

8. Marktforschungstag Sachsen

Sachsen und Industriekultur Sonderstudie im Rahmen der RA 2018

Dresden, 30. Oktober 2018

Henrike Beer, NIT

Themeninteresse bei Urlaubsreisen und Reisezielimage

Industriekulturelle Attraktionen

- Interesse im Zusammenhang mit Urlaubsreisen
- Besuchserfahrung während einer Urlaubsreise in den letzten 12 Monaten
- Verbindung mit dem Reiseziel Sachsen
- Interesse an Formen der Angebotsgestaltung industriekultureller Attraktionen

Basis der Studie

RA *face-to-face* 2018

Zielgruppe	Deutschsprachige Wohnbevölkerung Deutschlands, 14 Jahre und älter
Erhebungsmethode	Persönliche Befragung in den Haushalten im Rahmen der Reiseanalyse 2018
Grundgesamtheit	70,09 Mio.
Realisierte Interviews	n = 7.798
Erhebungszeitraum	Januar 2018

RA *online* 11/2017

Zielgruppe	Deutschsprachige Wohnbevölkerung Deutschlands, 14 – 70 Jahre
Erhebungsmethode	Online-Befragung im Rahmen der Reiseanalyse 2018
Grundgesamtheit	58,8 Mio.
Realisierte Interviews	n = 2.557
Erhebungszeitraum	November 2017

Sachsen und Industriekultur – Fragestellung in der RA *face-to-face* 2018



„Für welche dieser Aspekte interessieren Sie sich persönlich im Zusammenhang mit Urlaubsreisen?“

„Und welche dieser Aspekte verbinden Sie mit dem Reiseziel...“

- Sachsen?“
- Nordrhein-Westfalen?“
- Baden-Württemberg?“

Liste mit 11 Aspekten (Mehrfachnennungen möglich).

Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre
Quelle: Reiseanalyse RA *face-to-face* 2018

Abgefragte Aspekte:

1. Städtereise
2. Aktivurlaub/Natururlaub
3. Gesundheitsurlaub/Wellnessurlaub
4. Wein & Kulinarisches
5. Familienurlaub mit Kindern
6. (Klassische) Kunst & Kultur
7. Attraktionen zum Thema Automobil
8. Attraktionen zum Thema Industriekultur
9. Technische/Naturwissenschaftliche Museen
10. Unternehmensbesichtigungen/
Werksführungen
11. Dampfeisenbahnen

„Gängige“ Urlaubsaspekte wie Städtereise oder Aktiv/Natururlaub finden den größten Zuspruch aber auch Spezialthemen erfreuen sich über Interesse

Interesse im Zusammenhang
mit Urlaubsreisen



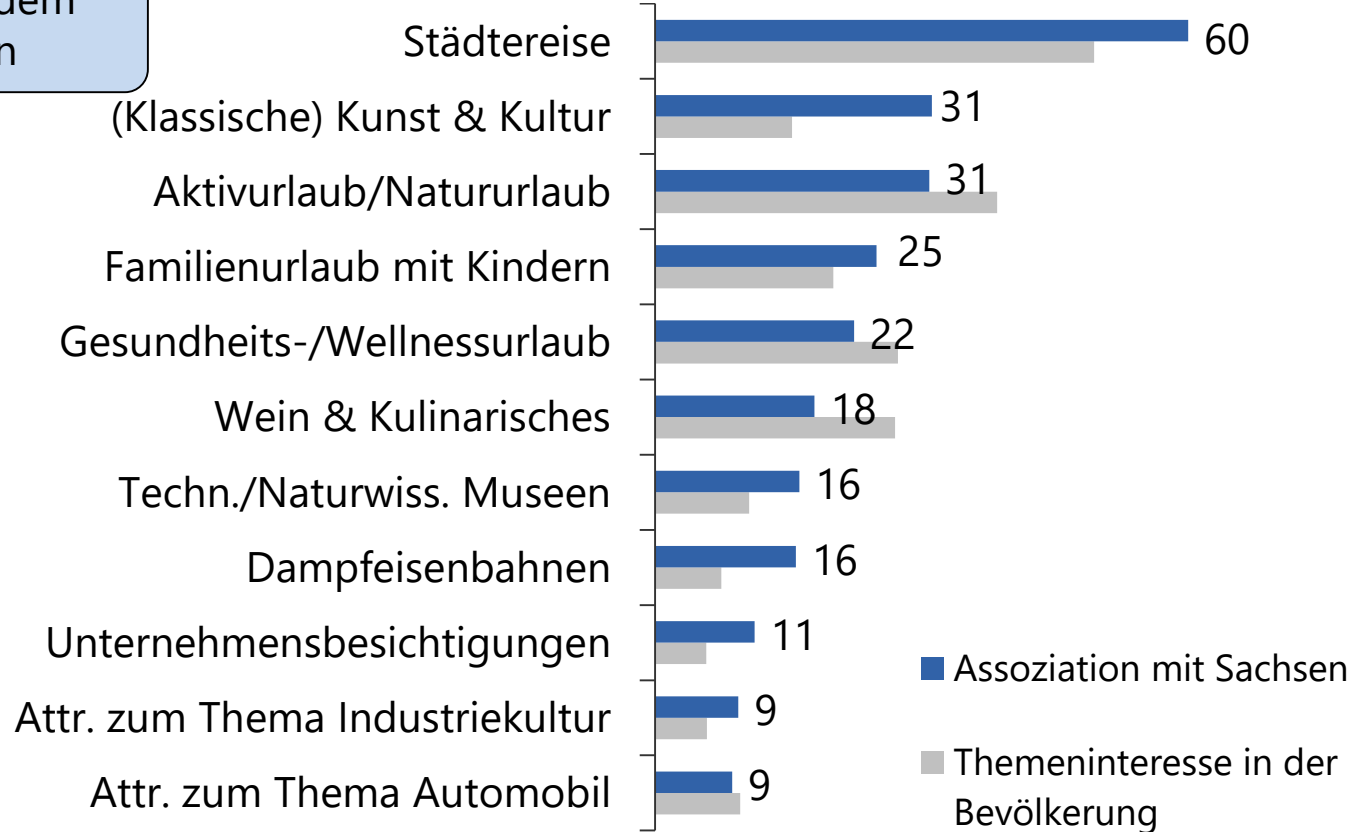
Frage: „[...] Für welche dieser Aspekte interessieren Sie sich persönlich im Zusammenhang mit Urlaubsreisen?“ (Mfn. möglich.)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (n=7.798; 70,09 Mio.), Angaben in %

