

Sachsen-Angebote Kooperationsangebot 2020/ 2021

Liebe Partner,

seit Oktober 2015 bieten wir für unsere Partner der Kultur- und Freizeiteinrichtungen eine exklusive Kooperation mit Regiondo an, einer der größten Buchungsplattformen für Freizeiteinrichtungen in Deutschland.

Durch die Vertriebskanäle von Regiondo, die auch mit namhaften großen Reiseveranstaltern verbunden sind, hat Ihre Einrichtung die Möglichkeit, nicht nur auf der Internetseite der TMGS, sondern darüber hinaus überregional in verschiedenen Kanälen buchbar vertreten zu sein.

Durch eine Weiterentwicklung des Programms können Unterkünfte, Vertriebspartner und Tourist Informationen alle Angebote von Regiondo auch Office buchen. Somit entfällt für Sie die mehrfache Stammdatenpflege und für die Partner das Vorhalten der Tickets.

Gerade durch die Corona Pandemie ist es wichtig, Ihre Angebote online buchbar in verschiedenen Vertriebskanälen zu platzieren.

Um Ihre Angebote auch in einem Print Produkt darzustellen, bieten wir Ihnen die Möglichkeit, zusätzlich zum Vertrieb eine halbe Seite in unserem LMX Sachsen Katalog zu belegen. Der Katalog hat eine Auflage von 20.000 Stück und wird an alle deutschen und niederländischen Reisebüros versandt. Weiterhin ist dieser Katalog bei allen Messen der TMGS vertreten und bei allen relevanten Workshops und B2B Veranstaltungen ausgehändigt.

Sie sehen, eine Kooperation mit dem Buchungs- und Vertriebsportal SACHSEN ANGEBOTE lohnt sich!

Wir uns freuen, Sie zu unseren Kooperationspartnern zählen zu dürfen.

Mit freundlichen Grüßen

Udo Delinger
Leiter Marketing Deutschland

Katrin Berg
Leiterin Reservierung und digitaler Vertrieb
Buchungsservice Sachsen

**Fakten zur Marketing- und Vertriebskooperation
Vermarktung über den OnlineShop der TMGS und Sachsen-Angebote
Endkunden- und Veranstaltervertrieb**

Gültigkeit bis 31. Oktober 2021

Online- Plattform: Einbindung in die Buchungsplattform der TMGS und bei Regiondo

Vertrag über die TMGS mit Regiondo

Vertriebsmöglichkeiten

- eigene Pflege Ihrer Angebote
- eigene Buchungsverwaltung
- Vertrieb über die deutschlandweite Buchungsplattform von Regiondo
- wahlweise Anbindung an die verschiedenen Reiseveranstalterplattformen
- Integration Ihres Angebotes im Freizeitangebot der TMGS
- Möglichkeit der Buchbarkeit Ihrer POI auf den Themenseiten der TMGS
- ggf. Integration Ihres Angebotes im Shop Ihres Tourismusverbandes
- ggf. Integration Ihres Angebotes auf Ihrer Internetseite
- Office Buchbarkeit in allen Vertriebskanälen von Regiondo

Marketingmöglichkeiten

- Beteiligung an den Marketingaktionen für Endkunden
- Beteiligungsmöglichkeiten in Pauschalen der TMGS sowie bei Presse- und Studienreisen
- Bewerbung im monatlichen Newsletter an 1.500 Reisebüros, Busunternehmen und Reiseveranstalter und an über 3.500 Endkunden
- regelmäßige Schulung der Reisebüro Mitarbeiter
- Beteiligung an den Marketing- und Verkaufaktionen in Deutschland, der Schweiz, Österreich, Niederlande und Polen
- TMGS, Regiondo, Schmetterling International, LMX Touristik, TSS und Onlineweg führen Presseaussendungen und Anzeigenkampagnen zu ihren Katalogen/ Angeboten durch.
- TSS Touristik (2.500 Reisebüros)
- Schmetterling International (3.500 direkt angeschlossene Reisebüros)
- LMX Touristik (4.500 direkt angeschlossene Agenturen + Endkunden im Onlinevertrieb)
- Onlineweg.de (1.800 Reisebüros mit eigener Internetseite)

Preise

Grundgebühr: 0,00 EUR statt 29,00 EUR/monatlich
Sondervereinbarung zwischen Regiondo und TMGS

Vermittlungsprovision: 49ct./ Ticket
10% Provision/ Buchung (5% Regiondo, 5% TMGS)
3,5% Zahlungskosten/ Buchung

Unser Vertriebs- und Marketingpartner:



Die beste Buchungslösung für Freizeitanbieter und Deutschlands größter Online-Marktplatz für Freizeitaktivitäten mit über 11.000 buchbaren Angeboten – das alles steckt hinter der Buchungsplattform Regiondo.

Bei Regiondo Pro, dem führenden Online-Ticketing-Anbieter in Deutschland, sorgen Experten nicht nur für eine reibungslose Buchungsabwicklung, sondern auch für eine umfangreiche Kundenbetreuung. Das Buchungssystem lässt sich professionell auf der eigenen Webseite einbinden und an das individuelle Design anpassen. Regiondo Pro bietet mit einem breiten Marketing-Netzwerk, spezifischen Nutzeranalysen und zuverlässigem Service ein Rundumpaket für bereits 7.500 rundum begeisterte Freizeitanbieter

Channel Manager von Regiondo:



Integrieren Sie Regiondo auf Ihre Webseite als Buchungsplattform:

