

Beteiligung im Inland und Ausland

Messen

Workshops

Präsentationen

Themenmarketing

Kooperationsanzeigen

Studienreisen

Pressereisen

Online-Vermarktung

KOOPERATIONSANGEBOTE 2019

Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH

SACHSEN. LAND VON WELT.



Vorwort

Das vorliegende Kooperationsangebot ist Bestandteil des Marketingplanes der TMGS und bietet Ihnen einen umfassenden Überblick über die geplanten Messe- und Workshop-Aktivitäten, Durchführung von Präsentationen, Seminaren, Möglichkeiten der Beteiligung an Studien- und Pressereisen, Kooperationsanzeigen, Newslettern sowie Online-Vermarktungsaktivitäten der TMGS Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH im In- und Ausland im Jahr 2019.

Alle Maßnahmen zielen darauf ab, durch einen geschlossenen Auftritt die Angebote der sächsischen Tourismuswirtschaft vor allem Reiseveranstaltern, Reisemittlern, Journalisten und Endverbrauchern bestmöglich zu vermitteln. Als touristischer Anbieter in Sachsen erhalten Sie dabei die Möglichkeit zur direkten oder indirekten Beteiligung.

Wir hoffen, Ihnen mit diesem Service viele interessante Hinweise und Anregungen für Ihre individuelle Marketingplanung und Marktbearbeitung für das nächste Jahr anbieten zu können und freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit mit Ihnen.

Wir bitten um Verständnis dafür, dass möglicherweise die eine oder andere aufgelistete Maßnahme für 2019 aufgrund von Budgetkürzungen oder mangels Beteiligung von Partnern in letzter Konsequenz doch nicht realisiert werden kann.

Ihre TMGS Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH

TMGS-Ansprechpartner

Geschäftsführer: Hans-Jürgen Goller

Tel.: +49 (0) 351 4917018, goller.tmgs@sachsen-tour.de

Assistentin der Geschäftsführung/Leiterin Personal: Heike Hänsel

Tel.: +49 (0) 351 4917018, haensel.tmgs@sachsen-tour.de

Leiter Marktforschung und Unternehmensentwicklung: Matthias Gilbrich

Tel.: +49 (0) 351 4917014, gilbrich.tmgs@sachsen-tour.de

Leiter Marketing Deutschland: Udo Delinger

Tel.: +49 (0) 351 4917024, delinger.tmgs@sachsen-tour.de

Leiter Marketing Ausland: Wolfgang Gärtner

Tel.: +49 (0) 351 4917022, gaertner.tmgs@sachsen-tour.de

Marketing Ausland: Dorothea Schöffler

Tel.: +49 (0) 351 4917015, schaeffler.tmgs@sachsen-tour.de

Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Ines Nebelung

Tel.: +49 (0) 351 4917025, presse.tmgs@sachsen-tour.de

Mitarbeiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/Social Media: Vivien Kucher

Tel.: +49 (0) 351 4917031, presse.tmgs@sachsen-tour.de

Leiterin Messen, Präsentationen, Workshops: Petra Schmidt

Tel.: +49 (0) 351 4917016, schmidt.tmgs@sachsen-tour.de

Mitarbeiterin Messen, Präsentationen, Workshops: Susann Richter

Tel.: +49 (0) 351 4917026, richter.tmgs@sachsen-tour.de

Kulturreisen und Städtereisen: Birgit Gottlöber

Tel.: +49 (0) 351 4917010, gottloeber.tmgs@sachsen-tour.de

Familienurlaub/Vitalurlaub & Wellness, Jugendreisen: Petra Sobeck

Tel.: +49 (0) 351 4917012, sobeck.tmgs@sachsen-tour.de

Aktivurlaub: Susann Schwickert, (ab 01.11.2018)

Tel.: +49 (0) 351 4917023, schwickert.tmgs@sachsen-tour.de

Sachsen Barrierefrei: Antje Rennack

Tel.: +49 (0) 351 4917028, rennack.tmgs@sachsen-tour.de

Leiterin Finanzen/Controlling: Kathrin Ludwig

Tel.: +49 (0) 351 4917027, ludwig.tmgs@sachsen-tour.de

Leiter IT, Elektronischer Vertrieb Internet (techn. Aspekte),

Sachsen buchen: Andreas Biscop

Tel.: +49 (0) 351 4917021, info@sachsen-tour.de

Reservierungsleiterin: Katrin Berg

Tel.: +49 (0) 351 4917011, info@sachsen-tour.de

Imagekampagne »Pack dein Studium. Am besten in Sachsen.«:

Petra Hopke, Tel.: +49 (0) 351 4917019, hopke.tmgs@sachsen-tour.de

Mitteldeutsche Medienförderung GmbH

MDM Film Commission Service Sachsen: n. n.

Tel.: +49 (0) 351 6567522, Fax: +49 (0) 351 6567523,

info@mdm-online.de

Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH

Bautzner Straße 45-47, 01099 Dresden

Tel.: +49 (0) 351 491700, Fax: +49 (0) 351 4969306

info@sachsen-tour.de, www.sachsen-tourismus.de

SACHSEN. LAND VON WELT.

Inhaltsverzeichnis

Aktivitätsübersicht	4
1. Marketingaktivitäten im Inland	5
1.1 Messen, Präsentationen und Workshops	5
1.1.1 Teilnahmebedingungen für Messen, Workshops und Präsentationen	5
1.1.2 Touristische Publikums-/Fachmessen	6
1.2 Themenmarketing und Spezialmessen	9
Frischluf - Sachsen aktiv erleben	9
Winterurlaub in Sachsen	10
Sachsens Dörfer - Land. Leute. Lebensart.	10
Familienurlaub in Sachsen	11
Vitalurlaub in Sachsen	12
Sachsen Barrierefrei	13
1.3 Studienreisen im Inland	16
1.4 Presse- und Bloggerreisen im Inland	16
1.5 Online-Vermarktung	17
2. Marketingaktivitäten im Ausland	20
2.1 Teilnahmebedingungen für Messen, Workshops und Präsentationen im Ausland	20
2.2 Informationen nach Märkten im Ausland	21
Asien	21
Belgien	22
Frankreich	24
Großbritannien/Irland	24
Italien	26
Luxemburg	27
Niederlande	28
Österreich	29
Polen	31
Russland	33
Schweiz	35
Skandinavien	38
Tschechien	39
USA/Kanada	40
Marktübergreifende Aktivitäten	41
2.3 Kooperationsanzeigen im Ausland	42
2.4 Studien- und Pressereisen aus dem Ausland	42
3. Marktübergreifende Publikation der TMGS.....	43

Anlagenverzeichnis

Anlage 1: Übersicht Messen, Workshops und Präsentationen im In- und Ausland 2019	44
Anlage 2: Anmeldeformulare für Messen im Inland 2019	
2a: Anmeldeformular für CMT 2019	45
2b: Anmeldeformular für ITB 2019	46
2c: Anmeldeformular für RDA 2019	47
2d: Anmeldeformular für Barrierefrei-Messen im Inland 2019	48
Anlage 3: Formular für Beteiligungen an Kooperationsanzeigen und Studienreisen 2019	49
Anlage 4: Formular für Beteiligungen an Presse- und Bloggerreisen aus dem In- und Ausland 2019	50
Anlage 5: Formular für Beteiligungen an Online-Vermarktung im Inland 2019	51
Anlage 6: Anmeldeformular für Messen, Workshops und Präsentationen im Ausland 2019	52
Anlage 7: Anmeldeformular für Newsletter und Online-Vermarktung im Ausland 2019 (Großbritannien, Irland, Italien, Polen, China)	54
Anlage 8: Module für Messeauftritte bei der TMGS im Inland	55
Anlage 9: Angaben zur Be- und Verarbeitung personenbezogener Daten gemäß Art. 13 DSGVO	58
Anlage 10: Informationsblatt De-minimis-Beihilfen	59

TMGS-Kooperationsangebote 2019 in Deutschland

TMGS-Kooperationsangebote 2019 in Deutschland	Messen Präsentationen Workshops	Studien- und Pressereisen	Broschüren mit Kooperationsmöglichkeiten oder Anzeigen	Kooperations-Anzeigen	Arbeitsgruppen/Seminare	Onlinemarketing	Zertifizierungen* (Bedingung für Mitarbeit in der AG)
Deutschland (und internationale Maßnahmen in Deutschland)	<ul style="list-style-type: none"> » CMT Stuttgart » ITB Berlin » RDA Köln und Friedrichshafen » GTM » REHAB » IRMA » REHACARE 	Für Reiseveranstalter und Reisebüroexpedienten sowie Journalisten und Blogger	<ul style="list-style-type: none"> » Magazin SIGHTGEIST » Aktiv Magazin » Sax Tracks » Imagebroschüre Winter » Winterurlaub/Pauschalen » Vital Magazin » Sachsen Barrierefrei » Reiseveranstalter-Katalog » Familienurlaub 	Themen- und zielgruppenabhängig, für Endverbraucher und Reiseveranstalter	<ul style="list-style-type: none"> AG Vital AG Familie AG Aktiv AG Winter AG Dörfer AG Städte Sensibilisierungsseminare Barrierefrei 	<ul style="list-style-type: none"> » E-Magazine » Sachsenangebote.de (Portal B2B und B2C) » Sachsenbuchen.de » Barrierefrei online 	<ul style="list-style-type: none"> » Sachsens Dörfer » Familienurlaub » Vitalurlaub

TMGS-Kooperationsangebote 2019 international

TMGS-Kooperationsangebote 2019 international	Messen Präsentationen Workshops	Studien-, Presse- und Bloggerreisen	Broschüren	Onlinemarketing	Newsletter
Österreich	<ul style="list-style-type: none"> » Ferien-Messe Wien » Österreich Roadshow » Sachsen-Präsentation 	x	siehe deutschsprachige Broschüren oben	x	
Schweiz	<ul style="list-style-type: none"> » Grenzenlos St. Gallen » Fespo Zürich » DZT Workshop – Themenevent » TTW Zürich » Sachsen-Präsentation 	x	siehe deutschsprachige Broschüren oben	x	
Niederlande	<ul style="list-style-type: none"> » Vakantiebeurs » Fiets en Wandelbeurs 	x	x		
Belgien/Luxemburg	<ul style="list-style-type: none"> » Salon des Vacances » Fiets en Wandelbeurs » DZT Workshop 		x		Luxemburg Automobilclub
Großbritannien	<ul style="list-style-type: none"> » WTM 	x	Magazin SIGHTGEIST	Englischsprachige Facebook-Seite, Cultural Heart of Germany	TMGS-Newsletter Trade und Presse
Polen	<ul style="list-style-type: none"> » Tour Salon Poznań 	x	x	TMGS online Kampagne, TMGS Facebook-Seite	TMGS Newsletter
Tschechien	<ul style="list-style-type: none"> » Holiday World Prag » FOR BIKES Prag 	x	x		
Russland	<ul style="list-style-type: none"> » MITT Moskau » GTID Moskau » Russland Roadshow 	x	Tour Business Sonderbeilage Sachsen		Newsletter Online und Print
Italien		x	x	Beiträge für italienische Facebookseite	TMGS-Newsletter Trade und Endkunden je April und Oktober
Frankreich		x		DZT Onlineangebote	DZT Newsletter
USA	<ul style="list-style-type: none"> » DZT Trade Event 	x	Magazin SIGHTGEIST	Englischsprachige Facebook-Seite	
Asien	<ul style="list-style-type: none"> » ITB China » ITB Asia » DZT Indien Roadshow » Sachsen Roadshow in China 	x	x	Social Media Paket China	
Skandinavien	<ul style="list-style-type: none"> » DZT Nordosteuropa Workshop 	x			

1. Marketingaktivitäten im Inland

1.1 Messen, Workshops und Präsentationen

1.1.1 Teilnahmebedingungen für Messen, Workshops und Präsentationen

1. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldung für eine Messe, einen Workshop oder eine Präsentation erfolgt auf dem Vordruck »Anmeldeformular für Messen, Workshops und Präsentationen im Inland 2019« (Anlage 2). Die Vordrucke sind sorgsam auszufüllen, rechtsverbindlich zu unterschreiben, mit Firmenstempel zu versehen und bis zum als Anmeldeschluss angegebenen Termin an die TMGS zu übersenden. Die Anmeldung ist ein unwiderrufliches Vertragsangebot an die TMGS, an das der Aussteller bis zum Beginn der Veranstaltung und unter Berücksichtigung der Bewilligung von Fördermitteln gebunden ist.

2. Vergabe der Anschließplätze

Die zeitliche Reihenfolge des Eingangs der Anmeldung ist entscheidend für die Auswahl bei nicht ausreichend vorhandenen Anschließplätzen. Vor Beginn der Projekte werden die Anschließverträge übersandt.

3. Verbindlichkeiten

Diese Anmeldung dient als rechtsverbindliche Grundlage für die Flächenanmeldung der TMGS bei der jeweiligen Messegesellschaft. Ein Anspruch auf Zuteilung beantragter Anschließplätze, Lage oder Charakter besteht nicht.

4. Leistungserbringung durch die TMGS

Bei der Organisation der Veranstaltungsauftritte übernimmt die TMGS folgende Leistungen für ihre Anschließ:

- » Idee und Gesamtkonzeption des sächsischen Messeauftrittes
- » Abstimmung mit der Messegesellschaft (Flächenverhandlungen, Anmeldung, Platzierung)
- » Werbung/PR-Arbeit

- » Infrastruktur (Besprechungsmöglichkeit mit Tisch und Stühlen, Garderobe, Lager für Prospekte, Küchennutzung, ggf. kostenlose Bereitstellung von alkoholfreien Getränken, Kaffee, Obst und Gebäck)
- » Materialtransport vom Lager der TMGS bzw. vom Standbauunternehmen VAVONA zur Messe und zurück, bei eigenem TMGS-Standbau.
- » Katalogeintrag (Haupteintrag Sachsen, wenn möglich Nennung der Mitaussteller)
- » kostenloser Ausstellerausweis 1 Stück pro kleinem Counter, 2 Stück pro großem Counter
- » bei Bedarf Bereitstellung eines Hotelkontingentes zur Buchung auf eigene Rechnung für die Anschließ
- » weitere Aktivitäten im Zusammenhang mit dem Messeauftritt (wie z. B. Kulturprogramm, Moderation, usw.)

5. Preisgestaltung, De-minimis-Beihilfen

Den ausgewiesenen Preisen liegen bei gekennzeichneten Veranstaltungen Begünstigungen (De-minimis-Beihilfen) zugrunde, die nur unter den Voraussetzungen im Sinne der Verordnungen Nr. 1407/103/EU bzw. 360/212/EU zu Art. 107 und 108 des Vertrags über die Arbeitsweise der Europäischen Union gewährt werden dürfen. Die jeweilige voraussichtliche Beihilföhe ist bei der entsprechenden Veranstaltung angegeben und wird zusätzlich erhoben, wenn die Voraussetzungen für deren Gewährung nicht vorliegen. Die Voraussetzungen sind als Informationsblatt im Anhang in Anlage 9 zu finden.

Bei beabsichtigter Messförderung über andere Zuwendungsgeber informieren Sie sich bitte, ob deren Richtlinien eine Kumulierung zulassen bzw. eine Kumulierung ausgeschlossen ist.

6. Teilnahme an Veranstaltungen

Die angebotenen Beteiligungsmöglichkeiten für Veranstaltungen im Inland gelten nur vorbehaltlich der eigenen Teilnahme der TMGS. Sollten sich nicht genügend Anschließ für eine Messe finden, so dass der Einsatz des Messestandes nicht gerechtfertigt ist, behält sich die TMGS eine Nichtteilnahme bzw. eine reduzierte Präsentation an der jeweiligen Veranstaltung vor.

7. Beteiligungsmöglichkeiten

Für die Messeauftritte der TMGS werden auf den allgemeinen, touristisch relevanten Messen im Inland die seit Januar 2011 eingesetzten Beteiligungsmodule des TMGS-eigenen Messestandes für sächsische Teilnehmer angeboten. Diese Module 1–5 der TMGS werden in der Anlage 8 ausführlich erläutert. Ausgenommen von der Anwendung dieser Module sind die Internationale Tourismusbörse Berlin (ITB), die nach wie vor themenspezifisch von der TMGS konzipiert wird, sowie Spezial- und Fachmessen.

8. Eine Teilnahme ist nur möglich, wenn Sie mit der Weitergabe ihrer Angaben und personenbezogenen Kontaktdaten durch die TMGS an Leistungsträger, Dienstleister und Partner, die für die Durchführung der Maßnahmen im Auftrag der TMGS arbeiten, einverstanden sind.

