



REISEGUTSCHEIN FÜR SACHSEN WIR WÜNSCHEN EINEN SCHÖNEN URLAUB

Die TMGS vertritt das Reiseland Sachsen auf Messen, Präsentationen, Roadshows und in Webinaren. Bei vielen Aktionen und Partnerschaften sind wir auch in Gewinnspielen beteiligt. Deshalb bitten wir Sie, als unsere Partner, uns mit einem Gutschein Ihrer Einrichtung zu unterstützen.

Alle Partner werden in redaktionellen Anzeigen, in Werbemaßnahmen und zu den betreffenden Verlosungen namentlich und meist auch bildlich erwähnt. Wenn keine gewünschte Aktion erwähnt ist, werden wir die passende Präsentation auswählen. Auch erhalten Sie die Adresse des jeweiligen Gewinners.

Folgende Beteiligungen sind derzeit für 2019 geplant:

- 2 Gewinne ITB Gewinnerpass (Beteiligung von ca. 500 Reisebüroexpedienten)
- 10 Gewinne ITB Gewinnspielwochenende (Beteiligung der Berliner und Gäste an und auf unserer Sachsen- Bühne)
- Gewinnspiel zum neuen Instagram Kanal #visitsaxony
- 2 Gewinne zur Messe "For Bikes" in Prag
- 8 Gewinne zu 2x Indien Roadshow mit je 4 Städten
- 3 Gewinne zur China Roadshow mit 3 Städten
- 2 Gewinne zur Korea Roadshow
- 3 Gewinne für Webinars mit der DZT New York
- 1 Familiengewinn für eine Kooperation mit der Hamburger Tageszeitung zum Thema Familienurlaub
- 2 Gewinne TSS Jahrestagung (Beteiligung von ca. 350 Partneragenturen)
- 5 Gewinne Kooperation mit der Saarbrücker Zeitung (Auflage 400.000 Exemplare)
- Gewinnspiele auf Fach- und Themenmessen
- Gewinnspiele über Facebook und Newsletteraktionen

Wir wünschen uns von unseren Partnern folgende Gutscheine:

Unterkünfte: in der Regel 2x Ü/F im DZ

Ausnahme Saarbrücker Zeitung: 4Ü/HP im DZ, hier auch redaktioneller Beitrag über die Unterkunft

Freizeit/ Gastronomie: Eintritte, Gutscheine, Wertmarken

Zur besseren Planung bitten wir Sie, uns die die **Gutscheine bis 15.02.2018** zuzusenden!

Ansprechpartnerin: Katrin Berg, Tel. 0351/ 49 17 011



Instagram-Gewinnspiel der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH

- Aufruf an Instagram-Nutzer ihren **SUMMER MOMENT** in Sachsen in einem Foto oder Video festzuhalten und auf Instagram unter Nutzung des Hashtags **#winatriptosaxony** hochzuladen
- Jury kürt monatlich einen Hauptgewinner u. zwei bis vier weitere Gewinner (abhängig von der Sponsoren-Beteiligung)
- Laufzeit: 3 Monate (Mitte Juni bis Mitte September 2019)

Sponsoren-Präsentation im Rahmen des Instagram-Fotowettbewerbs:

- **Landingpage zum Gewinnspiel**
 - Präsentation aller Gewinne mit einem Kurzttext und Foto inkl. Verlinkung zur Sponsoren-Homepage
 - Ausführliche redaktionelle Darstellung (Text und Bild/Video) der Hauptsponsoren (Übernachtungspreise) inkl. Verlinkung zur Partner-Homepage
 - Namentliche Nennung aller Sponsoren inkl. Verlinkung zur Sponsoren-Homepage
- **Instagram**
 - Anzeigen im Newsfeed und in Instagram-Stories (inkl. bildlicher Darstellung der Sponsoren, Vertaggen der Instagram-Profile, Verlinkung auf die Partner-Homepage)
- **Facebook**
 - Monatlich ein redaktioneller Beitrag mit Verlinkung aller Sponsoren (inkl. Vertaggen der Facebook-Profile, Verlinkung der Homepage etc.)
- **Bewerbung der Gewinnspiel-Landingpage auf der die Sponsoren präsentiert werden in**
 - TMGS-Tourismus-Nachrichten (400 Onlineredaktionen im DACH-Raum)
 - Endkunden-Newsletter (1.500 Abonnenten im deutschsprachigen Raum)
 - Thematischen Online-Magazinen

Wir wünschen uns von unseren Partnern folgende Gutscheine:

Unterkünfte: in der Regel 2x Ü/F im DZ

Freizeit/ Gastronomie: Eintritte, Gutscheine, Wertmarken

Wir würden uns freuen, Sie als Sponsor eines Preises zu gewinnen und danken Ihnen herzlich für Ihre Unterstützung im Voraus!

Ergebnisse aus dem Gewinnspiel im Jahr 2018:

ca. 485.000 erreichte Personen

ca. 6.400 Besucher auf der Landingpage

ca. 4.700 Gewinnspieleinreichungen

Ansprechpartner bei Rückfragen: Vivien Kucher, Tel.: +49 (0) 351 4917031, presse.tmgs@sachsen-tour.de