Quelle: RA 2018 *face-to-face*

Assoziationen mit dem Reiseziel Sachsen: Vor allem Städtereisen, Kunst & Kultur, Aktiv-/Natururlaub und andere übergeordnete Urlaubsthemen

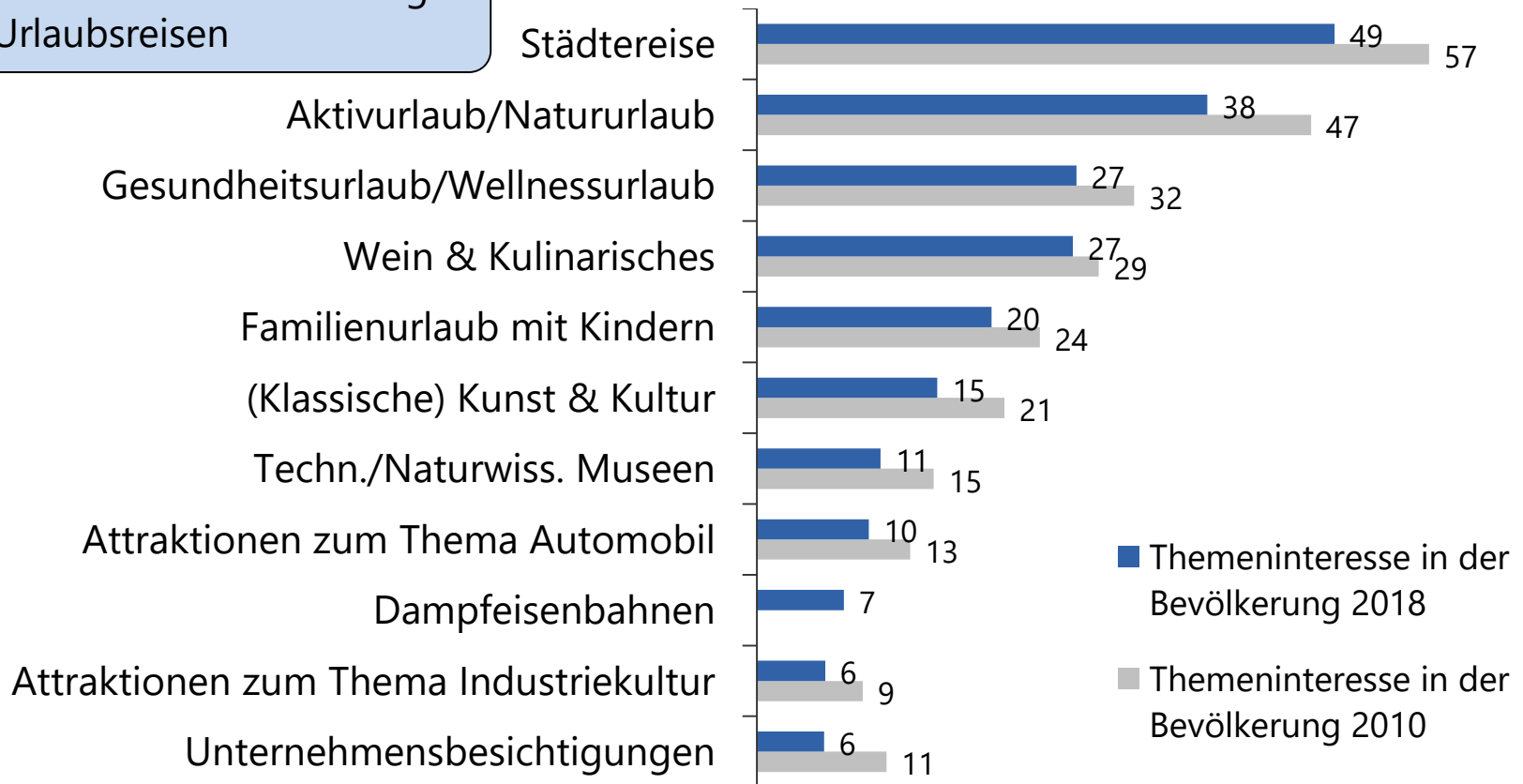
Assoziation mit dem
Reiseziel Sachsen



Frage: „Und welche dieser Aspekte verbinden Sie mit dem Reiseziel Sachsen?“ (Mfn. möglich.)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (n=7.798; 70,09 Mio.), Angaben in %
Quelle: RA 2018 *face-to-face*

Ranking der einzelnen Themen im Zusammenhang mit Urlaubsreisen insgesamt stabil, jedoch auf niedrigerem Niveau als 2010