1.1.2 Touristische Publikums-/Fachmessen

Die TMGS Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH plant im Jahr 2019 voraussichtlich die Teilnahme an den folgenden Messen, Workshops und Präsentationen in Deutschland:



CMT Stuttgart

Aussteller	2.192 Aussteller aus rund 100 Ländern (2018)	Ort	Stuttgart
Ausstellungsfläche	105.000 m ² brutto Ausstellungsfläche (2018)	Termin	12.01.-20.01.2019
Besucher	265.000 (2018)	Ansprechpartnerin	Susann Richter, Tel.: +49 (0) 351 4917026, E-Mail: richter.tmgs@sachsen-tour.de
Teilnahme/Stand	Einsatz des TMGS-eigenen Messestandes auf einer Fläche von 90 m ² (2018)	Beteiligung	Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 2a mit.
Kurzcharakteristik	<ul style="list-style-type: none"> » Europas größte und wichtigste Publikumsmesse für Touristik, Freizeit und Caravaning mit steigender Bedeutung und wachsendem Einzugsgebiet » internationale Ausstellung für Caravan, Motor, Touristik mit Fahrrad- und Erlebnisreisen, Wandern und Kanu, Golf- und Wellness-Reisen, Kreuzfahrt- und Schiffs-Reisen » 25 % der Besucher kommen aus über 100 km Entfernung 	De-minimis-Maßnahme	

Beteiligung am TMGS-Stand/Kosten

Buchungsmöglichkeit	Anschließergebühr	De-minimis-Beihilfe ¹
Modul 1 für 1 Anbieter 1 Besprechungstisch	1.750,00 € zzgl. MwSt.	ca. 1.412,75 €
Modul 2 A für 1 bis 2 Anbieter 1 großer Counter	4.350,00 € zzgl. MwSt.	ca. 2.498,04 €
Modul 2 B für 1 Anbieter 1 kleiner Counter	2.450,00 € zzgl. MwSt.	ca. 3.152,94 €
Modul 3 für 1 bis max. 3 Anbieter kleine Insel (1 großer Counter, 1 Besprechungstisch)	6.000,00 € zzgl. MwSt.	ca. 3.960,79 €
Modul 4 für 1 bis max. 4 Anbieter große Insel (2 große Counter, 1 Besprechungstisch) großes eigenes Foto/Fotofries	8.500,00 € zzgl. MwSt. 55,00 €/m ² zzgl. MwSt.	ca. 8.308,83 €
Modul 5 für 1 bis max. 4 Anbieter 1 Anbietertheke, 2 Besprechungstische	10.000,00 € zzgl. MwSt.	ca. 8.676,47 €
Prospektmitgabe: (nicht mehr als zwei verschiedene Prospekte, max. 200 Stück insgesamt)		
Regionen/Verbände:	300,00 € zzgl. MwSt.	
Leistungsträger:	200,00 € zzgl. MwSt.	

¹ siehe Teilnahmebedingungen Punkt Preisgestaltung (S. 5)



Internationale Tourismusbörse Berlin

Aussteller	rund 10.000 Aussteller aus 186 Ländern (2018)
Ausstellungsfläche	160.000 m ²
Besucher	Besucher insgesamt (2018): 170.000 davon Fachbesucher (2018): 110.000
Teilnahme/Stand	Einsatz des TMGS-eigenen Messestandes auf eigener Fläche. Bei der Präsentation setzt die TMGS auf das Thema Kunst und Kultur in Sachsen mit einem jährlichen Schwerpunktthema.
Kurzcharakteristik	<ul style="list-style-type: none"> » weltweit führende Tourismusmesse und Impulsgeber für die internationale Tourismuswirtschaft » weltweites Spitzentreffen der Reisebranche, Branchentreffpunkt und Marktplatz zugleich » durch hohen Anteil an ausländischen Einkäufern ist die ITB das internationalste Fachbesucher-Event der Branche » der Ausstellungsbereich, die verschiedenen Segmente sowie das Rahmen- und Kongressprogramm zeigen das gesamte Produktspektrum der Tourismuswirtschaft und bilden die Basis für die Entwicklung neuer Ideen, für globales Denken und zielorientiertes Handeln » starke Präsenz aus Politik und Wirtschaft und internationales Medienereignis mit rund 5.000 Journalisten aus 80 Ländern und rund 380 Bloggern aus 30 Ländern » Laufzeit von Mittwoch bis Sonntag, Fachbesuchertage: Mittwoch bis Freitag

Ort	Berlin
Termin	06.03. – 10.03.2019
Ansprechpartnerin	Petra Schmidt, Tel.: +49 (0) 351 4917016, E-Mail: schmidt.tmgs@sachsen-tour.de
Beteiligung	Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 2b mit.
De-minimis-Maßnahme	

Beteiligung am TMGS-Stand/Kosten

Buchungsmöglichkeit	Anschließergebühr	De-minimis-Beihilfe ¹
1 kleiner Counter für 1 Anbieter (max. 1 Person)	2.950,00 € zzgl. MwSt.	ca. 1.967,73 €
1 großer Counter für max. 2 Anbieter (max. 2 Personen)	5.250,00 € zzgl. MwSt.	ca. 760,56 €
Innenfläche (1 Anbieter, max. 1 Partner)	10.900,00 € zzgl. MwSt.	ca. 10.956,58 €
Außenflächen (1 Anbieter, max. 1 Partner)	17.650,00 € zzgl. MwSt.	ca. 6.851,58 €
Prospektmitgabe: (nicht mehr als zwei verschiedene Prospekte, max. 200 Stück insgesamt)		
Regionen/Verbände:	300,00 € zzgl. MwSt.	
Leistungsträger:	200,00 € zzgl. MwSt.	

¹ siehe Teilnahmebedingungen Punkt Preisgestaltung (S. 5)

RDA Group Travel Expo 2019 in Friedrichshafen

Aussteller	430 Aussteller aus 20 Ländern (2017)
Zielgruppe	Fachbesucher
Teilnahme/Stand	Beteiligung TMGS mit Standardkojen
Kurzcharakteristik	<ul style="list-style-type: none"> » reine Fachmesse/Workshop » Messe am Bodensee, im touristisch starken Südwesten, erreicht mehr Interessenten aus Österreich und der Schweiz



Beteiligung am TMGS-Stand/Kosten

Buchungsmöglichkeit	Anschließergebühr	De-minimis-Beihilfe ¹
1 Counter für 1 Anbieter	1.500,00 € zzgl. MwSt.	ca. 382,00 - 580,50 €
Prospektmitgabe: (nicht mehr als zwei verschiedene Prospekte, max. 50 Stück insgesamt)		
50,00 € zzgl. MwSt.		

Ort	Friedrichshafen
Termin	02.04. - 03.04.2019
Ansprechpartner	Susann Richter, Tel.: +49 (0) 351 4917026, E-Mail: richter.tmgs@sachsen-tour.de
Beteiligung	Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 2c mit.
De-minimis-Maßnahme	

RDA Group Travel Expo 2019 in Köln

Aussteller	700 Aussteller aus 40 Ländern (2016)
Ausstellungsfläche	ca. 45.000 m ²
Zielgruppe	Fachbesucher
Teilnahme/Stand	Beteiligung TMGS mit Normstand der Messegesellschaft
Kurzcharakteristik	<ul style="list-style-type: none"> » reine Fachmesse/Workshop » die europaweit größte Einkaufs- und Leitmesse für die internationale Bustouristik



Beteiligung am TMGS-Stand/Kosten

Buchungsmöglichkeit	Anschließergebühr	De-minimis-Beihilfe ¹
1 Counter für 1 Anschließter	2.000,00 € zzgl. MwSt.	ca. 269,40 - 685,38 €
Prospektmitgabe: (nicht mehr als zwei verschiedene Prospekte, max. 50 Stück insgesamt)		
50,00 € zzgl. MwSt.		

Ort	Köln
Termin	09.07. - 10.07.2019
Ansprechpartnerin	Susann Richter, Tel.: +49 (0) 351 4917026, E-Mail: richter.tmgs@sachsen-tour.de
Beteiligung	Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 2c mit.
De-minimis-Maßnahme	

¹ siehe Teilnahmebedingungen Punkt Preisgestaltung (S. 5)

1.2 Themenmarketing und Spezialmessen

Die TMGS Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH plant im Jahr 2019 voraussichtlich nachfolgend aufgeführte Aktivitäten sowie die Beteiligung an Spezialmessen im Themenmarketing:

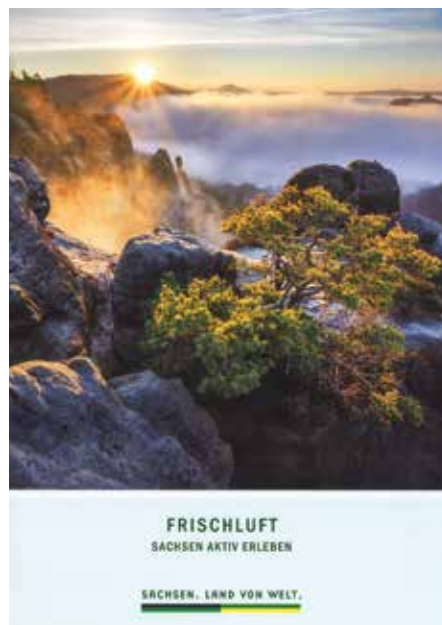
Aktivurlaub in Sachsen

Die TMGS koordiniert die Marketingarbeit der AG Aktivurlaub. Diese setzt sich aus den sechs sächsischen Regionalverbänden und ausgewählten Themenexperten zusammen. Ziel ist, die Besonderheiten der einzelnen Regionen in unserem Land herauszustellen und dem Aktivurlaub in Sachsen ein möglichst eigenständiges und markantes Profil zu geben.

Mitgliedschaft in der AG Aktiv	
Aktivität	Für eine Mitgliedschaft in der AG Aktiv sollten Interessenten eine Marketingumlage einplanen, die gemeinsame Werbeaktionen im Aktivbereich umfasst.
Beteiligung/Kosten	Regionalpartner 1.500,00 € zzgl. MwSt. Themenexperten 300,00 € zzgl. MwSt.
Beteiligung	Bitte teilen Sie uns Ihr generelles Beteiligungsinteresse per E-Mail mit.
Messeteilnahmen	
Beteiligung	Bitte teilen Sie uns Ihr generelles Beteiligungsinteresse an Messen im Aktiv-Bereich per E-Mail mit.

Magazin Frischluft – Sachsen aktiv erleben

Magazin Frischluft – Sachsen aktiv erleben	
Format	DIN A4
Auflage	Neuaufgabe März 2019, 10.000 Stück
Beileger	Format DIN A5, jährlicher Nachdruck des Magazins für Vertriebsmaßnahmen bei Verlagen
Aktivkarten Sachsen	Faltkarte mit geografischer Darstellung von Sachsens überregional bedeutsamen Wander- und Radwegen, Nachdruck bei Bedarf
Beteiligung	redaktionell nur für Mitglieder der AG Aktiv. Anzeigen kommerzieller Partner auf Anfrage
Messen	FOR BIKES Prag: Spezialmesse für Radtourismus und Fahrradhersteller. 29.03. – 31.03.2019 in Prag, Gemeinschaftsstand mit Brandenburg und CK Trip
Online	Aktiv-Blog Sachsen: Informationen zu Aktiv-Angeboten in den sächsischen Regionen
Kampagnen	<ul style="list-style-type: none"> » Facebook: Posts zu Aktivangeboten und Veranstaltungen mit redaktionellen Beiträgen sowie Blogs und Newsletter » Outdoor Active: Sommer Kampagne <ul style="list-style-type: none"> · Auftritt auf der Startseite bei Outdoor Active für zwei Monate » Präsentation von Highlights in der Sommersaison » Newsletter-Präsentation – Kopplung an Social Media Kanäle » Verlinkung auf externe Partner



Winterurlaub in Sachsen



Die AG Wintertourismus setzt mit ihren Maßnahmen auf die Verbesserung des Images und die Erhöhung des Bekanntheitsgrades für Sachsens Skigebiete als attraktives Reiseziel mit dem Schwerpunkt auf Mehrtagestouristen.

Zusammensetzung: Vertreter des TV Erzgebirge e.V. und der Orte Altenberg, Breitenbrunn, Eibenstock, Johanngeorgenstadt, Oberwiesenthal und Seiffen. Vertreter des TV Vogtland e.V. und der Orte Erlbach, Klingenthal und Schöneck. Vertreter der MGO und der Skigebiete Zittauer Gebirge und Oberlausitzer Bergland. Jens Ellinger (Eildus Resort Oberwiesenthal) als touristischer Leistungsträger und Fachberater.

Aktivitäten Arbeitsgruppe Wintertourismus	
Publikation	Imagebroschüre »Winterurlaub in Sachsen« (für 2016 - 2019)
Format	DIN A4
Auflage	60.000 Exemplare
Herausgabe	September 2016
Redaktionsschluss	August 2016
Vertrieb	<ul style="list-style-type: none"> » an 1.375 Skivereine in Deutschland per Mailingaktion » Endkunden über Leserservice-Agenturen » Messen, Präsentationen der TMGS u. der beteiligten Partner
Beteiligung	<ul style="list-style-type: none"> » Advertorials/Anzeigen in ausgewählten tschechischen Tageszeitungen und Magazinen, Reportagen in Rundfunk und Fernsehen » Hotel-Gutscheine/Wochenend-Aufenthalte (2 ÜN/HP für zwei Personen) für Gewinnspiele in Printmedien, Rundfunk und Fernsehen (gilt nur für Leistungsträger in den o.g. Skigebieten)
Preis	auf Anfrage
Ansprechpartner	Udo Delinger, Tel.: +49 (0) 351 4917024, E-Mail: delinger.tmgs@sachsen-tour.de

SACHSENS DÖRFER Sachsens Dörfer – Land. Leute. Lebensart.



»Sachsens Dörfer – Land. Leute. Lebensart.« wurde nach Abschluss der EU-Projekt-Förderung per 01.07.2015 als Submarke in das Marketing der TMGS integriert. Aus der Anbietergemeinschaft der 18 Dörfer entstand eine Arbeitsgruppe. Deren Tätigkeitsschwerpunkt besteht darin, den Urlaub in Sachsens Dörfern als deutschlandweit neue, eigenständige Angebotsform weiter zu profilieren und mit buchbaren Angeboten zum Thema Wandern, Radfahren und Kulinarik zu bewerben.

Ansprechpartner

Udo Delinger,
Tel.: +49 (0) 351 4917024
E-Mail: delinger.tmgs@sachsen-tour.de
doerfer@sachsen-tour.de

Kosten Marketingumlage

2.000,00 €/Dorf/Jahr

Bewerbung für Teilnahme an Anbietergemeinschaft »Sachsens Dörfer«

Beteiligung

- » Nachdem ein Dorf seine vollständigen Bewerbungsunterlagen bei der TMGS eingereicht hat, erfolgt die Überprüfung der nötigen Voraussetzungen für eine Teilnahme an dem Tourismusprojekt durch die Fachjury.
- » Mittels einer Ortsbereisung prüft das Gremium nach festgelegten Kriterien die mögliche Aufnahme des Dorfes in die Anbietergemeinschaft.
- » Dabei stehen Dorfstruktur (typischer Dorfcharakter), Dorfleben, erlebbares Handwerk, Beherbergungen und Gastronomie sowie Sehenswürdigkeiten und Gästekommunikation im Focus der Bewertung.
- » Ein vorheriges Informationsgespräch wird empfohlen.

Bitte Teilnahmebogen auf der Internetseite unter www.sachsensdoerfer.de ausfüllen und mit allen geforderten Anlagen einreichen (jederzeit möglich).

Familienurlaub in Sachsen

Unter der Dachmarke »Sachsen. Land von Welt.« vermarktet sich Sachsen als Land mit vielfältigen Möglichkeiten. Um Sachsen auch für ein jüngeres Publikum zu erschließen, wurde 2005 die Marke »Familienurlaub in Sachsen« entwickelt, und diese konnte in den vergangenen Jahren schon einen beachtlichen Bekanntheitsgrad erreichen. Die Arbeitsgruppe »Familienurlaub« kümmert sich systematisch um den weiteren Aufbau und qualitativen Ausbau der Marke. Als Basis für die Produktentwicklung wurden durch die Arbeitsgruppe Qualitätskriterien für Beherbergungsbetriebe, touristische Freizeiteinrichtungen und Orte entwickelt, die jährlich überarbeitet und den aktuellen Bedingungen angepasst werden.

Um die Marke »Familienurlaub in Sachsen« noch lebendiger zu gestalten, werden weitere familienfreundliche touristische Betriebe und



Orte mit erlebnisorientierten, unverwechselbaren »sächsischen« Angeboten gesucht. Interessierte Betriebe können sich für eine Zertifizierung bei der TMGS bewerben.

Informationen zum Thema, zur AG, zu Kosten und Abforderung der Kriterienkataloge:
Produktmanagerin Familienurlaub
 Petra Sobeck,
 Tel.: +49 (0) 351 4917012,
 E-Mail: sobeck.tmgs@sachsen-tour.de



Zertifizierung/Mitarbeit von Betrieben für die Marke »Familienurlaub in Sachsen«

Wie werden Sie ein »familienfreundlicher Beherbergungsbetrieb«, eine »familienfreundliche touristische Freizeiteinrichtung« oder ein »familienfreundlicher Ort« in Sachsen?

Beteiligungsvorgang	<ul style="list-style-type: none"> » Sie fordern den entsprechenden Kriterienkatalog bei der TMGS an, füllen diesen aus und senden ihn bis zum 30. April 2019 an die TMGS. » Nach Einsendung des Fragebogens wird mit Ihnen ein Vor-Ort-Termin zur Überprüfung vereinbart. Der Berater prüft bei einer Betriebsbegehung mit Ihnen die Kriterien und erstellt im Anschluss ein Protokoll, das die evtl. noch zu erfüllenden Auflagen beschreibt und Ihnen unverzüglich übersandt wird. » Sobald Sie die Erfüllung aller relevanten Kriterien gemeldet haben, erhalten Sie einen Partnervertrag von der TMGS. » Dieser Partnervertrag läuft drei Jahre. Für eine Verlängerung ist eine erneute Überprüfung nötig.
----------------------------	---

Die qualifizierten Betriebe und Orte werden gemeinsam unter dem Markendach »Familienurlaub in Sachsen« vermarktet.

Im jährlichen Marketingbeitrag für geprüfte Partner des »Familienurlaubs in Sachsen« sind enthalten:	<ul style="list-style-type: none"> » Eintrag im jährlichen Katalog »Familienurlaub in Sachsen« (Grundeintrag 1/3 Seite) » Kurzdarstellung im Internet der TMGS mit Verlinkung untereinander » Urkunde/Plakette zur Kennzeichnung des Betriebes/Ortes » Recht der Nutzung der Marke im Rahmen der Werbung (nach CD-Richtlinien) » Unterstützung zur Einführung und Bekanntmachung der Marke: <ul style="list-style-type: none"> • Kataloge zur Darstellung der Marke »Familienurlaub in Sachsen« • Jährliche Schulungsmaßnahme/Workshop • Interne Informationsunterlagen/Ergebnisse von Marktforschungen • Vierteljährliches Rundschreiben über aktuelle Entwicklungen der Marke
Auflage	20.000 Stück
Herausgabe	jährlich, im November
Achtung!	An den Marketingmaßnahmen der TMGS im Produktbereich Familienurlaub können seit 2005 nur Partner teilnehmen, die die Qualitätskriterien zur Angebotsgestaltung erfüllen und zertifiziert sind.
Beteiligung	Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse per E-Mail mit.

