Grundlagenstudie 53

Online- und Offlinequellen werden oftmals parallel genutzt. Sachsen-Reisende sind überdurchschnittlich informationslustig.

Informationsquellen (in %)



Frage: Wie informierst Du Dich üblicherweise über Reiseziele bzw. Reiseangebote? bzw. Wie informieren Sie sich üblicherweise über Reiseziele bzw. Reiseangebote, wenn es um Reisen für Ihr Kind geht? (Liste mit 24 Antwortmöglichkeiten, Mehrfachnennungen möglich)  
 Basis: 3- bis 26-Jährige, die mindestens einen private Übernachtungsreise unternommen haben, n = 7.710, aus Sachsen n = 331, mit Reise nach Sachsen n = 509, mit Reise in ostdeutsche Bundesländer n = 2.682, mit Reise in gemeinnützige Unterkunft n = 2.461, Angaben in %  
 Quelle: Online-Befragung im Oktober/November 2013



# Sachsen-Reisende: Online-Reiseportale, Websites der Unterkünfte und der Region/des Ortes liegen vorn

## Online-Informationsquellen (in %)

	Wohnort		Mit Reise		
	Gesamt	Sachsen	in/nach Sachsen	in ostdeutsche Bundesländer	in gemeinnützige Unterkünfte
Online-Reiseportal (z. B. expedia, ab-in-den-urlaub, lastminute.de, solegro.de)	38	40	36	39	27
Website der Unterkunft vor Ort	25	30	27	25	25
Websites eines Reisebüros/Reiseveranstalters	24	23	25	25	18
Bewertungsplattform (z. B. holidaycheck, trivago)	22	25	21	23	17
Website der Region oder des Ortes	21	<b>27</b>	<b>26</b>	22	20
Soziale Netzwerke (z. B. facebook)	16	19	20	20	16
Website des Reiselandes	15	16	16	16	11
Unterkunftsportal (z. B. HRS, fewo-direkt)	14	16	17	16	13
Website eines Verkehrsunternehmens (Airline, Bahn, Fähre usw.)	11	13	12	12	9
Journalistische Berichte im Internet	7	8	10	9	6
Website von Verein, Kirchengemeinde, Jugendorganisation	7	7	8	8	13
Sonstige Website	13	16	16	15	12

Frage: Wie informierst Du Dich üblicherweise über Reiseziele bzw. Reiseangebote? bzw. Wie informieren Sie sich üblicherweise über Reiseziele bzw. Reiseangebote, wenn es um Reisen für Ihr Kind geht? (Liste mit 24 Antwortmöglichkeiten, Mehrfachnennungen möglich)  
 Basis: 3- bis 26-Jährige, die mindestens einen private Übernachtungsreise unternommen haben, n = 7.710, aus Sachsen n = 331, mit Reise nach Sachsen n = 509, mit Reise in ostdeutsche Bundesländer n = 2.682, mit Reise in gemeinnützige Unterkunft n = 2.461, Angaben in %  
 Quelle: Online-Befragung im Oktober/November 2013

# Offline-Information vor allem bei Freunden, im Reisebüro und in Reiseführern

## Offline-Informationsquellen (in %)

	Wohnort		Mit Reise		
	Gesamt	Sachsen	in/nach Sachsen	in ostdeutsche Bundesländer	in gemeinnützige Unterkünfte
Freunde/Verwandte/andere Eltern	38	42	40	39	35
Reisebüro/Reiseveranstalter	22	20	21	22	16
Reiseführer/-bücher, Hotel-/ Campingführer (gedruckt)	18	20	<b>23</b>	21	16
Schule/Kindergarten, Kinderarzt/kommunale Einrichtungen	16	16	17	15	30
Tourismusbüro des Reiselandes, der Region oder des Ortes	9	10	11	12	8
Fernsehen/Radio	9	10	12	11	9
Verein, Kirchengemeinde, Jugendorganisation	9	6	10	8	15
Unterkunft vor Ort	8	10	<b>13</b>	10	10
Journalistische Berichte in Zeitungen/Zeitschriften	7	8	8	9	6
Verkehrsunternehmen (Airline, Bahn, Fähre usw.)	5	7	8	7	5
Messebesuch	3	3	5	4	2
Woanders	4	4	6	5	3

Frage: Wie informierst Du Dich üblicherweise über Reiseziele bzw. Reiseangebote? bzw. Wie informieren Sie sich üblicherweise über Reiseziele bzw. Reiseangebote, wenn es um Reisen für Ihr Kind geht? (Liste mit 24 Antwortmöglichkeiten, Mehrfachnennungen möglich)

Basis: 3- bis 26-Jährige, die mindestens einen private Übernachtungsreise unternommen haben, n = 7.710, aus Sachsen n = 331, mit Reise nach Sachsen n = 509, mit Reise in ostdeutsche Bundesländer n = 2.682, mit Reise in gemeinnützige Unterkunft n = 2.461, Angaben in %

Quelle: Online-Befragung im Oktober/November 2013

# 4,4 Mio. Nicht-Reisende – Barrieren variieren in Abhängigkeit vom Alter der Kinder und Jugendlichen

## Top 5 Barrieren der Nicht-Reisenden (in %)

		Alter					
		3-5 J.	6-9 J.	10-13 J.	14-17 J.	18-21 J.	22-26 J.
Zu jung, um ohne Eltern/ Großeltern zu verreisen	<b>42</b>	<b>76</b>	<b>54</b>	17	-	-	-
Kostet zu viel Geld	<b>21</b>	4	9	15	<b>36</b>	<b>67</b>	<b>60</b>
Kein passendes Angebot gefunden	<b>18</b>	11	21	<b>30</b>	21	12	18
Keine Zeit	<b>13</b>	3	4	9	16	<b>45</b>	<b>44</b>
Wüsste nicht, mit wem	<b>13</b>	9	15	11	18	14	15