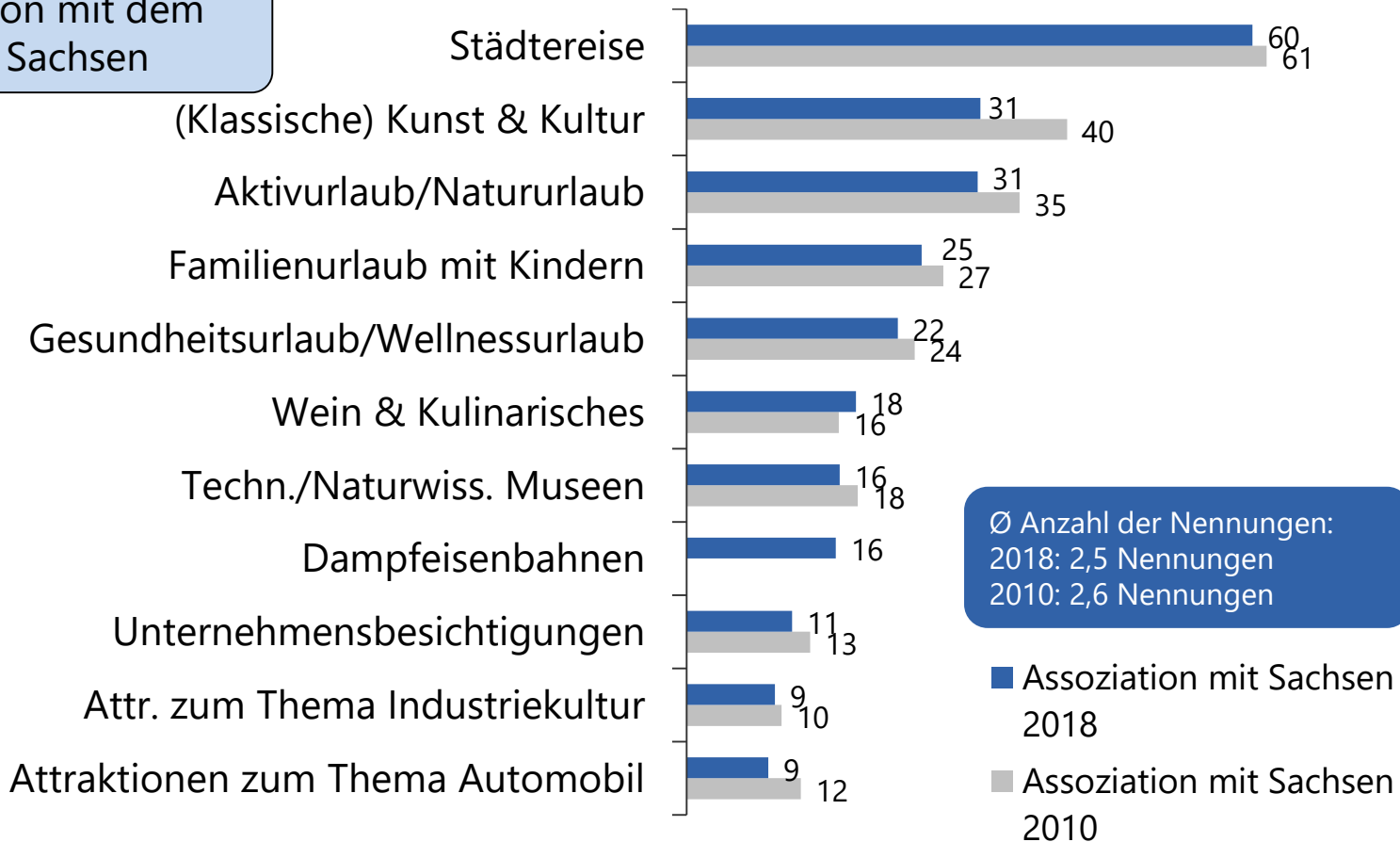
Interesse im Zusammenhang mit Urlaubsreisen



Frage: „[...] Für welche dieser Aspekte interessieren Sie sich persönlich im Zusammenhang mit Urlaubsreisen?“ (Mfn. möglich.)
 Basis: Deutsche/deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre (2018 inkl. deutschsprachige Ausländer)
 (2018: n=7.798; 70,09 Mio., 2010: n=7.660; 64,8 Mio.), Angaben in %
 Quelle: RA 2018 & RA 2010 *face-to-face*

Die Verbindung von Städtereisen und Sachsen nach wie vor auf hohem Niveau, andere Themen wie z. B. (klass.) Kunst und Kultur sind dagegen zurückgegangen.