Vitalurlaub in Sachsen



Die Produktlinie wird unter der Dachmarkenstrategie der TMGS »Sachsen. Land von Welt.« positioniert. Die Besonderheit liegt darin, dass einzigartige Kombinationen angeboten werden, z.B. die Kombination von hochwertigen Kultur- bzw. Aktivangeboten mit hochwertigen Vitalangeboten. Als Basis für die Angebotsentwicklung hat die Arbeitsgruppe »Vitalurlaub« bei der TMGS Qualitätskriterien für Beherbergungsbetriebe, Bäder und Thermen sowie für die thematische Angebotsgestaltung erarbeitet.

Um die Produktlinie »Vitalurlaub in Sachsen« mit Leben füllen zu können, werden weitere Betriebe mit vitalen, unverwechselbaren »sächsischen« Angeboten gesucht. Interessierte Betriebe können sich für eine Zertifizierung bei der TMGS bewerben.

Informationen zum Thema, zur AG, zu Kosten und Abforderung der Kriterienkataloge:

Produktmanagerin Vitalurlaub

Petra Sobeck,

Tel.: +49 (0) 351 4917012,

E-Mail: sobeck.tmg@sachsen-tour.de

Zertifizierung/Mitarbeit von Betrieben für die Produktlinie »Vitalurlaub in Sachsen«

Beteiligungsverfahren	<ul style="list-style-type: none"> » Sie fordern den entsprechenden Kriterienkatalog bei der TMGS an und senden diesen ausgefüllt zurück. » Die Überprüfung der Kriterien vor Ort erfolgt durch einen unabhängigen Prüfer. » Bei einer Betriebsbegehung mit Ihnen werden die Kriterien überprüft. » Sind diese erfüllt, erhalten Sie von der TMGS einen Partnervertrag, der vier Jahre läuft. Für eine Verlängerung ist eine erneute Überprüfung nötig.
------------------------------	---

Qualifizierte Betriebe und Angebote werden gemeinsam in der Angebotsgruppe »Vitalurlaub in Sachsen« vermarktet.

Im jährlichen Marketingbeitrag für geprüfte Partner des »Vitalurlaubes in Sachsen« sind enthalten:	<ul style="list-style-type: none"> » Eintrag im Angebotsbeileger »Sachsen Vital – Magazin für Ihren Vital- und Gesundheitsurlaub« (Grundeintrag 1/4 Seite) » Kurzdarstellung im Internet der TMGS mit Verlinkung zum Betrieb » Urkunde/Plakette zur Kennzeichnung des Betriebes/Ortes » Unterstützung zur Einführung und Bekanntmachung: <ul style="list-style-type: none"> · Jährliche Schulungsmaßnahme/Workshop · Interne Informationsunterlagen/Ergebnisse von Marktforschungen
---	--

Auflage	ca. 380.000 Stück
----------------	-------------------

Herausgabe	jährlich, im Oktober, wird deutschlandweit in ausgewählten Medien beigelegt
-------------------	---

Achtung!	An den Marketingmaßnahmen der TMGS für die Produktlinie Vitalurlaub können seit 2006 nur Partner teilnehmen, die die Qualitätskriterien zur Angebotsgestaltung erfüllen und zertifiziert sind.
-----------------	--

Beteiligung	Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse per E-Mail mit.
--------------------	--

Sachsen Barrierefrei

Sachsen gehört zu einem der führenden Bundesländer im Hinblick auf sein Engagement für barrierefreies Reisen in Deutschland. Innerhalb des Projektes »Sachsen Barrierefrei« widmet sich die TMGS seit Jahren intensiv und in enger Zusammenarbeit mit den sächsischen Partnern der Entwicklung und Vermarktung barrierefreier touristischer Angebote in Sachsen – von der Recherche über die Vor-Ort-Besichtigung der Einrichtungen und Aufnahme der barrierefreien Zugänglichkeit bis hin zur Veröffentlichung dieser Angebote. Ziel ist, dem Gast auch zukünftig detaillierte und zuverlässige Angebotsbeschreibungen sächsischer Einrichtungen zur Verfügung zu stellen und somit Reisevertrauen und Urlaubsfreude zu schaffen! Die barrierefreien touristischen Angebote, u. a. Beherbergungen, Sehenswürdigkeiten, Museen, Tourist Informationen oder Freizeiteinrichtungen, werden in gezielten Kommunikations- und Vertriebsmaßnahmen (z. B. in der Broschüre, in deutscher und englischer Sprachfassung der gleichnamigen Internetpräsenz auf www.sachsen-barrierefrei.de sowie der Hörfassung der Broschüre im DAISY-Format und auf den folgenden Messen) bundesweit beworben sowie in den Produktlinien der TMGS, wie Familienurlaub in Sachsen, integriert.

Mit dem, in den neuen Bundesländern bisher einmalig erschienenen, Leitfaden »Tourismus für ALLE in Sachsen« möchten wir Sie mit Informationen und hilfreichen Tipps ermutigen, Ihr Angebot künftig barrierefrei(er) zu gestalten. Den Leitfaden können Sie im Partnerbereich der TMGS (www.sachsen-tourismus.de/partner/produktmanagement/sachsen-barrierefrei) downloaden oder per E-Mail kostenfrei bestellen.

Nutzen Sie Ihre Chance und das Potenzial, denn ein Urlaub ohne Barrieren ist für den Gast bereits heute ein wichtiges Qualitätsmerkmal bei der Wahl einer Urlaubsdestination und wird als Wettbewerbsfaktor weiter zunehmend an Bedeutung gewinnen.



SACHSEN BARRIEREFREI



SACHSEN. LAND VON WELT.

Ansprechpartnerin

Antje Rennack,
Tel.: +49 (0) 351 4917028,
E-Mail: rennack.tmg@sachsen-tour.de

REHAB Karlsruhe

Aussteller	450 Aussteller aus 18 Ländern (2017)
Ausstellungsfläche	35.000 m ² (2017)
Zielgruppe/Besucher	Fachbesucher/Endverbraucher: 18.000 (2017)
Teilnahme/Stand	» ca. 21 m ² großer Gemeinschaftsstand » Nutzung der örtlichen Standbausysteme
Kurzcharakteristik	» Internationale Fachmesse für Rehabilitation, Pflege, Prävention und Integration » Branchen-Treffpunkt im süddeutschen Raum, bei dem Unternehmer und Betroffene gleichermaßen zusammen kommen » Die erfolgreiche Weiterführung des Marktplatzkonzeptes konzentriert Themen, Informationen und Mitmachaktionen für die Besucher. Folgende elf Marktplätze gliedern die REHAB: Aktiv-Reha, Auto & Verkehr, Barrierefreies Bauen & Wohnen, Bildung & Beruf, Freizeit & Reisen, Marktplatz Gehirn, Homecare & Pflege, Kinder- & Jugendrehabilitation, Mobilität & Alltagshilfen, Therapie & Praxis, Themenpark Hören sowie Neuheiten-Center.
Beteiligung/Kosten	Personelle Beteiligung auf Anfrage; Prospektmitgabe, nicht mehr als zwei verschiedene Prospekte (max. 100 Stück ges.) (für max. zwei Anbieter, bei mehr Beteiligungswünschen wird der Eingang der Anmeldung berücksichtigt) <i>Pauschalpreis: 100,00 € zzgl. MwSt.</i>



Ort	Karlsruhe
Termin	16.05. – 18.05.2019 (2-Jahres-Rhythmus)
Ansprechpartnerin	Antje Rennack, Tel.: +49 (0) 351 4917028, E-Mail: rennack.tmg@sachsen-tour.de
Beteiligung	

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 2d mit.

IRMA Internationale Reha-, Pflege- und Mobilitätsmesse für Alle

Aussteller	120 Aussteller (2017)
Ausstellungsfläche	ca. 10.000 m ² (2017)
Zielgruppe/Besucher	Fachbesucher/Endverbraucher: ca. 8.150 Besucher (2017)
Teilnahme/Stand	ca. 15 m ² großer Gemeinschaftsstand, Nutzung der örtlichen Standbausysteme
Kurzcharakteristik	<ul style="list-style-type: none"> » Erste Internationale Reha- und Mobilitätsmesse für Alle in Norddeutschland. Die Fach- und Publikumsmesse richtet sich an Senioren, Rollstuhlfahrer und Menschen mit Behinderung. » Die Themenschwerpunkte der Messe liegen in den Bereichen Barrierefreies Reisen, Barrierefreies Bauen und Wohnen sowie Behinderung und Beruf. Des Weiteren konzentriert sich das Angebot auf Problemlösungen für in ihrer Mobilität eingeschränkte Menschen mit Themen wie Pflege, behinderten- und seniorengerechte PKW, Rollstühle und Zubehör, Spezialfahrräder, barrierefreies Bauen und Wohnen sowie Behindertensport. » Auf dem Testparcours haben die Besucher die Möglichkeit, Rollstühle, E-Bikes und andere Hilfsmittel auszuprobieren.
Beteiligung/Kosten	Personelle Beteiligung auf Anfrage; Prospektmitgabe, nicht mehr als zwei verschiedene Prospekte (max. 100 Stück ges.) (max. zwei Anbieter, bei mehr Beteiligungswünschen wird der Eingang der Anmeldungen berücksichtigt) <i>Pauschalpreis: 100,00 € zzgl. MwSt.</i>



Ort	Bremen (Halle 6 und 7) (jährlich wechselnder Standort Bremen/Hamburg)
Termin	14.06. - 16.06.2019
Ansprechpartnerin	Antje Rennack, Tel.: +49 (0) 351 4917028, E-Mail: rennack.tmg@sachsen-tour.de
Beteiligung	Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 2d mit.

REHACARE International Düsseldorf

Aussteller	784 Aussteller aus 39 Ländern (2017)
Ausstellungsfläche	20.501 m ² (2017)
Zielgruppe/Besucher	Fachbesucher/Endverbraucher: 38.981 (2017)
Kurzcharakteristik	<ul style="list-style-type: none"> » Europas führende Fach- und Publikumsmesse für Rehabilitation, Prävention, Integration und Pflege (das Angebot reicht von Mobilitäts- und Alltagshilfen über Hilfsmittel für ambulante oder stationäre Pflege, Kommunikationstechnik und barrierefreie Wohnwelten bis zu Ideen für Freizeit, Reise und Sport). » Die internationale Fachmesse ist Plattform und Kommunikationstreffpunkt sowie verlässliche Informationsquelle für Branchenmarktführer, innovative Newcomer sowie für Sozialverbände, Selbsthilfegruppen und nicht kommerzielle Institutionen. » Keine andere Messeveranstaltung ist bei Menschen mit Behinderung, Pflegebedarf und chronischen Krankheiten so fest verankert wie die REHACARE. » Umfangreiches Kongress- und Begleitprogramm
Beteiligung/Kosten	Prospektmitgabe, nicht mehr als zwei verschiedene Prospekte (max. 100 Stück ges.) (max. zwei Anbieter, bei mehr Beteiligungswünschen wird der Eingang der Anmeldung berücksichtigt) <i>Pauschalpreis: 100,00 € zzgl. MwSt.</i>



Ort	Düsseldorf
Termin	18.09. - 21.09.2019
Ansprechpartnerin	Antje Rennack, Tel.: +49 (0) 351 4917028, E-Mail: rennack.tmg@sachsen-tour.de
Beteiligung	Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 2d mit.

Beteiligung an den Kommunikationsmaßnahmen der TMGS zu barrierefreien Angeboten

Barrierefreie Angebote kommen allen zugute und werden aufgrund des demographischen Wandels immer mehr zu einem Qualitätsmerkmal für touristische Angebote. Für etwa 10 % der Bevölkerung ist Barrierefreiheit zwingend erforderlich, für etwa 30–40 % notwendig, aber für 100 % komfortabel. Denken auch Sie an Familien mit Kinderwagen, ältere Gäste und (Geschäfts-)Reisende mit großem Gepäck. Sie ALLE werden Ihr barrierefreies Angebot als positiv und vorteilhaft empfinden.

Aufgrund des sehr hohen Anspruches an die Qualität sowie die Verlässlichkeit und Genauigkeit der Angaben zur Barrierefreiheit wird die Zugänglichkeit bei neuen Anbietern anschließend direkt vor Ort durch die TMGS erhoben und überprüft.

Die Neuauflage der Broschüre »Sachsen Barrierefrei« 2020/2021 (Auflage 15.000 Stück) mit einer Laufzeit von 2 Jahren erscheint voraussichtlich im Dezember 2019. Die Akquise und Zusendung der Anmeldeformulare erfolgt zu Beginn des 2. Quartals 2019. Gern können Sie uns bereits jetzt Ihr Beteiligungsinteresse mitteilen.

Die Kosten für einen Eintrag in der Broschüre, Online-Datenbank und DAISY-CD betragen	» Beherbergungsbetriebe (1/3-seitiger Eintrag mit Bild)	
	• Hotels:	170,00 € zzgl. MwSt.
	• Ferienwohnungen/Pensionen:.....	85,00 € zzgl. MwSt.
	» Kultur- und Freizeiteinrichtungen	
	• ¼-seitiger Eintrag mit Bild:.....	85,00 € zzgl. MwSt.
	• Adresseintrag mit Kurzbeschreibung (ohne Bild):	kostenfrei

Nach Ablauf der Rücksendefrist für einen Eintrag in der Broschüre (Mai 2019) können sich sächsische Anbieter mit ihrem barrierefreien Angebot alternativ für einen Eintrag und die Kennzeichnung ihres Angebotes mit den zutreffenden barrierefreien Piktogrammen sowie einer ausführlichen Darstellung der Detailinformationen zur Barrierefreiheit in der Online-Datenbank www.sachsen-barrierefrei.de anmelden. Die Kosten erhalten Sie auf Anfrage.

Beteiligung	Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse per E-Mail mit.
Ansprechpartner	Antje Rennack, Tel.: +49 (0) 351 4917028, E-Mail: rennack.tmgs@sachsen-tour.de

Fachtagung »Tourismus für Alle« für touristische Leistungsträger und Tourismusstellen

Thema	Zur Stärkung und Schaffung barrierefreier Angebote entlang der gesamten touristischen Servicekette führt die TMGS mbH zum bereits vierten Mal eine Fachtagung zum Thema »Tourismus für Alle in Sachsen« durch. Diese soll Ihnen die Chancen und Potenziale des barrierefreien Tourismus, gerade im Zeichen des demographischen Wandels mit seinen ändernden Anforderungen, vermitteln. Ziel ist, die Sensibilisierung der sächsischen Anbieter weiter voranzutreiben und weitere touristische Partner anzuregen die Qualität und den Komfort ihrer Angebote durch die Schaffung barrierefreier Angebote zu steigern.
Termin	2. Quartal 2019
Kosten	kostenfrei
Ansprechpartnerin	Antje Rennack, Tel.: +49 (0) 351 4917028, E-Mail: rennack.tmgs@sachsen-tour.de





1.3 Studienreisen im Inland

Die TMGS veranstaltet selbst Studienreisen für Reisebüroexpedienten oder fungiert als Kooperationspartner für Reiseveranstalter. Die Termine der Studienreisen sind nachfrage- bzw. anlassgebunden, ebenso deren Programme.

Zielgruppe	Reiseveranstalter/Reisebüroexpedienten
Beteiligung/Kosten	Einbindung interessierter touristischer Partner auf Anfrage durch Bereitstellung verschiedener Leistungen (wie z.B. Hotelübernachtung, gastronomische Leistungen, Gästeführungen usw.)
Beteiligung	Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 3 mit.
Ansprechpartner	Udo Delinger, Tel.: +49 (0) 351 4917024 E-Mail: delinger.tmg@sachsen-tour.de bzw. die Produktmanager der TMGS bei produktbezogenen Studienreisen

1.4 Presse- und Bloggerreisen im Inland

Die TMGS führt auch 2019 exklusive Einzel-Pressereisen und Bloggerreisen zu ausgewählten Themen durch. Die Themen und Reisezeitpunkte ergeben sich aus dem individuellen Gespräch sowie Wünschen der Journalisten und können vorab nicht konkret benannt werden.

Für diese Reisen werden sächsische Partner (Regionalverbände, Marketingorganisationen, Tourist-Informationen, Leistungsträger) bei Bedarf für Kooperationen angesprochen und themenbezogen mit eingebunden.

Beteiligung/Kosten	bestehen in erster Linie: » in der Erstellung von Programmdetails, » in der Teilnahme als Gesprächspartner bzw. Vermittlung von Gesprächspartnern, » in der Einbindung interessierter touristischer Partner auf Anfrage durch Kostenbeteiligung bzw. Sponsoring verschiedener Leistungen (wie z.B. Hotelübernachtung, gastronomische Leistungen, Gästeführungen, Tickets usw.).
Beteiligung	Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 4 mit.
Ansprechpartner	Ines Nebelung, Tel.: +49 (0) 351 4917025 Vivien Kucher, Tel.: +49 (0) 351 4917031 E-Mail: presse.tmg@sachsen-tour.de

1.5 Online-Vermarktung

E-Magazine

2019 setzt die TMGS zielgerichtete, themenspezifische E-Magazine mit integrierten Angebots-Kampagnen für die Vermarktung von Pauschalangeboten in den Bereichen Familien- und Vitalurlaub um.

Die TMGS richtet dauerhafte, themenspezifische Online-Magazine ein, welche ganzjährig auf der Grundlage von Informationen aus den Ferienregionen und Städten mit zielgruppenrelevanten Inhalten redaktionell gestaltet werden.

