



Einladung zum Vertriebs- Treffen

Termin: 05.05.2021
Uhrzeit: 10.00 Uhr – 12.30 Uhr
Ort: zoom Meeting
Anmeldung: <https://www.sachsen-tourismus.de/partner/buchungsservice/vertriebswege/>

Programmablauf

- 10:00 Uhr Begrüßung**
Katrin Berg, Leiterin Reservierung und digitaler Vertrieb, TMGS
- 10:05 Uhr Fit für die Zukunft: Digital-Strategie für den sächsischen Tourismus**
Nadine Wojcik, Leiterin Digitales Management, TMGS
Online-Buchungen, Reiseblogs, Bewertungen über Soziale Kanäle, neue Geschäftsmodelle, offene Daten – die Digitalisierung verändert den Tourismus nachhaltig. Längst bilden die großen Player dieser Welt wie Google und Facebook Reiseinformationen bis hin zu Buchungsmöglichkeiten komplett ab – wozu braucht es dann eigentlich noch die eigene Unternehmens-Website?
- 10:35 Uhr Kampagnen der TMGS**
Claudia Haase, Projektmanagerin Partnerland ITB, TMGS
Informationen über die Corona Recovery Kampagne der TMGS inkl. Auswertung von 2020 und geplante Maßnahmen in 2021.
- 11:00 Uhr Möglichkeiten der Beteiligung an Projekten der TMGS und des digitalen Vertriebs mit dem Buchungsservice Sachsen**
Katrin Berg, Leiterin Reservierung und digitaler Vertrieb, TMGS
Vorstellung und Beteiligungsmöglichkeiten weiterer Projekte der TMGS. Durch die Umstellung der Vermittlungsverträge hat sich auch die Arbeit des Buchungsservice verändert. Was ist für die Zukunft geplant und wie will sich der Buchungsservice den neuen digitalen Herausforderungen stellen.
- 11:45 Uhr Pause**
- 12.00 Uhr Vorstellung des Vermieter- Clients im Buchungssystem Deskline**
Katrin Berg, Leiterin Reservierung und digitaler Vertrieb, TMGS
Grundlage eines erfolgreichen Vertriebs ist die Aktualisierung der Stammdaten, eine effiziente Revenue. Tipps und Tricks im Vermieter- Client des Deskline Systems.
- 12:30 Uhr Fragen und Verabschiedung**