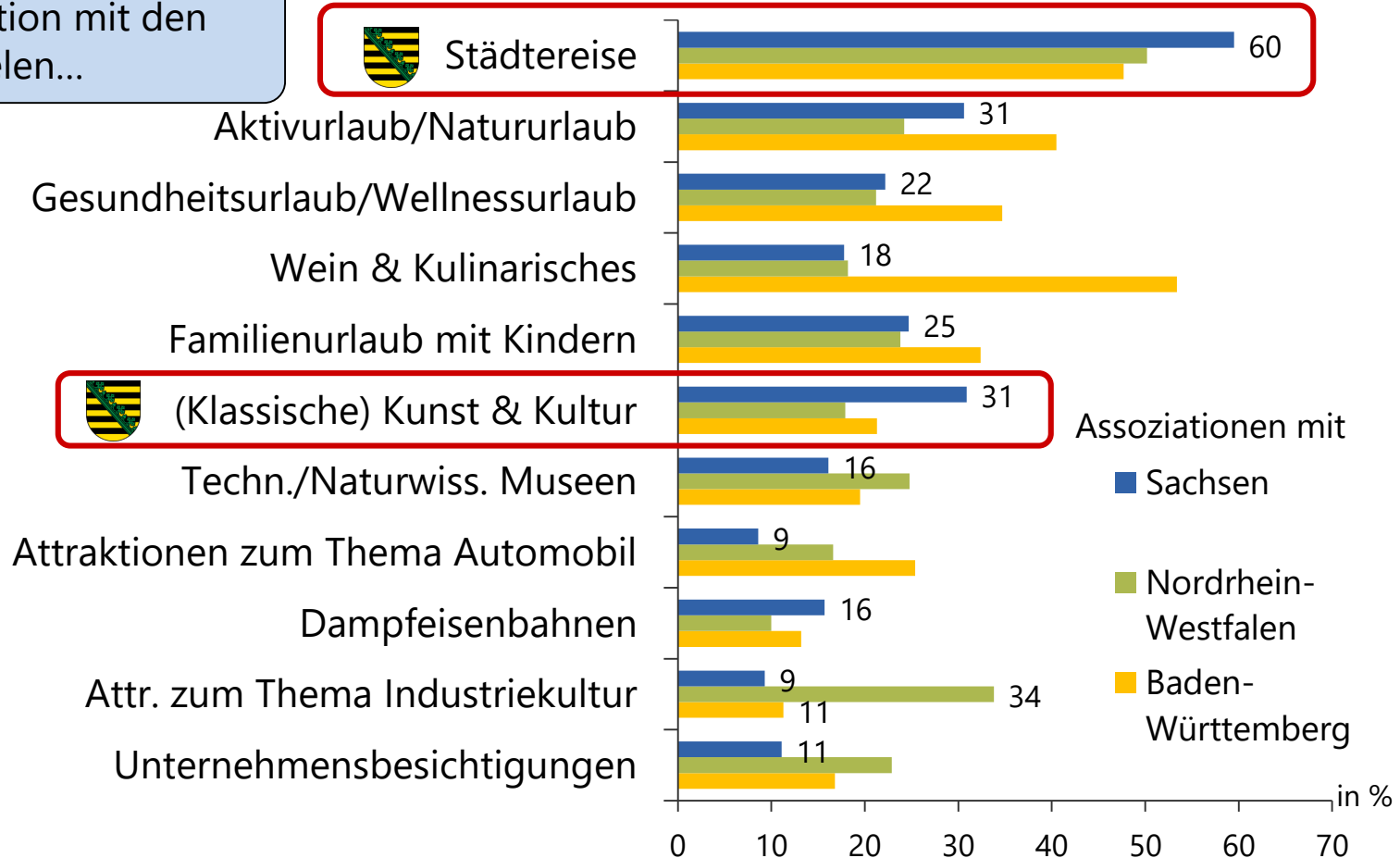
Assoziation mit dem Reiseziel Sachsen



Frage: „Und welche dieser Aspekte verbinden Sie mit dem Reiseziel Sachsen?“ (Mfn. möglich)
 Basis: Deutsche/deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre (2018 inkl. deutschsprachige Ausländer)
 (2018: n=7.798; 70,09 Mio., 2010: n=7.660; 64,8 Mio.), Angaben in %
 Quelle: RA 2018 & RA 2010 face-to-face

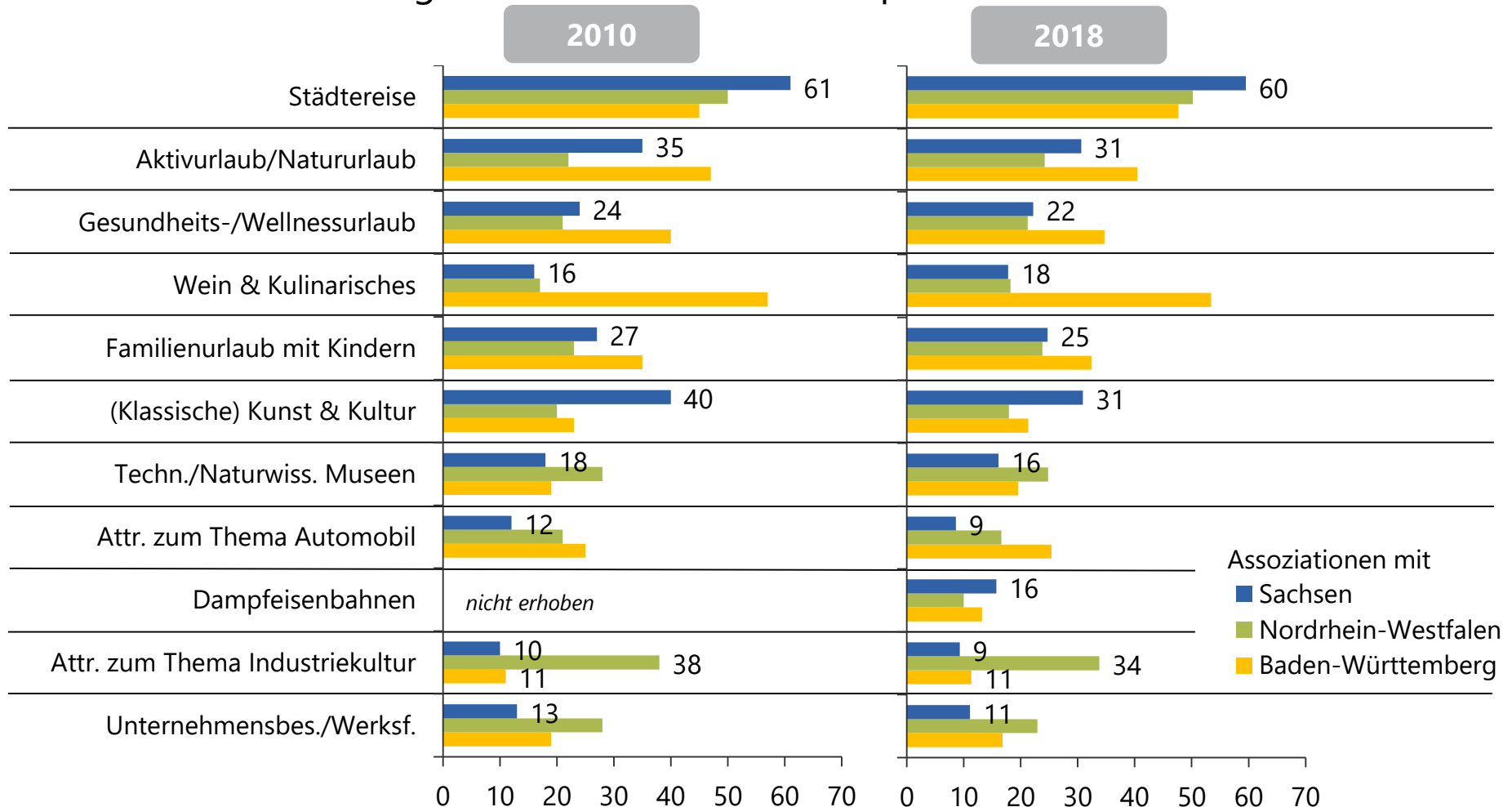
Imagevergleich: Klare Imageschwerpunkte für alle drei Reiseziele