Ziel ist es, die jeweilige Zielgruppe mit aktuellen Informationen und interessanten Inhalten (Erlebnismöglichkeiten, Porträts, Veranstaltungstipps, Partner, Bilder, Videos etc.) zum wiederkehrenden Besuch des Online-Magazins zu motivieren und damit ganzjährig Traffic für das Online-Magazin zu generieren.

Über einen Zeitraum von mindestens vier bis maximal acht Wochen wird in das themenspezifische Online-Magazin je nach Relevanz und Interesse an der kostenpflichtigen Beteiligung der AG-Partner der TMGS als Kooperationspartner eine Angebots-Kampagne zur zielgerichteten Vermarktung von Pauschalangeboten integriert. In diesem Zeitraum bietet die TMGS Anbietern die Möglichkeit, besondere Reisepauschalen über diese Online-Angebotskampagne zu vermarkten.

Es besteht für Partner die Möglichkeit, ein TOP-Angebot zu platzieren, das aufmerksamkeitsstark ins E-Magazin eingebunden und gezielt vermarktet wird.

Alle Angebote werden während des Kampagnenzeitraums über zielgerichtete Google- und Facebook-Anzeigen, die redaktionelle Einbindung auf der Facebook-Fanpage der TMGS sowie auf thematisch passenden Internetportalen für einen begrenzten Zeitraum beworben. Weitere Vertriebskanäle sind unter anderem der TMGS-



E-Mail-Newsletter, der diese Angebote mit einem exklusiven Artikel darstellen wird, die Tourismus-Nachrichten, die bundesweit an ca. 400 deutsche Reisedaktionen versandt werden, und die deutsche Facebook-Fanpage, die mittlerweile über 33.000 Fans zählt.

Bei den Angeboten sollte es sich unbedingt um Spezial-Reiseangebote handeln, die eine eigene Kampagne rechtfertigen und nicht um »Ladenhüter« – sprich: spannende Reisespecials zu einem attraktiven Preis, mit Vorteils- oder Rabattaktion oder Ähnlichem.

Die aus den Angebotskampagnen resultierenden Buchungsanfragen werden direkt über ein in das Online-Magazin der TMGS integriertes Formular an den Anbieter und den Gast versandt.

Preise	
Preis für Darstellung und Bewerbung:	<i>250,00 € zzgl. MwSt.</i> (Darstellung des Angebotes in Standard-Teasern im Online-Magazin; Detailseite mit Angebotsbeschreibung, Bildern, Kartendarstellung und Formular für Buchungsanfrage; Integration in die allgemeine redaktionelle Berichterstattung)
Preis für Premium-Darstellung und Bewerbung:	<i>500,00 € zzgl. MwSt.</i> (Darstellung des Angebotes in Top-Teasern (doppelte Größe) im Online-Magazin; Detailseite mit Angebotsbeschreibung, Bildern, Kartendarstellung und Formular für Buchungsanfrage; exponierte Darstellung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung im Newsletter, auf der Facebook-Fanpage sowie in den Tourismusnachrichten der TMGS)
Achtung!	Nur ein Platz als Premiumpartner verfügbar! Es gilt das Prinzip »first come – first served«. Das für die Online-Kampagnen zur Verfügung gestellte Bildmaterial muss für die Online- und Social-Media-Nutzung der TMGS uneingeschränkt frei gegeben sein und inklusive der entsprechenden Copyrights zur Verfügung gestellt werden. Darüber hinaus ist die Verwendung aus datenschutzrechtlicher Sicht sicher zu stellen.
Beteiligung	Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 5 mit.
Ansprechpartner	Vivien Kucher, Tel.: +49 (0) 351 4917031, E-Mail: presse.tmgs@sachsen-tour.de

Freizeitangebote – Erlebnisse in Sachsen

Durch die Forcierung der Imagewerbung haben wir eine stetige Zunahme des Bekanntheitsgrades in vielen Reisebüros erreicht und sind mittlerweile anerkannter Ansprechpartner zu Fragen über das Reiseland Sachsen.

Die Zusammenarbeit mit den Reiseveranstaltern und Reisebürokooperationen haben sich als sehr gute Basis erwiesen. Die Expedienten nutzen uns insbesondere als Ansprechpartner, wenn es um spezielle Wünsche der Gäste geht oder es sich um Gruppenreisen handelt.

Seit 2017 haben Gäste die Möglichkeit, im Vorfeld und während ihres Urlaubs Freizeitangebote auch mobil online zu buchen.

www.sachsen-angebote.de –
Das **Vertriebsportal** der TMGS

Vermarktung über den OnlineShop der TMGS und Sachsen-Angebote Endkunden- und Veranstaltervertrieb

Aktivität	Vermarktung und Vermittlung von Freizeitaktivitäten
Zielgruppe	Reiseveranstalter, Reisebüros, Endkunde
Gültigkeit	01. November 2018 bis 31. Oktober 2019
Vertriebsmöglichkeiten	<ul style="list-style-type: none"> » eigene Pflege Ihrer Angebote » eigene Buchungsverwaltung » Vertrieb über die deutschlandweite Buchungsplattform von regiondo » Anbindung an die verschiedenen Reiseveranstalterplattformen (evtl. erhöhte Provision) » Integration Ihres Angebotes im Shop der TMGS » Möglichkeit der Buchbarkeit Ihrer POI auf den Themenseiten der TMGS » ggf. Integration Ihres Angebotes im Shop Ihres Tourismusverbandes » ggf. Integration Ihres Angebotes auf Ihrer Internetseite
Marketingmöglichkeiten	<ul style="list-style-type: none"> » Beteiligung an den Marketingaktionen für Endkunden » Beteiligungsmöglichkeiten in Pauschalen der TMGS sowie bei Presse- und Studienreisen » Bewerbung im monatlichen Newsletter an 1.500 Reisebüros und an über 3.500 Endkunden » regelmäßige Schulung der Reisebüro-Mitarbeiter » Beteiligung an den Marketing- und Verkaufsaktionen in der Schweiz, in Österreich, den Niederlanden und in Polen » TMGS, regiondo, Schmetterling Reisen, LMX Touristik, TSS und Onlineweg führen Pressekonferenzen, Presseaussendungen und Anzeigenkampagnen zu ihren Katalogen/Angeboten durch. » TSS Touristik (2.500 Reisebüros) » Schmetterling Reisen (3.500 direkt angeschlossene Reisebüros) » LMX Touristik (4.500 direkt angeschlossene Agenturen + Endkunden im Onlinevertrieb) » Onlineweg.de (1.300 Reisebüros mit eigener Internetseite)
Preise	Für Angebote im Regiondo Portal
Grundprovision	0,00 € statt 29,00 €/monatlich
Vermittlungsprovision	49 ct./Ticket
Provision/Buchung	10 % (5 % regiondo, 5 % TMGS)
Zahlungskosten pro Buchung	3,5 % Provision
Beteiligung	Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse per E-Mail mit.
Ansprechpartner	Buchungsservice Sachsen, Katrin Berg, Tel.: +49 (0) 351 4917011; Udo Delinger, Tel.: +49 (0) 351 4917024; E-Mail: info@sachsen-tour.de

www.sachsen-angebote.de –
Das Reisebüroportal der TMGS

Vermarktung über Reisebüros und
Reiseveranstalter, Beteiligung am CRS
Rubrik »Urlaub in Sachsen« 2018/2019



Aktivität	Vermarktung und Vermittlung von Übernachtungen und Pauschalen
Zielgruppe	Reiseveranstalter, Reisebüros
Gültigkeit	01. November 2018 bis 31. Oktober 2019
Themen	Familienurlaub, Vitalurlaub, Kunst & Kultur; Städtereisen, Aktivurlaub (Rad, Wandern, Mountainbike, Winterurlaub), Hotels, Gasthäuser, Pensionen, Ferienwohnungen, Urlaub in Sachsens Dörfern (nur Betriebe aus zertifizierten Dörfern)
Vertrag über die TMGS mit Schmetterling und LMX Touristik CRS-Vertrieb	<ul style="list-style-type: none"> » Vertrieb über LMX Touristik Deutschland und Niederlande, TMGS, Schmetterling, onlineweg und deren Vertriebskanäle. » Erfassen der Stammdaten als Grundlage für die Buchbarkeit über die CRS-Systeme der Partner sowie die notwendige Datenpflege und alle anfallenden CRS-Kosten
Kosten	
Grundgebühr	0,00 €
Vermittlungsgebühr	23 % brutto
CRS-Vertrieb, Marketing und Katalogeintrag	<ul style="list-style-type: none"> » Sachsen-Angebote garantiert einen professionellen Vertriebsweg über die Reisebüros und Reiseveranstalter. » monatlicher Newsletter an über 1.500 Partnerreisebüros und Veranstalter in DL, Schweiz und Österreich » Beteiligung an den verschiedenen Fachmessen, Produktschulungen, Face-to-Face-Aktionen der Partner und Reisebüro-Workshops » Regelmäßige Online-Schulung von Reisebüromitarbeitern – in solchen Schulungen werden pro Jahr ca. 4.000 Expedienten auf neue Produkte vorbereitet. » Marketing- u. Verkaufsaktionen in der Schweiz, in Österreich, den Niederlanden u. Polen » LMX Touristik: gemeinsames Marketing und evtl. Road-Show » LMX Touristik Niederlande: Katalogeintrag inkl. Übersetzung im LMX Sachsen-Katalog für den deutschen und niederländischen Markt » TSS: gemeinsames Marketing und Vertrieb des Kataloges sowie Beteiligung an der Jahrestagung (2.500 Reisebüros) » Onlineweg.de: gemeinsames Online-Marketing und Darstellung der Angebote auf 1.300 Reisebüro-Internetseiten » Schmetterling Reisen: gemeinsames Marketing und Vertrieb des Kataloges sowie gemeinsame Online-Schulung der 3.500 Reisebüros » Vertragspartner erhalten kostenfreies Werbematerial der TMGS (über Warenkorb bestellbar). » Gemeinsamer LMX-Sachsen-Katalog
Eintragsgebühr Katalog	300,00 €
Alle weiteren Marketingmaßnahmen sind mit der erhöhten Provision verrechnet.	
Beteiligung	Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse per E-Mail mit.
Ansprechpartner	Buchungsservice Sachsen, Katrin Berg, Tel.: +49 (0) 351 4917011; Udo Delinger, Tel.: +49 (0) 351 4917024; E-Mail: info@sachsen-tour.de

2. Marketingaktivitäten im Ausland

2.1 Teilnahmebedingungen für Messen, Workshops und Präsentationen im Ausland

1. Anmeldeformalitäten

Die Anmeldung für eine Messe, einen Workshop oder eine Präsentation im Ausland erfolgt auf dem Vordruck »Anmeldeformular Messen, Workshops und Präsentationen im Ausland 2019« (Anlage 6). Der Vordruck ist sorgsam auszufüllen, rechtsverbindlich zu unterschreiben, mit Firmenstempel zu versehen und bis zum als Anmeldeschluss angegebenen Termin an die TMGS zu übersenden. Die Anmeldung ist ein unwiderrufliches Vertragsangebot an die TMGS, an das der Aussteller bis zum Beginn der Veranstaltung und unter dem Vorbehalt der Bewilligung von Fördermitteln gebunden ist.

2. Vergabe der Anschließerpätze

Die zeitliche Reihenfolge des Einganges der Anmeldung ist entscheidend für die Auswahl bei nicht ausreichenden Anschließerpätzen. Vor Beginn der Veranstaltungen werden die Anschließerverträge übersandt.

3. Verbindlichkeit

Die Anmeldung dient als rechtsverbindliche Grundlage für die Planung von TMGS-Aktivitäten im Ausland. Ein Anspruch auf Zuteilung beantragter Anschließerpätze, Lage oder Charakter besteht nicht. Die Anmeldungen für die Workshop-Angebote der DZT muss direkt bei der DZT online auf deren Website www.germany.travel erfolgen. Wir bitten Sie um Ihre Information an die TMGS auf der Anlage 6, falls Sie sich für eine Anmeldung für einen DZT Workshop entscheiden, damit wir ggfs. die Anschließerpätze koordinieren können.

4. Preisgestaltung, De-minimis-Beihilfen und Fördermöglichkeiten

Alle Preise sind, sofern nicht anders angegeben, in der Regel circa-Nettopreise.

Die gesetzliche Umsatzsteuer wird zuzüglich berechnet. Partnern, die über eine Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (USt.-IDNr. DE) verfügen, wird die zur Zeit der Leistungserbringung in Deutschland gültige gesetzliche Umsatzsteuer in Rechnung gestellt. Partnern, die über keine USt.-IDNr. verfügen, wird die im jeweiligen Land gültige Umsatzsteuer berechnet. Diese kann u.U. höher sein als in Deutschland. Da bei den meisten Märkten bei der Erstellung des Kooperationsangebotes 2019 noch keine aktuellen Anschließerpätze der DZT vorliegen, wurde der Preis auf Basis der Anschließerpätze der DZT aus dem Vorjahr mit einer geringfügigen Erhöhung kalkuliert. Grundlage für die Vertragsgestaltung mit den sächsischen Partnern ist jedoch der von der DZT im aktuellen Angebot an die TMGS exakt genannte Preis.

Den ausgewiesenen Preisen liegen bei gekennzeichneten Veranstaltungen Begünstigungen (De-minimis-Beihilfen) zugrunde, die nur unter den Voraussetzungen im Sinne der Verordnungen Nr. 1407/103/EU bzw. 360/212/EU zu Art. 107 und 108 des Vertrags über die Arbeitsweise der Europäischen Union gewährt werden dürfen. Die jeweilige voraussichtliche Beihilföhe ist bei der entsprechenden Veranstaltung angegeben und wird zusätzlich erhoben, wenn die Voraussetzungen für deren

Gewährung nicht vorliegen. Die Voraussetzungen sind als Informationsblatt im Anhang in Anlage 10 zu finden.

Bei beabsichtigter Messenförderung über andere Zuwendungsgeber informieren Sie sich bitte, ob deren Richtlinien eine Kumulierung zulassen bzw. eine Kumulierung ausgeschlossen ist.

5. Teilnehmer/Unteranschießer

Bei allen Messen im Ausland ist pro Anschließerpatz in der Regel nur eine Person zugelassen. Das Mitbringen von weiteren Unteranschießern ohne Absprache mit der TMGS ist ausgeschlossen.

6. Teilnahme an Messen

Die angebotenen Anschließermöglichkeiten an Veranstaltungen im Ausland gelten nur vorbehaltlich der eigenen Teilnahme der TMGS.

7. Datenschutz

Eine Teilnahme ist nur möglich, wenn Sie mit der Weitergabe ihrer Angaben und personenbezogenen Kontaktdaten durch die TMGS an Leistungsträger, Dienstleister und Partner, die für die Durchführung der Maßnahmen im Auftrag der TMGS arbeiten, einverstanden sind.

2.2 Informationen nach Märkten im Ausland

Die TMGS plant im Jahr 2019 voraussichtlich als Anschließter der DZT und in einigen Ausnahmefällen mit einer eigenen Präsenz die Teilnahme an den folgenden Messen, Workshops und Präsentationen sowie nachfolgend aufgelistete Aktionen in den jeweiligen Auslandsmärkten.

ASIEN

Neben den Hauptmärkten Asiens China, Japan, Korea, Indien und den arabischen Golfstaaten werden die Märkte Singapur, Taiwan, Thailand und Malaysia von der DZT als potenzielle Zukunftsmärkte beobachtet, mit einem beachtlichen Übernachtungsvolumen aus Asien von insgesamt knapp 230.000 Übernachtungen 2017 in Sachsen.

Ziel der TMGS-Aktivitäten ist es, das Reiseland Sachsen als attraktives Ziel in der Mitte Europas zu bewerben, das nicht nur mit herausragenden kulturellen Angeboten, sondern auch mit einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis überzeugen kann. China ist einer der Märkte, den die TMGS mit einem eigenen Repräsentanten vor Ort bearbeitet.

ITB China

Aussteller	-
Ausstellungsfläche	600 m ²
Besucher	10.000
Teilnahme/Stand	entweder eigener Stand der TMGS oder Teilnahme am Europa-Stand
Kurzcharakteristik	» reine Fachbesuchermesse wie die ITB Asia in Singapur
Beteiligung/Kosten	ca. 3.800,00 € zzgl. MwSt.

Ansprechpartner
Wolfgang Gärtner
Tel.: +49 (0) 351 4917022
E-Mail: gaertner.tmg@sachsen-tour.de



Ort	Shanghai
Termin	15.05.-17.05.2019
Ansprechpartner	Wolfgang Gärtner, Tel.: +49 (0) 351 4917022, E-Mail: gaertner.tmg@sachsen-tour.de

Beteiligung
Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles
Beteiligungsinteresse auf dem Formular
Anlage 6 mit.

ITB Asia

Aussteller	940 Aussteller aus 113 Ländern (2017)
Besucher	Fachbesucher (2017): über 11.000
Teilnahme/Stand	Voraussichtlich wie 2018: Counter innerhalb der Gemeinschaftspräsentation »German Pavillon«: direkte Anmeldung erforderlich, nicht über die TMGS, Counterteilung nicht möglich.
Kurzcharakteristik	» reine Fachbesuchermesse mit Workshopcharakter » Marktplatz für die mittelständische Reisebranche im asiatisch-pazifischen Raum » Die ITB Asia steht auf den drei Säulen MICE, Business Travel und Leisure und ist die erste Tourismusmesse auf dem asiatischen Markt, die alle Bereiche gleich stark vertritt.
Beteiligung/Kosten	Beteiligungsstand innerhalb des German Pavillon (1 Counter, 1 Hocker, ½ Beratungstisch) <i>ohne Appointment System</i> ab 2.600,00 € (2018) <i>mit Appointment System</i> ab 3.700,00 € (2018) (zu empfehlen)



Ort	Singapur
Termin	16.10.-18.10.2019
Ansprechpartner	Dorothea Schäffler, Tel.: +49 (0) 351 4917015, E-Mail: schaeffler.tmg@sachsen-tour.de

Beteiligung
Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles
Beteiligungsinteresse auf dem Formular
Anlage 6 mit.