Frage: Warum wurde in den letzten 12 Monaten keine Übernachtungsreise (ohne Familienangehörige) gemacht? (dargestellt sind die Top 5 der Nennungen)

Basis: 3- bis 26-Jährige, die **keine Reise ohne Eltern/Großeltern** gemacht haben (n = 2.330), Angaben in %

Quelle: Online-Befragung im Oktober/November 2013

# Mind. jeder fünfte Nicht-Reisende aus Sachsen hat kein passendes Angebot gefunden

## Barrieren der Nicht-Reisenden (in %)



Hinweis: Es ist möglich, dass die gewählte Befragungsmethode die Realität in Bezug auf religiöse und kulturelle Hintergründe der Befragten nur unzureichend abbilden vermag, weil vermutlich insbesondere gut integrierte Migranten und deren Kinder an einem Online-Panel teilnehmen.

Frage: Warum wurde in den letzten 12 Monaten keine Übernachtungsreise (ohne Familienangehörige) gemacht? (Mehrfachnennungen möglich)

Basis: 3- bis 26-Jährige, die **keine Reise** gemacht haben (n = 2.330) bzw. 3- bis 26-Jährige aus Sachsen, die keine Reise gemacht haben (n = 96), Angaben in %

Quelle: Online-Befragung im Oktober/November 2013

– Zentrale Ergebnisse für Sachsen (Zusammenfassung)	4
– Zielsetzung und Vorgehensweise	6
– Volumen: Wie viele Übernachtungsreisen werden gemacht?	12
– Strukturen: Wer reist und wie wird gereist?	26
– Vorbereitung: Wie informieren sich junge Menschen über Reisen?	47
– <b>Allgemeine Informationen zur Grundlagenstudie</b>	<b>53</b>

- Im Rahmen des im Herbst 2012 gestarteten BMWi-Zukunftsprojektes „Kinder- und Jugendtourismus in Deutschland“ wurden die **dwif-Consulting GmbH und e. V.** (München), die **iconkids & youth international research GmbH** (München) und das **NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH** (Kiel) mit der Erstellung einer Grundlagenstudie zum Kinder- und Jugendtourismus in Deutschland beauftragt.
- Das Zukunftsprojekt soll dazu beitragen, den Tourismusstandort Deutschland zu stärken und die Vermarktung von kinder- und jugendtouristischen Angeboten zu verbessern. Die Grundlagenstudie „Kinder- und Jugendtourismus in Deutschland“ bildet hierbei einen wichtigen Baustein.
- Die wichtigsten Aufgaben der Studie sind:
  - Verbesserung der Datenlage zur Nachfrage im Kinder- und Jugendtourismus,
  - Darstellung der Reisemotive von Kindern und Jugendlichen,
  - Berechnung des Wirtschaftsfaktors Kinder- und Jugendtourismus in Deutschland,
  - Identifikation von Trends und Erfolgsfaktoren für die Gestaltung von Angeboten für Reiseveranstalter.
- Die Ergebnisse der Grundlagenstudie wurden im März 2014 auf der Internationalen Tourismus Börse (ITB) in Berlin vorgestellt und stehen unter [www.kinder-und-jugendtourismus.de](http://www.kinder-und-jugendtourismus.de) zum kostenlosen Download zur Verfügung.

1. Besonderheiten, Entwicklungen und Einflüsse im Kinder- und Jugendtourismus

2. Tagesausflüge und Übernachtungsreisen von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen in Deutschland und deren wirtschaftliche Bedeutung

3. Kinder- und Jugendgruppenreisen aus der Sicht von Entscheidern

4. Gruppendiskussionen mit Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen

5. Kinder- und Jugendreisen aus dem Ausland

6. Jugendtourismus: Entwicklung 2002 bis 2012 und Potenziale 2013 bis 2015

7. Handlungsansätze für die Akteure im Kinder- und Jugendtourismus

- Die sieben Teilberichte der Grundlagenstudie sind kostenlos als PDF-Dokument verfügbar.
- Die wesentlichen Ergebnisse sind außerdem im Projektbericht „Zukunftsprojekt Kinder- und Jugendtourismus“ zusammengefasst.
- Alle Dokumente finden Sie unter der Adresse:  
[www.kinder-und-jugendtourismus.de](http://www.kinder-und-jugendtourismus.de)



Lars Bengsch

**dwif-Consulting GmbH**

Sonnenstr. 27  
80331 München  
Tel.: 089-237 02 89 - 0

[l.bensch@dwif.de](mailto:l.bensch@dwif.de)  
[www.dwif.de](http://www.dwif.de)



Bente Grimm

**Institut für Tourismus- und  
Bäderforschung in Nordeuropa  
GmbH (NIT)**

Fleethörn 23  
24103 Kiel  
Tel. : 0431-666 567 18

[bente.grimm@nit-kiel.de](mailto:bente.grimm@nit-kiel.de)  
[www.nit-kiel.de](http://www.nit-kiel.de)



Christian Clausnitzer

**iconkids & youth  
international research  
GmbH**

Rückertstr. 4  
80336 München  
Tel.: 089-544 629 23

[c.clausnitzer@iconkids.de](mailto:c.clausnitzer@iconkids.de)  
[www.iconkids.com](http://www.iconkids.com)