Assoziation mit den Reisezielen...



Frage: „Und welche dieser Aspekte verbinden Sie mit dem Reiseziel Sachsen [bzw. Nordrhein-Westfalen bzw. Baden-Württemberg]?“ (Mfn. möglich.)
 Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (n=7.798; 70,09 Mio.), Angaben in %
 Quelle: RA 2018 face-to-face

Image der Reiseziele im Zeitvergleich: Teilweise ein leicht niedrigeres Niveau, aber keine Veränderung der thematischen Schwerpunkte



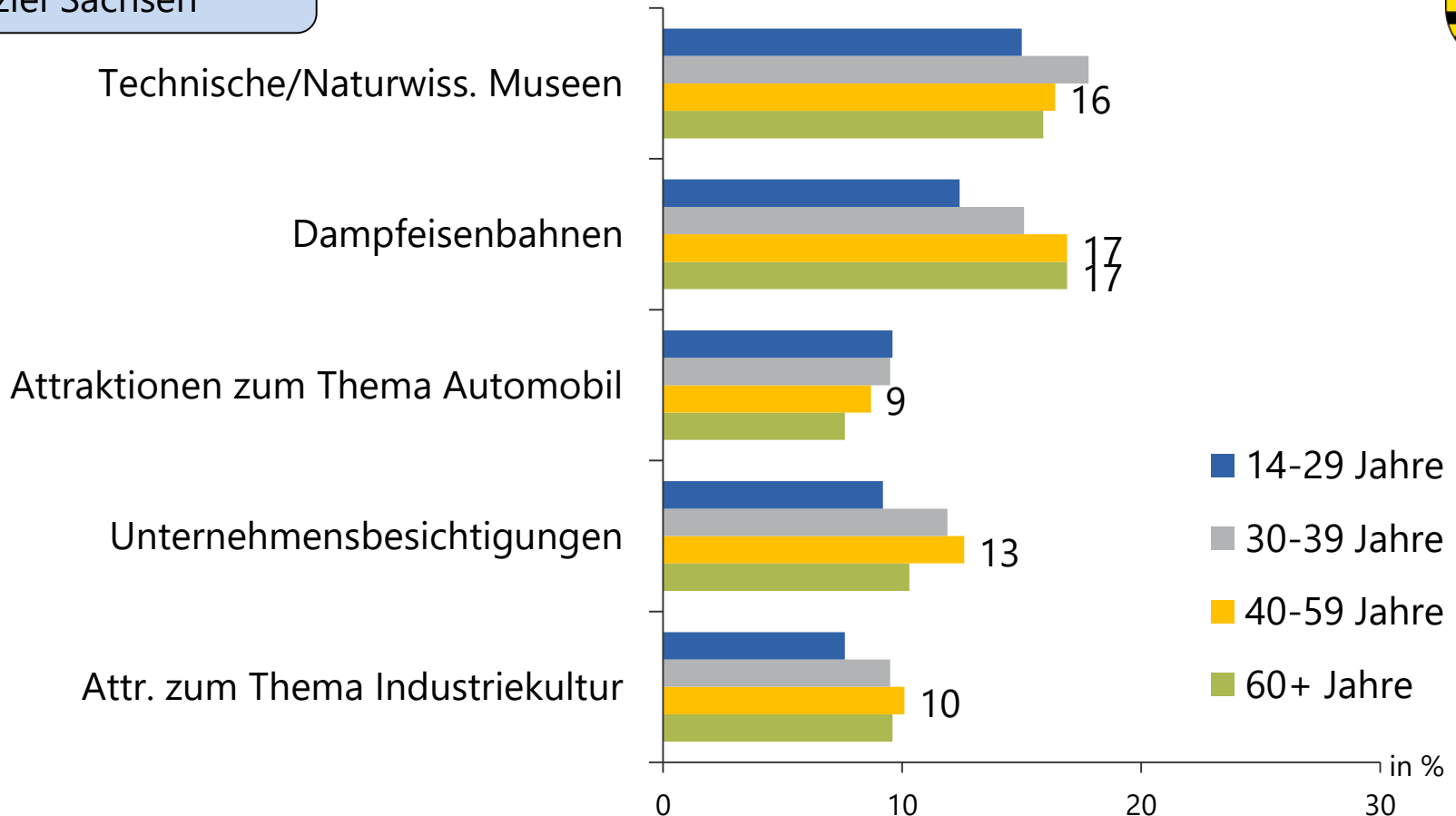
Frage: „Und welche dieser Aspekte verbinden Sie mit dem Reiseziel Sachsen [bzw. Nordrhein-Westfalen bzw. Baden-Württemberg]?“ (Mfn. möglich.)
 Basis: Deutsche/deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre (2018 inkl. deutschsprachige Ausländer)
 (2018: n=7.798; 70,09 Mio., 2010: n=7.660; 64,8 Mio.), Angaben in %
 Quelle: RA 2018 & RA 2010 face-to-face