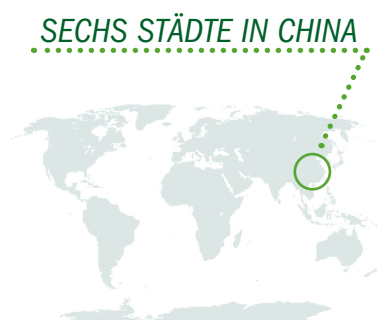
DZT Indien Roadshow

Ort	Delhi, Mumbai und eine weitere Stadt
Termin	voraussichtlich September 2019
Ansprechpartner	
Wolfgang Gärtner, Tel.: +49 (0) 351 4917022, E-Mail: gaertner.tmgs@sachsen-tour.de	
Beteiligung	
Eine eigene Anmeldung ist durch jeden Interessenten online direkt bei der DZT unter www.germany.travel erforderlich	
Aussteller	20 deutsche Partner
Besucher	Fachbesucher: 600
Kurzcharakteristik	jährlich stattfindende Roadshow der DZT
Beteiligung/Kosten	stehen noch nicht fest



Sachsen Roadshow 2019

Ort	Beijing, Shanghai und vier weitere Städte
Termin	Oktober/November 2019
Ansprechpartner	
Wolfgang Gärtner, Tel.: +49 (0) 351 4917022, E-Mail: gaertner.tmgs@sachsen-tour.de	
Beteiligung	
Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 6 mit.	
Aussteller	sächsische Partner
Besucher	findet im Oktober 2018 zum ersten Mal statt
Kurzcharakteristik	Workshop plus Sales Calls
Beteiligung/Kosten	5.250,00 € zzgl. MwSt. und Reisepaket innerhalb Chinas



Social Media Paket China

Kurzcharakteristik	Beteiligung an den Social-Media-Aktionen Sachsens auf den Kanälen der TMGS, aber mit eigenen Inhalten und eigener Abrechnung
Beteiligung/Kosten	3.000,00 € zzgl. MwSt.

BELGIEN

Belgier als Lebensgenießer suchen vor allem Sightseeing, Kultur und Erholung in einer schönen Landschaft, gepflegte Gastronomie mit regionalen Spezialitäten sowie freundliche Gastgeber.

Belgier sind bereit, für gute Qualität auch den entsprechenden Preis zu bezahlen. Am Reiseziel Sachsen schätzen sie vor allem das reiche kulturelle Angebot, den guten Service, die Gastlichkeit und das Gefühl, willkommen zu sein und das ausgezeichnete Preis-Leistungs-Verhältnis.

Hauptreisezeiten sind die Schulferien – vor allem die Monate Juli und August – sowie die langen Wochenenden. Hauptzielgruppen sind Familien und die Generation 50+. Langfristig wird aufgrund der vorhersehbaren demografischen Entwicklung die Zielgruppe 50+ an Bedeutung gewinnen. Belgier reisen gern im Freundes- und Familienkreis.



Ansprechpartnerin
 Petra Schmidt,
 Tel.: +49 (0) 351 4917016,
 E-Mail: schmidt.tmgs@sachsen-tour.de

Salon des Vacances

Aussteller	über 800
Ausstellungsfläche	ca. 100 m ² DZT-Stand
Besucher	ca. 99.000 (2018)
Teilnahme/Stand	TMGS erwägt Teilnahme an einem deutschen Gemeinschaftsstand wenn die Organisation zentral über eine Agentur erfolgt. Die DZT bedient diese Messe nicht mehr.
Kurzcharakteristik	<ul style="list-style-type: none"> » einzige belgische Ferienmesse von nationaler Reichweite, die jedes Jahr annähernd 100.000 Besucher aus Flandern, Brüssel und Wallonien anzieht » vor allem am ersten Tag wird die Messe von zahlreichen Reiseveranstaltern, Journalisten und Multiplikatoren besucht » Das Besucherpublikum der Ferienmesse kennzeichnet sich durch höhere soziale Schichten und durch eine starke Präsenz der mittleren, kaufkräftigen und reiseinteressierten Altersgruppen.
Beteiligung/Kosten	Kosten stehen noch nicht fest, wahrscheinlich: <i>1 Anschließertisch (½ Tisch) ca. 3.000,00 € zzgl. MwSt.</i>

Ort	Brüssel
Termin	07.02.–10.02.2019
Ansprechpartnerin	Petra Schmidt, Tel.: +49 (0) 351 4917016, E-Mail: schmidt.tmgs@sachsen-tour.de

Beteiligung
Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles
Beteiligungsinteresse auf dem Formular
Anlage 6 mit.

Fiets en Wandelbeurs

Aussteller	428 (2016)
Ausstellungsfläche	18.000 m ²
Endverbraucher	14.712 (2016), (2015: 14.600)
Teilnahme/Stand	eigener TMGS-Stand
Kurzcharakteristik	<ul style="list-style-type: none"> » Endverbrauchermesse, fand 2018 in Antwerpen statt » bedeutendste Messe für Aktiv- und Outdoor-Tourismus in Belgien, bes. Rad- und Wandertourismus
Beteiligung/Kosten	<i>ca. 900,00 € zzgl. MwSt.</i>

Ort	Gent
Termin	02.02.–03.02.2019
Ansprechpartner	Wolfgang Gärtner, Tel.: +49 (0) 351 4917022, E-Mail: gaertner.tmgs@sachsen-tour.de

Beteiligung
Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles
Beteiligungsinteresse auf dem Formular
Anlage 6 mit.

DZT Workshop Brüssel

Aussteller	ca. 30 Anbieter aus Deutschland
Fachbesucher	ca. 100
Endverbraucher	keine
Teilnahme/Stand	TMGS über DZT (eigene Anmeldung bei DZT erforderlich)
Kurzcharakteristik	<ul style="list-style-type: none"> » wichtigste Absatzförderungsveranstaltung der DZT im Belux-Markt für Deutschland » Es werden führende Repräsentanten der belgischen und luxemburgischen Reiseindustrie, darunter Reiseveranstalter, Busunternehmer und Vereine, aber auch zahlreiche Vertreter der Fach- und Publikumspresse erwartet. » 4-stündiger Workshop mit anschließendem Get Together
Beteiligung/Kosten	Anbieter Variante 1 (1 Unternehmen, max. 1 Person) <i>ca. 1.000,00 € zzgl. MwSt.</i>

Ort	Brüssel
Termin	November 2019
Ansprechpartnerin	Petra Schmidt, Tel.: +49 (0) 351 4917016, E-Mail: schmidt.tmgs@sachsen-tour.de

Beteiligung
Eine eigene Anmeldung ist durch jeden
Interessenten direkt online bei der DZT
unter www.germany.travel erforderlich.

FRANKREICH

Der Freistaat Sachsen hat französischen Gästen sehr viel zu bieten. Besonders Kulturreisen in sächsische Städte, gerne verbunden mit dem Besuch eines Events, erfreuen sich einer großen Nachfrage. Lifestyle-Angebote und die hohe Lebensqualität in Sachsen begünstigen den Trend, Sachsen auch auf Rundreisen durch die einzigartige sächsische Natur- und Kulturlandschaft mit ihren historischen und architektonischen Highlights zu entdecken.



DZT Workshop Paris

Das französische Reisegeschäft verlagert sich zunehmend auf das Internet. Deshalb hat die DZT entschieden, das bisherige Workshop-Format aufzugeben und verstärkt Online-Marketing, Newsletter an die Reiseindustrie und Sales Calls mit ausgewählten Partnern durchzuführen.

Ansprechpartnerin

Petra Schmidt,
Tel.: +49 (0) 351 4917016,
E-Mail: schmidt.tmgs@sachsen-tour.de

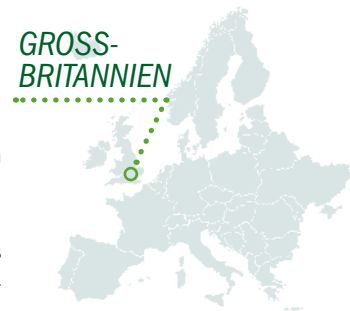
GROSSBRITANNIEN/IRLAND

Trotz des angekündigten Brexit hat sich an der Grundsituation wenig verändert, die Briten und Iren reisen weiter intensiv, die Märkte entwickeln sich positiv.

Als vielseitiges und hochwertiges »Nahziel« zeigt sich das Reiseland Deutschland als »Dauerbrenner« in Großbritannien und gewinnt auch durch das hervorragende Preis-Leistungs-Verhältnis kontinuierlich Marktvolumen.

Die Marktbearbeitung in Großbritannien erfolgt im Rahmen der Zwei-Länder Kooperation mit Thüringen unter der Marke Cultural Heart of Germany (CHOG).

Der bisher angebotene GTS London wird als Veranstaltung von der DZT nicht mehr angeboten. Die DZT erarbeitet bis Herbst 2018 ein alternatives Konzept zum GTS. Interessierte Partner können sich gern bei der TMGS melden.



Ansprechpartnerin

Dorothea Schäffler,
Tel.: +49 (0) 351 4917015,
E-Mail: schaeffler.tmgs@sachsen-tour.de

ETOA

ETOA ist der führende Fachverband für Reiseveranstalter, Anbieter und Destinationen mit Unternehmen in Europäischen Destinationen.

Für die Teilnahme an den Workshops der European Tourism Association ist eine eigene Anmeldung bei der ETOA in Verbindung mit einem Jahresbeitrag zusätzlich zur Teilnahme an den Workshops zu entrichten.

In der Vergangenheit hat die TMGS sowohl den ETOA Workshop City Fair als auch den ETOA Workshop GEM in Großbritannien als Aussteller besucht. Eine Anmeldung zu diesen Workshops ist zukünftig nur noch direkt bei der ETOA und nicht mehr über die TMGS möglich. Die TMGS wird voraussichtlich 2019 den ETOA Workshop GEM als Aussteller besuchen, den ETOA Workshop City Fair aber nicht mehr.

Ansprechpartnerin

Dorothea Schäffler,
Tel.: +49 (0) 351 4917015,
E-Mail: schaeffler.tmgs@sachsen-tour.de

World Travel Market (WTM London)

Aussteller	5.000 (2017) Destinationen aus aller Welt, Bahnen, Hotels, IT-Lösungen, Marketing- und Mediaunternehmen
Besucher	Fachbesucher: 51.000 (2017)
Endverbraucher	keine
Teilnahme/Stand	Teilnahme im Rahmen des Cultural Heart of Germany am Deutschlandstand, organisiert durch PEGA DMC und Reed Exhibitions, vorausgesetzt, das Konzept wird so beibehalten.
Kurzcharakteristik	<ul style="list-style-type: none"> » Der WTM ist die weltweit zweitgrößte Fachbesucherreise-messe und wird jährlich in London durchgeführt. » Anbieter von Reise- und Tourismus-Produkten präsentieren die neuesten Entwicklungen in der Reisebranche. » WTM bringt Reiseziele, Reiseveranstalter, Hotels, Fluggesellschaften und Online-Reisedienstleister unter einem Dach zusammen und deckt damit ein breites Angebots-spektrum innerhalb der Reise- und Tourismusbranche ab.
Beteiligung/Kosten	auf Anfrage

Ort	London
Termin	November 2019
Ansprechpartnerin	Dorothea Schäffler, Tel.: +49 (0) 351 4917015, E-Mail: schaeffler.tmgs@sachsen-tour.de
Beteiligung	Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 6 mit.

Newsletter Great Britain Trade

Zielgruppe	Presse- und Trade-Kontakte UK
Anzeigengröße	Der Umfang je Anzeige bzw. redaktionellem Beitrag beträgt max. 650 Anschläge (deutsch – eine Übersetzung lassen wir anfertigen, so dass die genaue Zeichenzahl variabel ist). <ul style="list-style-type: none"> » Fotos mit Copyrights in den Größen von 285 px x 182 px und 590 px x 220 px (die Entscheidung, welche Größe genutzt wird, wird in Abhängigkeit des Newsletterlayouts durch die TMGS getroffen) » maximal Direktlink zur englischen Internetseite des beworbenen Angebots oder Direktlink zu Ihrer englischen Firmen-Facebook-Seite
Kurzcharakteristik	Newsletter an die Fachbranche. Die Plätze im Newsletter sind auf maximal 5 Partner pro Newsletter beschränkt. Die Übersetzung übernimmt die TMGS.
Beteiligung/Kosten	<i>pro Beitrag: 250,00 € zzgl. MwSt.</i>

Aktivität 1	1. Newsletter Frühjahr
Zeitpunkt	April 2019
Rück-meldung:	bis 31.08.2018
Aktivität 2	2. Newsletter Herbst
Zeitpunkt	Oktober 2019
Rück-meldung	bis 31.08.2018

Beteiligung	Bitte geben Sie Ihr Interesse auf dem Anmeldeformular 7 an.
--------------------	--

Facebook-Präsentation Cultural Heart of Germany

Zielgruppe	Einzelreisende, Reiseveranstalter und -büros, Presse, Wirtschaftsunternehmen, Vereine
Kurzcharakteristik	<ul style="list-style-type: none"> » Die Zwei-Länder Kooperation mit Thüringen unter dem Namen Cultural Heart of Germany (CHOG) besitzt seit 2011 einen eigenen englisch-sprachigen Facebook-Auftritt, um Interessenten und potentielle Urlauber zeitnah zu Neuigkeiten aus Sachsen und Thüringen informieren zu können und mit den "Fans" in Interaktion zu treten. Sie richtet sich im Gegensatz zur englischsprachigen TMGS-Facebook-Seite ausschließlich an britische User. Mittlerweile hat die Seite über 16.000 Fans. Interessenten können gerne Beiträge zuarbeiten, die dann in den Redaktionsplan integriert werden; die Entscheidung darüber obliegt der TMGS » formlose Zuarbeit Ihrer Neuigkeiten als vorgefertigter Post auf Deutsch oder Englisch. Weitergehende Informationen sollten auf englisch vorgehalten werden.
Beteiligung/Kosten	Keine – die TMGS behält sich die redaktionelle Auswahl vor!

Zeitpunkt	ganzjährig
Rück-meldung:	ständig möglich

Beteiligung	Bitte informieren Sie uns in Anlage 7 über Ihre Beteiligungswünsche.
--------------------	---

ITALIEN

Die Anzahl der italienischen Touristen in Sachsen ist seit 2014 leicht rückläufig.

Als Quellmarkt bleibt Italien jedoch im Portfolio der Marktbearbeitung, da der Markt nach wie vor volumenstark ist. Wichtige Reiseschwerpunkte sind dabei Städte, die ca. 80 % des Reiseaufkommens abdecken. Kultur und Geschichte sowie Tradition und Brauchtum sind die bedeutendsten Reismotive.

Auch im italienischen Markt baut die TMGS in der Marktbearbeitung auf die Arbeit einer Agentur vor Ort, insbesondere für das Online-Marketing.



Ansprechpartnerin
 Dorothea Schäffler,
 Tel.: +49 (0) 351 4917015,
 E-Mail: schaeffler.tmgs@sachsen-tour.de

Newsletter Italien Trade

Zielgruppe/Verteiler	Trade-Kontakte
Anzeigengröße	Der Umfang je Anzeige bzw. redaktionellem Beitrag beträgt max. 650 Anschläge (deutsch – eine Übersetzung lassen wir anfertigen, so dass die genaue Zeichenzahl variabel ist). » Fotos mit Copyrights in den Größen von 285 px x 182 px und 590 px x 220 px (die Entscheidung, welche Größe genutzt wird, wird in Abhängigkeit des Newsletterlayouts durch die TMGS getroffen) » maximal 2 Direktlinks zur italienischen bzw. englischen Internetseite des beworbenen Angebots oder Direktlink zu Ihrer italienischen bzw. englischen Firmen-Facebook-Seite
Kurzcharakteristik	Newsletter an die Fachbranche. Die Plätze im Newsletter sind auf max. 5 Partner pro Newsletter beschränkt. Die Übersetzung übernimmt die TMGS.
Beteiligung/Kosten	<i>pro Beitrag: 250,00 € zzgl. MwSt.</i>

Aktivität 1	1. Newsletter Frühjahr
Zeitpunkt	April 2019
Rückmeldung	bis 31.08.2018
Aktivität 2	2. Newsletter Herbst
Zeitpunkt	Oktober 2019
Rückmeldung	bis 31.08.2018

Beteiligung
 Bitte geben Sie Ihr Interesse auf dem Anmeldeformular 7 an.

Newsletter Endkunden

Zielgruppe/Verteiler	Endkunden-Kontakte
Anzeigengröße	Der Umfang je Anzeige bzw. redaktionellem Beitrag beträgt max. 650 Anschläge (deutsch – eine Übersetzung lassen wir anfertigen, so dass die genaue Zeichenzahl variabel ist). » Fotos mit Copyrights in den Größen von 285 px x 182 px und 590 px x 220 px (die Entscheidung, welche Größe genutzt wird, wird in Abhängigkeit des Newsletterlayouts durch die TMGS getroffen) » maximal 2 Direktlinks zur italienischen bzw. englischen Internetseite des beworbenen Angebots oder Direktlink zu Ihrer italienischen bzw. englischen Firmen-Facebook-Seite
Kurzcharakteristik	Newsletter an Endkunden
Beteiligung/Kosten	<i>pro Beitrag: 250,00 € zzgl. MwSt.</i>
Hinweis	Die Plätze im Newsletter sind auf maximal 5 Partner pro Newsletter beschränkt. Die Übersetzung übernimmt die TMGS.

Aktivität 1	1. Newsletter Frühjahr
Zeitpunkt	April 2019
Rückmeldung:	bis 31.08.2018
Aktivität 2	2. Newsletter Herbst
Zeitpunkt	Oktober 2019
Rückmeldung:	bis 31.08.2018

Beteiligung
 Bitte geben Sie Ihr Interesse auf dem Anmeldeformular 7 an.

Facebook-Präsentation der TMGS

Zielgruppe/Verteiler	italienische Einzelreisende, Reiseveranstalter und -büros, Presse, Wirtschaftsunternehmen, Vereine
Kurzcharakteristik	Seit 2011 ist die TMGS mit einer eigenen italienischsprachigen Facebook-Seite https://www.facebook.com/sassoniaturismo online, um Interessenten und potenzielle Urlauber zeitnah zu Neuigkeiten aus Sachsen informieren zu können und mit den »Fans« in Interaktion zu treten. Mittlerweile hat die Seite über 20.000 Fans.
Themen	Städteurlaub, Kultur Aktivurlaub, Familienurlaub, Kulinarik, Veranstaltungen, Weihnachtsland Sachsen, Neuigkeiten für die Reisebranche
Beteiligungs-möglichkeiten	formlose Zuarbeit Ihrer Neuigkeiten als vorgefertigter Post auf Italienisch oder Englisch, wichtig: weitergehende Informationen sollten online auf Italienisch, zumindest aber auf Englisch vorgehalten werden. Bitte informieren Sie uns in Anlage 7 über Ihre Beteiligungswünsche.
Kosten	Keine - die TMGS behält sich die redaktionelle Auswahl vor!

Zeitpunkt	ganzjährig
Rück-meldung:	ständig möglich

Beteiligung
Bitte informieren Sie uns in Anlage 7 über Ihre Beteiligungswünsche.

LUXEMBURG

Soziale Kriterien wie internationale Verbundenheit, kulturelle Unterschiedlichkeit, Mehrsprachigkeit und eine sehr hohe Kaufkraft, die sowohl aktuelle wie potenzielle Besucher kennzeichnen, sind zugleich Faktoren, die die wirtschaftliche Entwicklung des Reisens begünstigen. Fast die Hälfte der Bewohner Luxemburgs sind Ausländer, die großen Wert legen auf ein Angebot mit hohem Mehrwert und treue Besucher sind.



Zusammenarbeit mit dem Automobile Club du Luxembourg (ACL)

Aktivität	<ul style="list-style-type: none"> » Newsletter für ACL (5 x pro Jahr, 15.000 Nutzer) » Magazin Autotouring » Internetauftritt des ACL
Zielgruppe/Verteiler	175.000 Mitglieder des ACL
Kurzcharakteristik	<ul style="list-style-type: none"> » Wirtschaftswachstum ist besser als der europäische Durchschnitt » jährlich 300.000 Übernachtungen von Luxemburgern in Deutschland » Im Reiseverkehr aus Luxemburg stehen die Urlaubsreisen im Vordergrund. » Für die Luxemburger steht Deutschland aufgrund seiner kulturellen Angebote in der Beliebtheitsskala nach Frankreich an zweiter Stelle, gleichauf mit Spanien.
Beteiligung/Kosten	auf Anfrage

Ansprechpartnerin
Petra Schmidt,
Tel.: +49 (0) 351 4917016,
E-Mail: schmidt.tmgs@sachsen-tour.de

Beteiligung
Bitte teilen Sie uns Ihr generelles
Beteiligungsinteresse per E-Mail mit.

NIEDERLANDE

Deutschland ist das beliebteste Reiseland der Niederländer und konnte seine führende Position 2017 trotz deutlich geringerer Kurzreisen, aber stabiler Übernachtungsvolumen in Zeiten der Wirtschaftskrise weiter behaupten. Damit bestätigen die Niederlande ihre Position als der mit Abstand wichtigste Quellmarkt für das Deutschland-Incoming und bieten deutschen Anbietern weiterhin eine solide Grundlage für ihr Auslandsmarketing. Die Niederlande sind auch für Sachsen einer der wichtigsten Quellmärkte, in welchem die TMGS die Marktbearbeitung mit einem eigenen Repräsentanten vor Ort durchführt.



Ansprechpartner

Wolfgang Gärtner,
Tel.: +49 (0) 351 4917022,
E-Mail: gaertner.tmgs@sachsen-tour.de

Vakantiebeurs Utrecht

Aussteller	1.125 Aussteller aus 166 Ländern (2018)
Besucher	105.000 Besucher (2018)
Teilnahme/Stand	eigener Bereich am Deutschlandstand des Messeanbieters mit anderen deutschen Partnern
Kurzcharakteristik	» wichtigster Auslandsmarkt in Europa für Sachsen » bedeutendste Ferienmesse für Handel und Endverbraucher in den Niederlanden
Beteiligung/Kosten	1 Unternehmen, 1 Person: 2.995,00 € zzgl. MwSt. 1 Unternehmen, 2 Personen: 3.345,00 € zzgl. MwSt. 2 Unternehmen, 2 Personen: 3.750,00 € zzgl. MwSt.

Ort	Utrecht
------------	---------

Termin 09.01. - 13.01.19

Ansprechpartner

Wolfgang Gärtner,
Tel.: +49 (0) 351 4917022,
E-Mail: gaertner.tmgs@sachsen-tour.de

Beteiligung

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 6 mit.

Fiets en Wandelbeurs

Aussteller	508 (2016)
Ausstellungsfläche	ca. 22.000 m ²
Zielgruppe/Besucher	Endverbraucher: 2016: 23.762 (2015: 18.950)
Teilnahme/Stand	eigener TMGS-Stand
Kurzcharakteristik	Endverbrauchermesse, auf der alle bedeutenden Spezialveranstalter sowie das gesamte Angebotsspektrum zum Thema Radfahren und Wandern vertreten sind
Beteiligung/Kosten	ca. 1.000,00 € zzgl. MwSt. (TMGS Stand)

Ort	Utrecht
------------	---------

Termin 01.03. - 03.03.2019

Ansprechpartner

Wolfgang Gärtner,
Tel.: +49 (0) 351 4917022,
E-Mail: gaertner.tmgs@sachsen-tour.de

Beteiligung

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 6 mit.

ÖSTERREICH

Die kulturrainen Österreicher lassen sich u.a. durch klassische Städtereisen, aber auch durch spezielle Kulturreisen, Freizeitparks oder Urlaub in ländlichen Regionen für Deutschland begeistern. Damit bietet Sachsen beste Voraussetzungen für den österreichischen Markt. Die österreichischen Reiseveranstalter bieten ein umfangreiches Portfolio für verschiedenste Zielgruppen nach Deutschland und insbesondere nach Sachsen an.

Trotz eines umfassenden Deutschlandangebotes in österreichischen Reiseveranstalterkatalogen ist der Markt ein ausgeprägter Individualreisemarkt für Reisen in das Nachbarland. Die Trends des Marktes Österreich spiegeln sich in einem zunehmenden Anteil von Flug-, Bahn- und Busreisen mit kurzfristigen Buchungen, meist Onlinebuchungen, wider. Weitere Trends sind der steigende Qualitätsanspruch österreichischer Gäste und ihre zunehmende Nachfrage nach flexibler Reisegestaltung.



Ansprechpartnerin

Petra Schmidt,
Tel.: +49 (0) 351 4917016,
E-Mail: schmidt.tmgs@sachsen-tour.de

Ferien-Messe Wien

Aussteller	rund 800 Aussteller aus 80 Ländern und Regionen (2018)
Ausstellungsfläche	ca. 30.500 m ²
Besucher	153.000 (2018) neuer Rekord
Teilnahme/Stand	TMGS plant Teilnahme an einem deutschen Gemeinschaftsstand, wenn die Organisation zentral über eine Agentur erfolgt. Anderenfalls nimmt TMGS mit sächsischen Partnern auf einem reduzierten Standardstand teil. Die DZT bedient diese Messe nicht mehr.
Kurzcharakteristik	<ul style="list-style-type: none"> » als Messeduo mit der Vienna Autoshow hat diese Messe einen herausragenden Stellenwert bei Österreichs Tourismusmessen » Trotz des großen Informationsangebotes im Internet wird zunehmend von den Besuchern während einer Messe Wert auf persönliche Beratung gelegt. » 97 % der Besucher kommen aus Wien, Niederösterreich und dem Burgenland. » verlässliches Trendbarometer für die kommende Saison » Ca. 56 % der Besucher kamen mit einer klaren Buchungsabsicht zur Messe.
Beteiligung/Kosten	(½ Tisch auf Gemeinschaftsstand) 1 Anschließterplatz (½ Tisch) voraussichtlich 2.800,00 € zzgl. MwSt.

Ort	Wien
------------	------

Termin	10.01.-13.01.2019
---------------	-------------------

Ansprechpartnerin

Petra Schmidt,
Tel.: +49 (0) 351 4917016,
E-Mail: schmidt.tmgs@sachsen-tour.de

Beteiligung

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 6 mit.

Österreich Roadshow und Musikland Deutschland

Aussteller	max. 40 – 45 deutsche Partner pro Veranstaltungsstadt
Ausstellungsfläche	ca. 30.390 m ²
Fachbesucher	ca. 50 – 60 pro Stadt (Reiseveranstalter, Travel Agents, Presse)
Teilnahme/Stand	TMGS als Anschließter der DZT, Einsatz der DZT Anbieter-Variante 1 Teilnehmerzahl ist sehr begrenzt, die Auswahl obliegt der DZT
Kurzcharakteristik	<ul style="list-style-type: none"> » Ziel ist die Vermarktung der Reisedestination Deutschland und hier insbesondere der Städte. » Die Roadshow bietet die Möglichkeit, auch außerhalb des Großraumes Wien Kontakte zur Fachbranche zu knüpfen und Sachsen vorzustellen.
Beteiligung/Kosten	Anbieter Variante 1 (1 Unternehmen, max. 1 Person) <i>ca. 2.800,00 € zzgl. MwSt.</i> Der genannte Preis bezieht sich auf KMU. Nicht-KMU +20 % Preis-Aufschlag.

Ort	Wien und voraussichtlich Graz
Termin	voraussichtlich September 2019
Ansprechpartnerin	Petra Schmidt, Tel.: +49 (0) 351 4917016, E-Mail: schmidt.tmgs@sachsen-tour.de

Beteiligung
Eine eigene Anmeldung ist durch jeden Interessenten online direkt bei der DZT unter www.germany.travel erforderlich

Sachsen-Präsentation in Österreich

Realisierung einer Präsentation in Österreich in Abhängigkeit einer Präsentation in der Schweiz, geplant im Zusammenhang entweder mit einer Tourneebegleitung oder markanten Ereignissen

Aussteller	TMGS in Zusammenarbeit mit ausgewählten sächsischen Partnern
Zielgruppe	Reiseveranstalter und Journalisten, Topklientel in Österreich (Multiplikatoren aus den Bereichen Wirtschaft, Politik und Kultur)
Kurzcharakteristik	<ul style="list-style-type: none"> » Sachsen-Präsentation eventuell als Tourneebegleitung oder als separate Veranstaltung in einer ausgewählten Location » Einbeziehung von Verkehrsträgern » Die TMGS übernimmt die Organisation und Durchführung der Präsentation unter Einbeziehung der DZT-Vertretung in Wien und mit ausgewählten sächsischen Partnern.
Beteiligung/Kosten	Kosten stehen noch nicht fest, wahrscheinlich <i>ca. 2.500,00 € zzgl. MwSt.</i> Nur eingeschränkte Beteiligungsmöglichkeit für sächsische Partner je nach Anlass und Thema.

Ort	noch nicht bekannt
Termin	noch nicht bekannt
Ansprechpartnerin	Petra Schmidt, Tel.: +49 (0) 351 4917016, E-Mail: schmidt.tmgs@sachsen-tour.de

Beteiligung
Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse per E-Mail mit.

POLEN

Polen hat sich für den sächsischen Tourismus in den vergangenen Jahren sehr positiv entwickelt und zählt mittlerweile auch deutschlandweit zu den zehn wichtigsten Auslandsmärkten. 2017 verzeichnete Sachsen einen Zuwachs an polnischen Gästen von über 22 Prozent. Ein deutliches Signal, dass sich hier ein Markt mit großem Zukunftspotenzial entwickelt hat, von dem sächsische Anbieter in hohem Maße profitieren können.

Im polnischen Markt verfügt die TMGS inzwischen über eine eigene Repräsentanz vor Ort und beschäftigt eine feste Agentur für das kontinuierliche Online-Marketing in Polen.



Tour Salon Poznan

Aussteller	261 Aussteller aus 22 Ländern														
Besucher	43.000 (2017) für alle vier parallel stattfindenden Messen														
Teilnahme/Stand	Teilnahme TMGS mit einem Sachsen-Stand, eigener Standbau														
Kurzcharakteristik	<ul style="list-style-type: none"> » eine der größten Tourismusmessen in Polen » Die Messe wird seit 2016 im Februar (bis 2015: Oktober) und in Kombination mit den drei Messen Jagen, Angeln und Boot veranstaltet. 														
Beteiligung/Kosten	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;"><i>großer Counter (max. zwei Pers.)</i></td> <td style="padding: 2px;">3.200,00 € zzgl. MwSt.</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;"><i>De-minimis-Beihilfe¹</i></td> <td style="padding: 2px;">ca. 1.086,78 €</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;"><i>kleiner Counter (max. eine Person)</i></td> <td style="padding: 2px;">1.700,00 € zzgl. MwSt.</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;"><i>De-minimis-Beihilfe¹</i></td> <td style="padding: 2px;">ca. 1.807,37 €</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;"><i>Prospektservice</i></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;"><i>(Städte, Regionalverbände)</i></td> <td style="padding: 2px;">300,00 € zzgl. MwSt.</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;"><i>Prospektservice (Leistungsträger)</i></td> <td style="padding: 2px;">200,00 € zzgl. MwSt.</td> </tr> </table>	<i>großer Counter (max. zwei Pers.)</i>	3.200,00 € zzgl. MwSt.	<i>De-minimis-Beihilfe¹</i>	ca. 1.086,78 €	<i>kleiner Counter (max. eine Person)</i>	1.700,00 € zzgl. MwSt.	<i>De-minimis-Beihilfe¹</i>	ca. 1.807,37 €	<i>Prospektservice</i>		<i>(Städte, Regionalverbände)</i>	300,00 € zzgl. MwSt.	<i>Prospektservice (Leistungsträger)</i>	200,00 € zzgl. MwSt.
<i>großer Counter (max. zwei Pers.)</i>	3.200,00 € zzgl. MwSt.														
<i>De-minimis-Beihilfe¹</i>	ca. 1.086,78 €														
<i>kleiner Counter (max. eine Person)</i>	1.700,00 € zzgl. MwSt.														
<i>De-minimis-Beihilfe¹</i>	ca. 1.807,37 €														
<i>Prospektservice</i>															
<i>(Städte, Regionalverbände)</i>	300,00 € zzgl. MwSt.														
<i>Prospektservice (Leistungsträger)</i>	200,00 € zzgl. MwSt.														
Hinweis	<p>In den Beteiligungskosten sind weiterhin Maßnahmen zur Bewerbung der Messepräsenz enthalten:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Beitrag im polnischen Newsletter der TMGS » Bewerbung über Facebook <p>Jeder Anschließer kann darüber hinaus seine aktuellen Kataloge und Angebote als Dateien zuliefern. Diese werden auf einen gemeinsamen Stick gespielt, welcher auf dem Tour Salon verteilt wird.</p>														

Ansprechpartnerin
Dorothea Schäffler,
Tel.: +49 (0) 351 4917015,
E-Mail: schaeffler.tmgs@sachsen-tour.de

Ort	Poznań
Termin	01.02.-03.02.2019

Ansprechpartnerin
Dorothea Schäffler,
Tel.: +49 (0) 351 4917015,
E-Mail: schaeffler.tmgs@sachsen-tour.de

Beteiligung
Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles
Beteiligungsinteresse auf dem Formular
Anlage 6 mit.

De-minimis-Maßnahme

¹ siehe Teilnahmebedingungen
Punkt Preisgestaltung (S. 20)

Online-Kampagne

Zielgruppe	Endverbraucher
Beteiligungsmöglichkeiten	<ul style="list-style-type: none"> » Innerhalb der Online-Kampagne wird Sachsen anhand verschiedener Themen vorgestellt, die auf einer extra programmierten Microsite www.saksonianaweekend.pl kompakt präsentiert werden. Diese Seite wird über verschiedene Kanäle (Facebook, Instagram, Google Ads) über einen Zeitraum von sechs Wochen beworben und danach weiterhin online sein. Ziel ist, touristische Informationen über Sachsen zu vermitteln, den Bekanntheitsgrad weiter zu steigern und die Nutzer zur Bestellung eines Infopaketes zu animieren. » Dieses Angebot richtet sich insbesondere an Städte und Regionen sowie Verbände und Kooperationen. Wichtige Bedingungen sind polnisches Prospektmaterial sowie eine polnische, zumindest aber englische Internetpräsentation.
Kosten	ab 800,00 € zzgl. MwSt.

Aktivität	Online-Kampagne
Termine	Frühling, Sommer, Herbst 2019, 2 - 3 Kampagnen pro Jahr

Ansprechpartnerin
Dorothea Schäffler,
Tel.: +49 (0) 351 4917015,
E-Mail: schaeffler.tmgs@sachsen-tour.de

Beteiligung
Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles
Beteiligungsinteresse auf dem Formular
Anlage 8 mit.

Newsletter Polen

Zielgruppe	Trade, Presse, Verbände, und Endkunden
Verteiler	<ul style="list-style-type: none"> » Der Umfang je Anzeige bzw. redaktionellem Beitrag beträgt max. 650 Anschläge. (deutsch – eine Übersetzung lassen wir anfertigen, so dass die genaue Zeichenzahl variabel ist.) » Fotos mit Copyrights in den Größen von 285 px x 182 px und 590 px x 220 px (die Entscheidung, welche Größe genutzt wird, wird in Abhängigkeit des Newsletterlayouts durch die TMGS getroffen) » maximal Direktlink zur polnischen oder englischen Internetseite des beworbenen Angebots oder Direktlink zu Ihrer polnischen oder englischen Firmen-Facebook-Seite
Kurzcharakteristik	» Newsletter an Fachbranche und Endkunden. Die Plätze im Newsletter sind auf maximal 3 Partner pro Newsletter beschränkt. Die Übersetzung übernimmt die TMGS.
Beteiligung/Kosten	pro Beitrag: 250,00 € zzgl. MwSt. Bei mehr Interessenten als freien Plätzen behält sich die TMGS die redaktionelle Auswahl vor.