Überblick Themeninteresse und Reisezielimage

- großes Interesse an allgemeinen Urlaubsformen wie z. B. Städtereisen, Aktiv-/Natururlaub oder Gesundheits-/Wellnessurlaub
- Sonderthemen zu industriekulturellen Themen in der Bevölkerung von niedrigerem Interesse, aber nicht ohne Bedeutung
- „Städtereisen“ spielt für das Sachsen-Image eine prägende Rolle, ebenfalls wichtig: Kunst/Kultur und Aktiv- bzw. Natururlaub
- deutliche Imageschwerpunkte im Vergleich der Bundesländer zeigen sich für die einzelnen Reiseziele:
 - Sachsen: Städtereisen und Kunst & Kultur
 - NRW: Industrie-bezogene Spezialthemen
 - Baden-Württemberg: Wein und Kulinarisches
- Zeitvergleich: stabiles Interesse hinsichtlich des Rankings der einzelnen Aspekte, das Niveau ist jedoch hinsichtlich aller genannten Themen niedriger als im Jahr 2010

Ältere Personen assoziieren mit dem Reiseziel Sachsen häufiger die abgefragten Themen als jüngere Zielgruppen – mit Ausnahme zum Thema Automobil.

Assoziation mit dem Reiseziel Sachsen



Frage: „Und welche dieser Aspekte verbinden Sie mit dem Reiseziel Sachsen?“ (Mfn. möglich.)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in den einzelnen Altersstufen

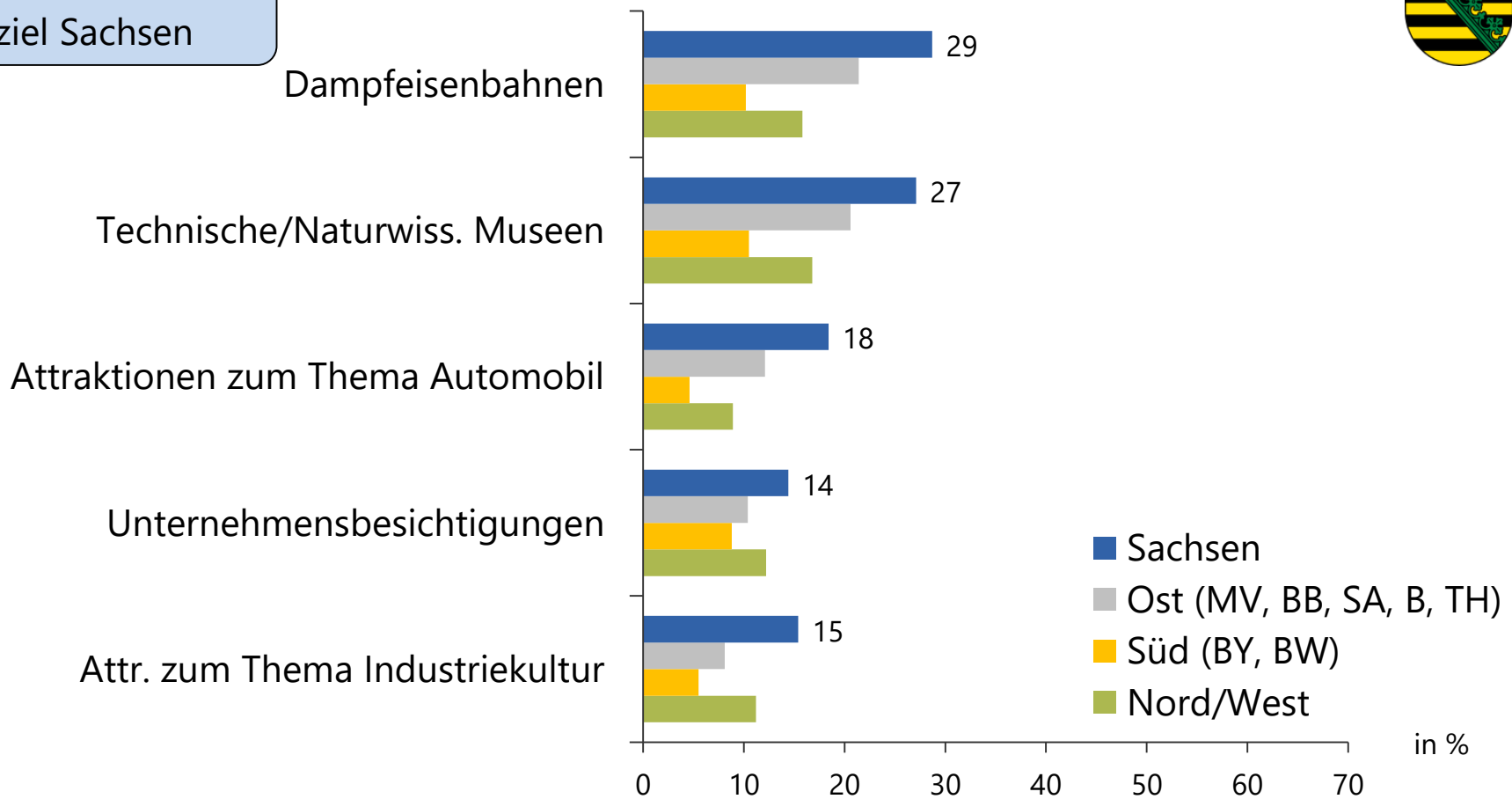
(14-29 Jahre: n=1.623, 14,6 Mio.; 30-39 Jahre: n=1.093, 9,8 Mio.; 40-59 Jahre: n=2.66., 23,9 Mio.; 60+ Jahre: n=2.420, 21,8 Mio.)

Quelle: RA 2018 face-to-face

Die abgefragten Aspekte werden mit Abstand am häufigsten von der sächsischen Bevölkerung mit Sachsen verbunden.



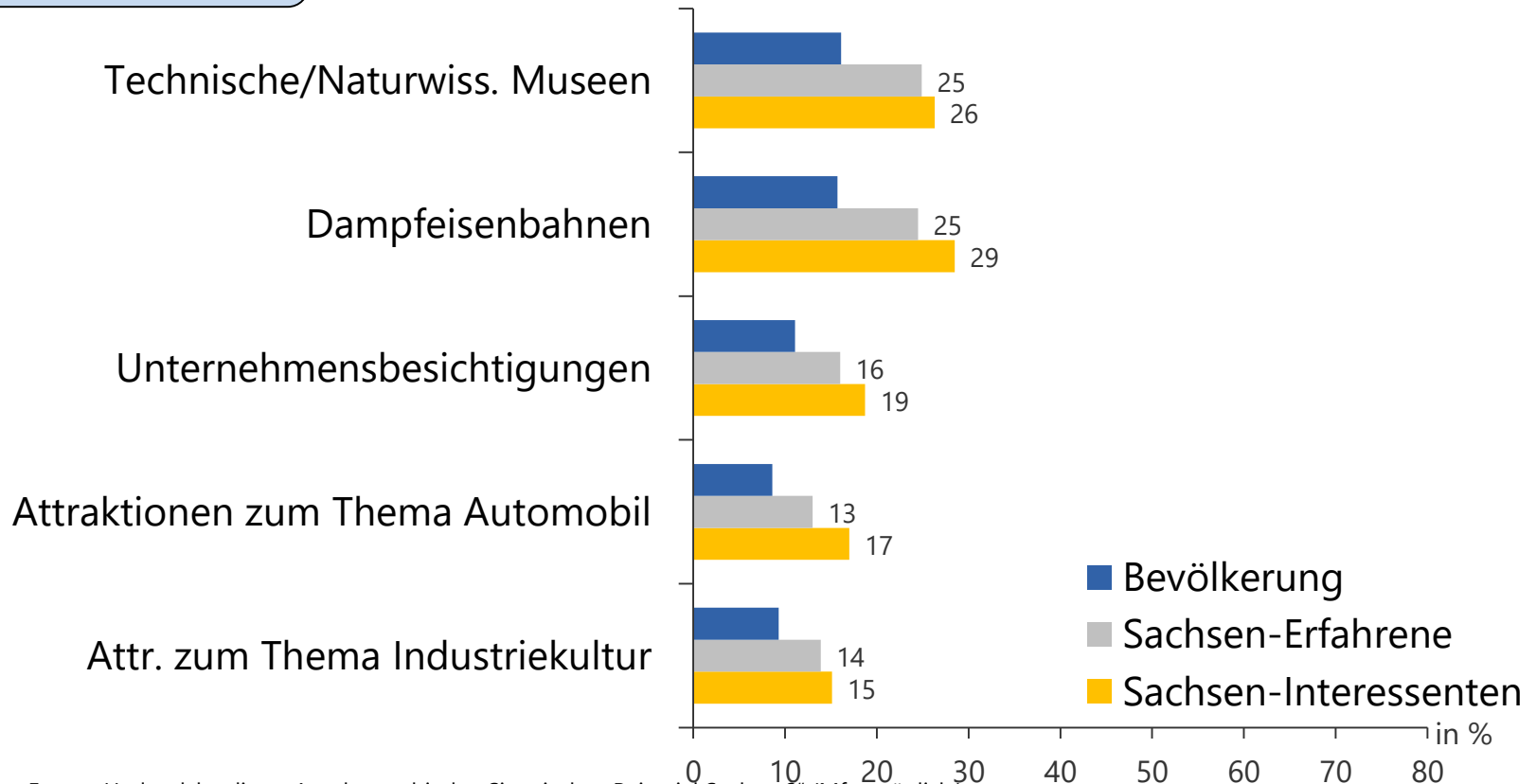
Assoziation mit dem Reiseziel Sachsen



Frage: „Und welche dieser Aspekte verbinden Sie mit dem Reiseziel Sachsen?“ (Mfn. möglich.)
 Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in den einzelnen Herkunftsregionen (Sachsen: n=405, 3,6 Mio.; Ost (MV, BB, SA, B, TH): n=1.145, 10,3 Mio.), Süd (BY, BW): n=2.225, 20,0 Mio.; Nord/West (restl. Bundesländer): n=4.023, 36,2 Mio.)
 Quelle: RA 2018 *face-to-face*

Sachsen-Erfahrene und -Interessenten haben deutlichere Vorstellungen vom Reiseziel Sachsen als die Bevölkerung insgesamt.