Aktivität 1	1. Newsletter Frühjahr
Zeitpunkt	April 2019
Rückmeldung:	bis 31.08.2018

Aktivität 2	2. Newsletter Herbst
Zeitpunkt	Oktober 2019
Rückmeldung:	bis 31.08.2018

Beteiligung	Bitte geben Sie Ihr Interesse auf dem Anmeldeformular 7 an.
--------------------	---

Facebook-Präsentation der TMGS

Zielgruppe/Verteiler	Einzelreisende, Reiseveranstalter und -büros, Presse, Wirtschaftsunternehmen, Vereine
Kurzcharakteristik	Seit April 2016 ist die TMGS mit einer eigenen polnischsprachigen Facebook-Seite https://www.facebook.com/saksonianaweekend/online , um Interessenten und potenzielle Urlauber zeitnah zu Neuigkeiten aus Sachsen informieren zu können und mit den »Fans« in Interaktion zu treten. Mittlerweile hat die Seite über 13.000 Fans.
Themen	Städteurlaub, Aktivurlaub, Familienurlaub, Kulinarik, Veranstaltungen, Weihnachtsland Sachsen, Neuigkeiten für die Reisebranche
Beteiligungsmöglichkeiten	Formlose Zuarbeit Ihrer Neuigkeiten als vorgefertigter Post auf Polnisch oder Englisch. Wichtig: Weitergehende Informationen sollten online auf Polnisch, zumindest aber auf Englisch vorgehalten werden. Bitte informieren Sie uns in der Anlage 7 über Ihre Beteiligungswünsche. Es besteht auch die Möglichkeit, Übernachtungs- und Sachpreise für die Facebookseite zur Verfügung zu stellen
Kosten	Keine – die TMGS behält sich die redaktionelle Auswahl vor!

Zeitpunkt	ganzjährig
Rückmeldung:	ständig möglich

Beteiligung	Bitte informieren Sie uns in Anlage 7 über Ihre Beteiligungswünsche.
--------------------	--

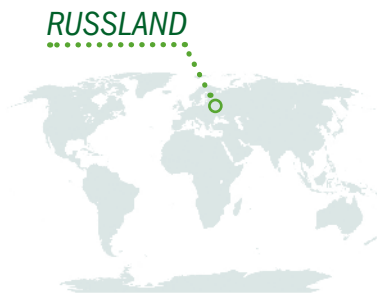
RUSSLAND

Russland mit seinen rund 140 Millionen Einwohnern hatte sich zu einem sehr wichtigen Quellmarkt für das Reiseland Sachsen entwickelt. Aufgrund der politischen Rahmenbedingungen und des deutlichen Wechselkursverlustes gab es seit 2014 erhebliche Rückgänge aus dem Markt, seit 2016 wächst der Markt aber wieder, 2017 wieder mit über 80.000 Übernachtungen/Jahr, einem Wachstum von 29,5%.

Im vergangenen Jahr haben sich die Rahmenbedingungen in Russland weiter verbessert und durch die kontinuierlich anhaltende Marktbearbeitung in Russland konnte Sachsen schon weitere Erfolge in diesem Quellmarkt verzeichnen.

Der russische Markt wird ebenfalls maßgeblich durch eine eigene Repräsentanz vor Ort bearbeitet, insbesondere im Hinblick auf Reiseveranstalter und Medien.

Auch in Zukunft spricht alles dafür, dass der Anteil der russischen Touristen in Sachsen immer stärker zunehmen wird. Insbesondere Städtereisen, aber auch Medizin- und Gesundheitsaufenthalte sind beliebt bei russischen Gästen.



Ansprechpartner

Hans-Jürgen Goller,
Tel.: +49 (0) 351 4917018,
E-Mail: goller.tmgs@sachsen-tour.de

MITT Moskau

Aussteller	Über 1.600 aus mehr als 182 Ländern (2017)
Ausstellungsfläche	40.000 m ² (2017)
Besucher	23.047 (2017)
Teilnahme/Stand	TMGS mit eigenem Stand, da die DZT die Messe seit 2015 nicht mehr bedient
Kurzcharakteristik	<ul style="list-style-type: none"> » wichtigste Fachmesse der russischen Reisebranche, bietet einen umfassenden Einblick in den russischen Reisemarkt und die Bedürfnisse der russischen Kunden » Die Beteiligung an der Messe und der persönliche Kontakt sind unabdingbar für den Erfolg in diesem wichtigen Markt. » sehr hoher Fachbesucheranteil, 74 % (2015) » Deutschland auf Rang 4 der Auslandsreiseziele der Russen (24 % Geschäftsreisen, 61 % Urlaubsreisen, 16 % VFR-/sonstige Reisen).
Beteiligung/Kosten	Anschließergebühr: 1 Counter 3.000,00 € zzgl. MwSt. De-minimis-Beihilfe ¹ ca. 1.306,60 €

Ort	Moskau
Termin	12.03.- 14.03.2019
Ansprechpartner	Hans-Jürgen Goller, Tel.: +49 (0) 351 4917018, E-Mail: goller.tmgs@sachsen-tour.de
Beteiligung	Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 6 mit.
De-minimis-Maßnahme	

¹ siehe Teilnahmebedingungen
Punkt Preisgestaltung (S. 20)

Germany Travel Industry Day

Fachbesucher	Vertreter der Reisebranche aus Moskau, St. Petersburg, den russischen Regionen und der GUS-Staaten
Aussteller:	Deutsche Anbieter und Destinationen
Teilnahme:	TMGS als Anschließter bei der DZT (eigene Anmeldung bei DZT erforderlich)
Kurzcharakteristik	optimale Plattform zur Pflege und Erweiterung Ihrer Kontakte in der Zielgruppe Tour Operators und Travel Agencies aus den Bereichen Leisure, MICE, Luxury sowie Medizin aus ganz Russland und GUS-Staaten; Networking-Plattform in Form eines Deutschland-Abends, optimale Gelegenheit zum Knüpfen von Kontakten für künftige Kooperationen unter Fachbesuchern
Beteiligung/Kosten	Anbieter Variante 1 ca. 2.600,00 € zzgl. MwSt. (1 Unternehmen, max. 1 Person) Der genannte Preis bezieht sich auf KMU. Nicht-KMU +20% Preis-Aufschlag.

Aktivität	Workshop: Germany Travel Industry Day
Termin	voraussichtlich 14.03.2019
Ansprechpartnerin für Anmeldungen	Susann Richter, Tel.: +49 (0) 351 4917026, E-Mail: richter.tmgs@sachsen-tour.de
Beteiligung	Eine eigene Anmeldung ist durch jeden Interessenten online direkt bei der DZT unter www.germany.travel erforderlich.

Workshop: Russland Roadshow

Fachbesucher	ca. 100 Fachbesucher pro Standort (Fachpresse, Einkäufer, Operations-Manager etc.)
Aussteller	max. 50 deutsche Anbieter
Teilnahme/Stand	TMGS als Anschließter der DZT
Kurzcharakteristik	<ul style="list-style-type: none"> » Die jährlich stattfindende Russland-Roadshow bietet deutschen Partnern die ideale Plattform, sich der russischen Reiseindustrie vorzustellen und bestehende Kontakte zu pflegen. Die Besucher der Roadshow werden von der DZT Russland gezielt eingeladen und haben Interesse am Reiseland Deutschland. » Organisation der Roadshow durch die DZT mit Workshops in verschiedenen Großstädten Russlands, die wichtige Quellmärkte für Deutschlandreisen sind » Deutschland auf Rang 4 der Auslandsreiseziele der Russen (24 % Geschäftsreisen, 61 % Urlaubsreisen, 16 % VFR-/sonstige Reisen).
Beteiligung/Kosten	<p>Anbieter Variante 1: (1 Unternehmen, max. 1 Person) 1 Tisch und 3 Stühle 1 Roll Up Display <i>ca. 3.900,00€ zzgl. MwSt.</i> Der genannte Preis bezieht sich auf KMU. Nicht-KMU +20 % Preis-Aufschlag.</p> <p>Anbieter Variante 2: (1-2 Unternehmen, insg. max. 3 Pers.) 2 Tische und 5 Stühle, 2 Roll-Up-Displays <i>ca. 7.000,00 € zzgl. MwSt.</i></p>

Orte	St. Petersburg, Moskau und voraussichtlich Rostov
Termin	Oktober 2019
Ansprechpartnerin für Anmeldungen	Susann Richter, Tel.: +49 (0) 351 4917026, E-Mail: richter.tmgs@sachsen-tour.de

Beteiligung	Eine eigene Anmeldung ist durch jeden Interessenten online direkt bei der DZT unter www.germany.travel erforderlich.
--------------------	---

Russische Sonderbeilage von Sachsen in der TourBusiness

Zielgruppe/Verteiler	6.500 Stück als Beileger in der Reisebürozeitschrift TourBusiness 6.500 Stück auf Messen und Workshops in Russland
Beteiligung/Kosten	<p>Werbung: (Wiederholer erhalten 10 % Rabatt)</p> <p><i>¼ Seite Anzeige: 400,00 € zzgl. MwSt.</i></p> <p><i>½ Seite Anzeige: 600,00 € zzgl. MwSt.</i></p> <p><i>1 Seite Anzeige: 1.000,00 € zzgl. MwSt.</i></p> <p>Hotelkurzeintrag: <i>⅓ Seite Anzeige mit Bild: 200,00 € zzgl. MwSt.</i></p>

Aktivität	Russische Sonderbeilage von Sachsen in der TourBusiness
Herausgabe:	März 2019
Ansprechpartnerin	Katrin Berg, Tel.: +49 (0) 351 4917011 Buchungsservice Sachsen, E-Mail: info@sachsen-tour.de
Beteiligung	Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse per E-Mail mit.

Newsletter in Russland

Zielgruppe/Verteiler	Newsletter Online und Print der Moskauer Deutschen Zeitung
Auflage	20.000 Exemplare
Beteiligung/Kosten	Konditionen auf Anfrage

Aktivität	Newsletter über Tourbusiness
Herausgabe	Anfang September 2017, Laufzeit bis 2019
Ansprechpartner	Hans-Jürgen Goller, Tel.: +49 (0)351 4917018, E-Mail: goller.tmgs@sachsen-tour.de
Beteiligung	Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse per E-Mail mit.

SCHWEIZ

Die Schweiz – ein kleines Land, aber ein riesiger Markt: Mit einem Anteil von ca. 30 % an allen Schweizer Auslandsreisen ist Deutschland das erste Reiseziel der Schweizerinnen und Schweizer. Begünstigt durch den starken Schweizer Franken setzt sich der starke Wachstumstrend auch 2018 fort.

Das aktuelle Reiseimage Deutschlands ist in der Schweiz hervorragend. Schweizer Reisende bezeichnen in Medioumfragen das Reiseland Deutschland als eine qualitativ hochwertige, attraktive und erlebnisreiche Destination. Deutschland gilt als gastfreundliches und sympathisches Reiseland, ist dank hervorragender Verkehrsverbindungen im Bahn- und Flugbereich schnell und bequem erreichbar und überzeugt insbesondere mit einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis.

Für Sachsen steht die Schweiz 2017 an 3. bzw. 4. Stelle bei den Ankünften und Übernachtungen ausländischer Gäste und verzeichnet insgesamt ein stetiges Wachstum auf hohem Niveau.



Ansprechpartnerin

Petra Schmidt,
Tel.: +49 (0) 351 4917016,
E-Mail: schmidt.tmgs@sachsen-tour.de

Grenzenlos St. Gallen (ehem. Ferienmesse St. Gallen)

Fachbesucher	keine Angaben vom Veranstalter
Endverbraucher	über 35.000 (2018), plus 13%
Aussteller	382 (2018)
Ausstellungsfläche	27.000 m ²
Teilnahme/Stand	TMGS-Teilnahme gemeinsam mit dem Land Brandenburg mit Messebau über OLMA Messegesellschaft
Kurzcharakteristik	<ul style="list-style-type: none"> » Erlebnis- und Informationsmesse für Ferien und Reisen » Die 30. Ferienmesse St. Gallen wird zusammen mit der 59. OCA Ostschweizer Camping- und Freizeit-Ausstellung an 3 Tagen von Freitag bis Sonntag in St. Gallen durchgeführt. Das Angebot an Reisezielen wird laufend vielfältiger, die Reisewünsche immer individueller. Umso mehr ist eine umfassende Beratung durch Reisespezialisten gefragt. » Zwar nehmen Onlinebuchungen im Tourismusgeschäft stetig zu, andererseits steigt aber auch das Bedürfnis nach vertiefter Beratung und individueller Information.
Beteiligung/Kosten	ein Anschließerpplatz (½ Counter) ca. 2.800,00 € zzgl. MwSt.

Ort	St. Gallen
Termin	18.01.-20.01.2019

Ansprechpartnerin

Petra Schmidt,
Tel.: +49 (0) 351 4917016,
E-Mail: schmidt.tmgs@sachsen-tour.de

Beteiligung

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 6 mit.

Ferien & Sport Messe Zürich (FESPO)

Fachbesucher	Keine Angaben vom Veranstalter
Endverbraucher	ca. 65.000 (2018)
Aussteller	600 (2018)
Ausstellungsfläche	25.000 m ²
Teilnahme/Stand	TMGS plant Teilnahme an einem deutschen Gemeinschaftsstand, wenn die Organisation zentral über eine Agentur erfolgt. Anderenfalls nimmt TMGS mit sächsischen Partnern auf einem reduzierten Standardstand teil. Die DZT bedient diese Messe nicht mehr.
Kurzcharakteristik	<ul style="list-style-type: none"> » größte, repräsentativste und besucherstärkste Reismesse in der Schweiz » Hauptquellmarkt für Deutschlandreisen und im stärksten Wirtschaftsgebiet der Schweiz » Einzugsgebiet ca. 2,5 Mio. Einwohner » zahlungskräftiges und anspruchsvolles Publikum, hohe Qualität der Besucherkontakte » Parallel finden die Sonderschauen »Tauchmesse.ch« und die »golfmesse.ch« statt.
Beteiligung/Kosten	1 Anschließersplatz / ½ Tisch voraussichtlich 3.000,00 € zzgl. MwSt.

Ort	Zürich
Termin	31.01. – 03.02.2019
Ansprechpartnerin	Petra Schmidt, Tel.: +49 (0) 351 4917016, E-Mail: schmidt.tmgs@sachsen-tour.de
Beteiligung	Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 6 mit.

Travel Trade Workshop Zürich (TTW Zürich)

Fachbesucher	1.600 (2017)
Aussteller	ca. 90 (2017)
Ausstellungsfläche	ca. 2.700 m ²
Teilnahme/Stand	eigene Anmeldung der TMGS beim Veranstalter
Kurzcharakteristik	<ul style="list-style-type: none"> » Der TTW Travel Trade Workshop Deutschschweiz Zürich ist die Schweizer Plattform für Touristik. » Als reine B2B-Fachveranstaltung für Touristiker bietet der TTW Travel Trade Workshop Zürich einen Marktplatz als Kontaktbörse für Aufbau und Pflege von bestehenden und neuen Kontakten in der Touristikbranche. » Zahlreiche verschiedene Workshops und Seminare mit interessanten Themen ergänzen das Networking auf dem TTW Travel Trade Workshop Deutschschweiz in Zürich.
Beteiligung/Kosten	Kosten stehen noch nicht fest, wahrscheinlich: 1 Tisch ca. 2.700,00 € zzgl. MwSt.

Ort	Zürich (Stage One, Oerlikon)
Termin	Oktober 2019
Ansprechpartnerin	Petra Schmidt, Tel.: +49 (0) 351 4917016, E-Mail: schmidt.tmgs@sachsen-tour.de
Beteiligung	Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 6 mit.

Sachsen-Präsentation in der Schweiz

Realisierung einer Präsentation in der Schweiz in Abhängigkeit einer Präsentation in Österreich im Zusammenhang mit einer Tourneebegleitung oder einem Anlass.

Aussteller	TMGS in Zusammenarbeit mit ausgewählten Partnern
Zielgruppe	Reiseveranstalter, Journalisten und Topklientel in der Schweiz (Multiplikatoren aus den Bereichen Wirtschaft, Politik und Kultur)
Kurzcharakteristik	<ul style="list-style-type: none"> » Sachsen-Präsentation eventuell als Tourneebegleitung oder als separate Veranstaltung in einer ausgewählten Location » Einbeziehung von Verkehrsträgern » Die TMGS übernimmt die Organisation und Durchführung der Präsentation unter Einbeziehung der DZT Vertretung in Zürich und mit ausgewählten sächsischen Partnern.
Beteiligung/Kosten	Kosten stehen noch nicht fest, wahrscheinlich: <i>ca. 2.500,00 € zzgl. MwSt.</i>

Ort	noch nicht bekannt
Termin	noch nicht bekannt
Ansprechpartnerin	
Petra Schmidt, Tel.: +49 (0) 351 4917016, E-Mail: schmidt.tmgs@sachsen-tour.de	
Beteiligung	
Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse per E-Mail mit.	

DZT-Workshop Themenevent

Fachbesucher	60 – 70 Veranstalter und 20 – 30 Journalisten
Aussteller	ca. 50 deutsche Anbieter
Teilnahme/Stand	TMGS über DZT die Teilnehmeranzahl ist begrenzt, die Auswahl trifft die DZT
Kurzcharakteristik	<ul style="list-style-type: none"> » wichtigste Fachveranstaltung der DZT in der Schweiz für Reiseveranstalter und Journalisten sowie Multiplikatoren für Deutschlandanbieter » ist zukünftig jährlich von der DZT geplant » ideale Plattform zur Präsentation der Kulturdestination Sachsen » Themenevent mit Workshop und anschließendem Get Together
Beteiligung/Kosten	<i>voraussichtlich 2.100,00 € zzgl. MwSt.</i>

Ort	Zürich
Termin	voraussichtlich Juni 2019
Ansprechpartnerin	
Petra Schmidt, Tel.: +49 (0) 351 4917016, E-Mail: schmidt.tmgs@sachsen-tour.de	
Beteiligung	
Eine eigene Anmeldung ist durch jeden Interessenten online direkt bei der DZT unter www.germany.travel erforderlich.	

SKANDINAVIEN

Mit einer hohen Steigerungsrate bei den Übernachtungen in Dänemark und Schweden setzt der Quellmarkt Schweden den Aufwärtstrend der letzten Jahre für das Reiseland Sachsen fort. Schweden ist ein stabiler Basismarkt für das deutsche Incoming. Deutschland ist nach wie vor das beliebteste Reiseziel der Schweden. Die »klassischen« Zielgruppen für einen Deutschlandurlaub sind Best Ager (Alter: 55+) und Familien.

Norwegen weist eine der höchsten Reiseintensitäten überhaupt auf: Jeder Norweger tritt jährlich mehr als zwei Auslandsreisen an – mit steigender Tendenz! Mit seiner starken, unabhängigen und besonderen wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und politischen Struktur und Entwicklung nimmt Norwegen eine Sonderstellung innerhalb Skandinaviens sowie Europas ein. Auch kulturell sieht sich Norwegen von einer starken eigenen Identität geprägt.



Ansprechpartnerin

Petra Schmidt,
Tel.: +49 (0) 351 4917016,
E-Mail: schmidt.tmgs@sachsen-tour.de

DZT-Nordosteuropa-Workshop

Aussteller	ca. 30 deutsche Anbieter
Fachbesucher	ca. 90 Reisebüroekäufer und Vertreter der Fachpresse aus ganz Nordeuropa
Teilnahme/Stand	Teilnahme TMGS über DZT
Kurzcharakteristik	<ul style="list-style-type: none"> » Auf dem Nordeuropa-Workshop haben Sie die Möglichkeit, Ihre Angebote der gesamten nordeuropäischen Reisebranche zu präsentieren. » intensive Dialogplattform zwischen deutschen Anbietern und potenziellen Reisemittlern » jährlich mit wechselndem Austragungsort in Skandinavien oder den baltischen Ländern
Beteiligung/Kosten	Anbieter Variante 1 (max. 1 Person) ca. 2.100,00 € zzgl. MwSt.

Ort	noch nicht bekannt
------------	--------------------

Termin Oktober 2019

Ansprechpartnerin

Petra Schmidt,
Tel.: +49 (0) 351 4917016,
E-Mail: schmidt.tmgs@sachsen-tour.de

Beteiligung

Eine eigene Anmeldung ist durch jeden Interessenten online direkt bei der DZT unter www.germany.travel erforderlich.

TSCHECHIEN

Das Nachbarland Sachsen ist für tschechische Reisende eine wichtige Destination, hauptsächlich im Bereich Aktiv und für Kurzreisen mit der Familie, als hochwertiges Kulturland und auch ein preisgünstiges Shopping-Paradies. Der Reisetrend im tschechischen Markt geht zu verstärkter Online-Reisebuchung. Die Beliebtheit von Individualreisen ohne Vorausbuchung ist nach wie vor hoch.

Die geographische Nähe und ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis sind herausragende Entscheidungsfaktoren der Tschechen für Sachsen. Deutschland liegt auf Rang 1 bei den Auslandsreisezielen der Tschechen. Die Nachfrage nach touristischen Reisen und gerade das Interesse nach klassischen Urlaubsreisen nach Sachsen aus Tschechien wachsen stetig.



Ansprechpartnerin

Dorothea Schäffler,
Tel.: +49 (0) 351 4917015,
E-Mail: schaeffler.tmgs@sachsen-tour.de

Holiday World Prag

Aussteller	642 Aussteller aus 45 Ländern (2018)	
Ausstellungsfläche	18.800 m ² (2018)	
Fachbesucher	6.923 (2018)	
Endverbraucher	ca. 27.000 (2018)	
Teilnahme/Stand	2019 mietet die TMGS wieder eine Fläche von 110 m ² an prominenter Stelle im Eingangsbereich an. Die Standgestaltung wird mit Messeelementen der Messe Prag realisiert.	
Kurzcharakteristik	<ul style="list-style-type: none"> » Fach- und Publikumsmesse; der erste Tag ist ein Fachbesuchertag. » Die Holiday World ist eine der wichtigsten mitteleuropäischen Reisemessen und das wichtigste Ereignis dieser Art in der Tschechischen Republik. » großes Interesse an den Shoppingangeboten, gekoppelt mit dem Interesse an den Aktivangeboten des Nachbarlandes Sachsen 	
Beteiligung/Kosten	Anschließergebühr <i>½ Counter</i> 2.250,00 € zzgl. MwSt. <i>1 Counter</i> 4.100,00 € zzgl. MwSt.	

Ort	Prag
------------	------

Termin 21.02.-24.02.2019

Ansprechpartnerin

Dorothea Schäffler,
Tel.: +49 (0) 351 4917015,
E-Mail: schaeffler.tmgs@sachsen-tour.de

Beteiligung

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles
Beteiligungsinteresse auf dem Formular
Anlage 6 mit.

Messe For Bikes

Aussteller	über 250 aus 5 Ländern	
Ausstellungsfläche	über 20.000 m ²	
Besucher	über 30.000	
Endverbraucher	ca. 27.000 (2018)	
Teilnahme/Stand	Gemeinschaftsstand mit dem Land Brandenburg und dem tschechischen Reiseveranstalter CK-Trip	
Kurzcharakteristik	Fach- und Publikumsmesse für die Fahrradbranche. Wichtigste Messe für den Radtourismus in Tschechien. Hohe Nachfrage nach radtouristischen Angeboten in Sachsen, auch mit ÖPNV-Anreise	
Beteiligung/Kosten	Beteiligung über die AG Aktiv, Kosten auf Anfrage	

Ort	Prag
------------	------

Termin 29.03.-31.03.2019

Ansprechpartner

Udo Delinger,
Tel.: +49 (0) 351 4917024
E-Mail: delinger.tmgs@sachsen-tour.de

Beteiligung

Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles
Beteiligungsinteresse auf dem Formular
Anlage 6 mit.

Zeitschriften – Sonderbeilage Sachsen

Die TMGS plant für 2019 eine Sonderbeilage zu Sachsen in einer populären tschechischen Zeitschrift. Die Beilage wird entweder teilweise oder komplett beigelegt.

Außerdem ist geplant, 3.000 Exemplare zusätzlich zu drucken, welche für weitere Marketingmaßnahmen der TMGS genutzt werden können.

Inhaltlich wird Sachsen anhand seiner bei tschechischen Besuchern besonders beliebten Themen vorgestellt werden: Städte und Kultur, Natur und Aktiv, Burgen und Schlösser, Angebote für Familien.

Partner können sich mittels Anzeigen beteiligen.

Die finale Entscheidung über die Zeitschrift steht zum jetzigen Zeitpunkt noch nicht fest, wird aber rechtzeitig bekannt gegeben. Bitte melden Sie sich bei Interesse bei der nebenstehend genannten Ansprechpartnerin zurück, damit wir Sie entsprechend informieren können.

Auflage	mind. 70.000 Stück
Format	A5
Beteiligung/Kosten	Es stehen drei Anzeigenplätze zur Verfügung <i>1 Seite Anzeige: 1.800,00 € zzgl. MwSt.</i>

Ansprechpartnerin

Dorothea Schäffler,
Tel.: +49 (0) 351 4917015,
E-Mail: schaeffler.tmg@sachsen-tour.de

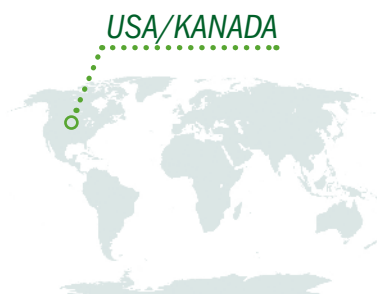
USA/KANADA

Der Markt der unbegrenzten Möglichkeiten: Mit insgesamt über 4,9 Millionen Übernachtungen durch US-Amerikaner in Deutschland zeigte sich der Markt 2017 wieder mit erfreulichen Zuwächsen als größter Überseemarkt als größter Überseemarkt. Das Ziel der DZT USA ist eine konsequente Positionierung des Reiselandes Deutschland als Erlebnisdestination.

In den USA arbeitet die TMGS schon seit vielen Jahren erfolgreich mit einem eigenen Repräsentanten vor Ort für die Reiseveranstalter und Reisebüros und inzwischen auch mit einer eigenen Vertretung für die Pressearbeit und PR.

Die USA ist für Sachsen einer der wichtigsten Quellmärkte, der mit einem eigenen Repräsentanten der TMGS vor Ort betreut wird. Der US-Markt hat sich 2016 und vor allem 2017 deutlich erholt und zeigt auch in den ersten Monaten 2018 eine erfreuliche Entwicklung.

Die DZT bietet die bisherigen Roadshows im nordamerikanischen Markt nicht mehr an und plant ein neues Beteiligungsformat zur Ansprache von Reiseveranstaltern und Presse zentral in den USA. Interessenten teilen ihr Interesse bitte dem Leiter Auslandsmarketing per E-Mail mit.



Ansprechpartner

Wolfgang Gärtner,
Tel.: +49 (0) 351 4917022,
E-Mail: gaertner.tmg@sachsen-tour.de

MARKTÜBERGREIFENDE AKTIVITÄTEN

45. Germany Travel Mart (GTM) Wiesbaden

Aussteller	338 deutsche Anbieter (2018)
Ausstellungsfläche	ca. 7.000 m ² (2018)
Fachbesucher	527 internationale Teilnehmer aus 50 Ländern (2018)
Teilnahme/Stand	TMGS als Anschließter der DZT
Kurzcharakteristik	<ul style="list-style-type: none">» Der GTM ist der größte Incoming-Workshop der DZT für den Deutschlandtourismus, bei dem Reisefachleute und Journalisten aus rund 50 Ländern eingeladen werden.» zweitägiger Workshop gekoppelt mit hochkarätigem Rahmenprogramm am Abend» reine Fachbesuchermesse, Geschäftssprache ist Englisch» Terminvereinbarung mit Einkäufern online vor und während des GTM möglich» Pre-Convention-Touren werden für die Einkäufer organisiert.
Beteiligung/Kosten	Variante für 1 Anbieter max. 1 Person 1.950,00 € zzgl. MwSt.

Ansprechpartnerin

Petra Schmidt,
Tel.: +49 (0) 351 4917016,
E-Mail: schmidt.tmgs@sachsen-tour.de



Ort	Wiesbaden
Termin	12.05.-14.05.2019
Ansprechpartnerin	Petra Schmidt, Tel.: +49 (0) 351 4917016, E-Mail: schmidt.tmgs@sachsen-tour.de
Beteiligung	

Eine eigene Anmeldung ist durch jeden Interessenten online direkt bei der DZT unter www.germany.travel erforderlich.

2.3 Kooperationsanzeigen im Ausland

Die TMGS wird auch 2019 abhängig von der Höhe der verfügbaren Mittel wieder nur in sehr begrenztem Umfang in ausgewählten Schwerpunktmarkten deutsch- und fremdsprachige Anzeigen im Rahmen der Dachmarkenkampagne zu Schwerpunktthemen mit ausgewählten sächsischen Partnern schalten.

Darüber hinaus wird die TMGS ggf., aber insbesondere im Umfeld von Messen, Workshops und Präsentationen, Anzeigen in redaktioneller Form und Mischformen aus Anzeige und Redaktion belegen, bei denen eine Beteiligung möglich ist.

Termin	abhäng. von und im Zusammenhang mit ausgewählten Projekten
Medien	zielgruppenabhängig, je nachdem ob für Fachbranche oder Endverbraucher
Zielgruppe	Endverbraucher, Reiseveranstalter
Beteiligung/Kosten	Einbindung interessierter touristischer Partner auf Anfrage
Ansprechpartner	Wolfgang Gärtner, Tel.: +49 (0) 351 4917022, E-Mail: gaertner.tmg@sachsen-tour.de

Beteiligung Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf dem Formular Anlage 3 mit.



**ONTDEK NIEUWE SNEEUWSPOREN
IN HET LAND VAN BELEVENISSEN.**



Het Vogtland, Erzgebirge, Elbsandsteingebirge en Zeesee Gebirge zijn ideale wintersportgebieden die in Nederland nog vrij onbekend zijn. Ontroeste, witte en vaak met sneeuw bedekte, beboste hellingen en langlauf routes. Bekende plaatsen zijn Oberwiesenthal, Altenberg, Schöckel, Carlfeld en Klugenberg.

Veel routes en pistes zijn gratis beschikbaar met Tipikid! Naam wintersport kassa is niet relevant. Wifi-toes, skibroeken, coltrui worden afgegeven in het skidorp gebogen Oberwiesenthal. Saksische spirituele belevenissen kunnen op cultureel. **Belevenissen en wintersport: www.saxony.info**

SAKSEN. WERELDS!



**САМЫЙ КРАСИВЫЙ ОПЕРНЫЙ ТЕАТР,
СОЗДАННЫЙ ВЕЛИКИМ АРХИТЕКТОРОМ**



Настоящий красоты театр Опера Dresden - один из самых прекрасных архитектурных сооружений в Саксонии, где находится Семпероперный театральный ансамбль. Сам основан 1868 годом. Красивый, парки и садик. И даже есть парк.

Тел.: +49 (0) 351491 17 00. www.semperoper.de

САКСОНИЯ – ЖЕМЧУЖИНА МИРА.

2.4 Studien- und Pressereisen aus dem Ausland

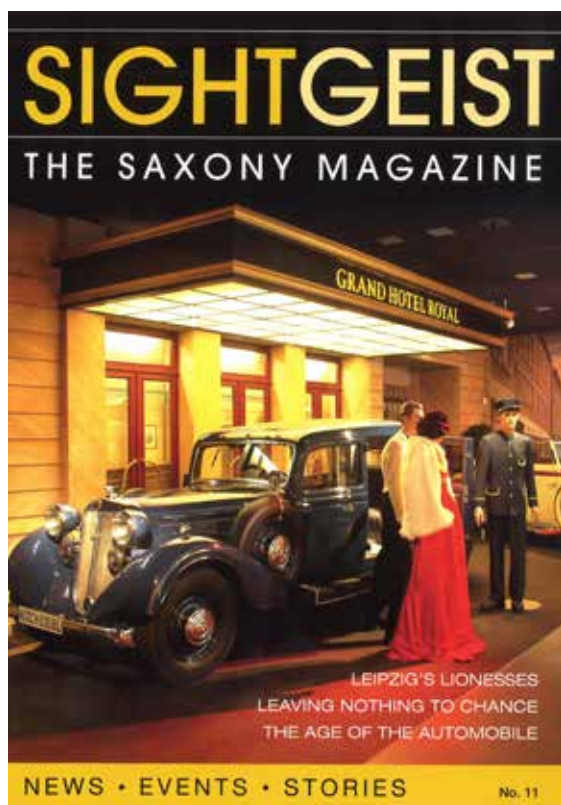
Auch im nächsten Jahr wird die TMGS, insbesondere für die Schwerpunktmarkte Österreich, Schweiz, Niederlande, Polen, Italien, Großbritannien und USA, Studien- und Pressereisen für Reiseveranstalter und Journalisten zu bestimmten Themen durchführen.

Termin	abhäng. von und im Zusammenhang mit ausgewählten Projekten
Zielgruppe	Reiseveranstalter, Journalisten
Beteiligung/Kosten	Einbindung interessierter touristischer Partner auf Anfrage durch kostenlose Bereitstellung verschiedener Leistungen (wie z. B. Hotelübernachtung, gastronomische Leistungen, Gästeführungen, usw.)
Ansprechpartner	Wolfgang Gärtner, Tel.: +49 (0) 351 4917022, E-Mail: gaertner.tmg@sachsen-tour.de
Beteiligung	Bitte teilen Sie uns hierzu Ihr generelles Beteiligungsinteresse auf den Formularen Anlage 3 und Anlage 4 mit.

3. Markt- und themenübergreifende Publikation der TMGS

Magazin SIGHTGEIST

Publikation	SIGHTGEIST	
Herausgabe	Anfang Mai zum GTM in Wiesbaden	
Sprachversionen	englisch	
Umfang	114 Seiten	
Gültigkeit	1 Jahr	
Anzeigenschluss	15.03.2019	
Kurzbeschreibung	SIGHTGEIST ist ein englischsprachiges Magazin, dass von der TMGS in Zusammenarbeit mit Labhard Medien herausgegeben wird. Der Vertrieb in Deutschland erfolgt über Labhard, im Ausland über die TMGS und Partner. SIGHTGEIST erscheint einmal jährlich zum Germany Travel Mart und wird dort auch an die Einkäufer verteilt.	
Auflage und Vertrieb	Print: 15.000 Stück 6.000 Stück über DZT New York an Reiseveranstalter und Reisebüros, Medienvertretung als Postversand + 3.000 Stück in UK (über die DZT London) + 1.000 Stück in USA (über den USA-Repräsentanten der TMGS)	
Versand	Sommer 2019 in USA und UK	
Beteiligungs- möglichkeiten/Kosten	<i>Eintrag 1 Seite:</i>	1.990,00 € (zzgl. MwSt.)
	<i>Eintrag ½ Seite:</i>	950,00 € (zzgl. MwSt.)
	<i>U2 U3:</i>	2.500,00 € (zzgl. MwSt.)
	<i>U4:</i>	2.900,00 € (zzgl. MwSt.)



Ansprechpartner
Hans-Jürgen Goller,
Tel.: +49 (0) 351 4917018,
E-Mail: goller.tmg@sachsen-tour.de