Assoziation mit dem Reiseziel Sachsen



Frage: „Und welche dieser Aspekte verbinden Sie mit dem Reiseziel Sachsen?“ (Mfn. möglich.)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in den einzelnen Zielgruppen (Bevölkerung: n=7.798, 70,1 Mio.; Sachsen-Erfahrene: n=360, 3,2 Mio.; Sachsen-Interessenten: n=746, 6,7 Mio.)

Quelle: RA 2018 *face-to-face*

Überblick: Interessenten für Spezialthemen (I)

Interessenten für Attraktionen zum Thema Industriekultur:

- häufiger männlich, entweder junge Unverheiratete oder 40+ Jahre mit Partner ohne Kinder
- im Urlaub über- Ø wichtig: Kultur und Bildung, Neues/viel erleben
- sehr interessiert an Erlebnisurlaub und Sightseeing
- über-Ø wichtige Aktivitäten: Sport und Natur erleben

Interessenten für techn./naturwiss. Museen:

- häufiger männlich, eher junge Unverheiratete & ältere Paare ohne Kinder, hohes Bildungsniveau
- über-Ø Interesse an Neuem, unterwegs sein, viel Abwechslung im Urlaub, Kultur und Bildung.

Interessenten für Attraktionen zum Thema Dampfisenbahn:

- häufiger männlich, entweder junge Unverheiratete oder 40+ Jahre mit Partner ohne Kinder
- über-Ø wichtige Aktivitäten im Urlaub: Wandern und Naturattraktionen besuchen
- Relativ großes Interesse an Rund- und Städtereisen.

Überblick: Interessenten für Spezialthemen (II)

Interessenten für Attr. zum Thema Automobil:

- eher männlich zwischen 30 und 59 Jahren ohne Kinder
- im Urlaub über-Ø wichtig: Leichter Sport, neue Leute kennenlernen und viel erleben
- Ebenfalls über-Ø wichtig im Urlaub:
Partyurlaub sowie Aktivurlaub

Interessenten für Unternehmensbesichtigungen/Werksführungen:

- häufiger männlich, entweder junge Unverheiratete oder 40+ Jahre mit Partner ohne Kinder
- im Urlaub über- Ø wichtig: Neues/viel erleben, neue Leute kennenlernen, Erinnerungen auffrischen
- über-Ø wichtige Aktivitäten:
Wanderungen, Naturattraktionen & kulturelle Sehenswürdigkeiten/Museen

Überblick Reisezielimages in verschiedenen Zielgruppen



- Industriekulturelle Themen werden am häufigsten von Personen ab 40 Jahren mit Sachsen verbunden
- Jüngere Zielgruppen assoziieren deutlich weniger Themen mit dem Reiseziel
- Industriekulturelle Themen sind eher für Zielgruppen ohne Kinder interessant
- In Sachsen selbst sind industriekulturelle Themen am bekanntesten, im Norden und Westen Deutschlands werden sie seltener mit Sachsen in Verbindung gebracht
- Sachsen-Erfahrene und Sachsen-Interessenten haben ein prägnanteres Image vom Reiseziel Sachsen als die Bevölkerung insgesamt.
- Interessenten bevorzugen abwechslungsreiche, häufig aktive Urlaube – Natur ist ebenfalls ein wichtiger Aspekt

Industriekulturelle Attraktionen

Interesse und Besuchserfahrung

Verbindung mit dem Reiseziel Sachsen

Angebotsgestaltung

Basis: RA online 11/2017

Sachsen und Industriekultur – Fragestellung in der RA *online* 11/2017



„Für welche dieser Angebote/Attraktionen interessieren Sie sich persönlich im Zusammenhang mit Urlaubsreisen?“

„Welche dieser Angebote/Attraktionen haben Sie während Ihrer Urlaubsreisen im letzten Jahr besucht?“

„Welche dieser Angebote/Attraktionen verbinden Sie mit dem Reiseziel Sachsen?“

Liste mit 6 Aspekten (Mehrfachnennungen möglich).

Abgefragte Aspekte:

Attraktionen zum Thema

-  Industriekultur
-  Dampfeisenbahn/Eisenbahn
-  Bergbau
-  Automobilbau
-  Textilindustrie
- Nichts davon

Sachsen und Industriekultur – Fragestellung in der RA *online* 11/2017



„Wenn man Attraktionen besucht, interessiert man sich nicht unbedingt für alles gleichermaßen. Welche der unten aufgeführten Aspekte interessieren Sie besonders, wenn Sie besuchen?“

Liste mit 11 Aspekten (Mehrfachnennungen möglich).






Abgefragte Aspekte:

1. Alte Technik in Aktion sehen
2. Selbst etwas ausprobieren können
3. Etwas erklärt bekommen (z. B. bei einer Führung)
4. Virtual Reality Angebote nutzen
5. Besondere Veranstaltungen besuchen (z. B. Konzerte, Lesungen etc.)
6. Produkte kaufen/etwas mit nach Hause nehmen können
7. Angebote für Kinder
8. (Kurz-)Filme aus der Geschichte des Betriebs sehen
9. Die Rolle eines Arbeiters spielen können
10. Andere
11. Nichts davon

Deutschsprachige Wohnbevölkerung 14-70 Jahre
Quelle: Reiseanalyse RA *online* 11/2017

Übersicht:

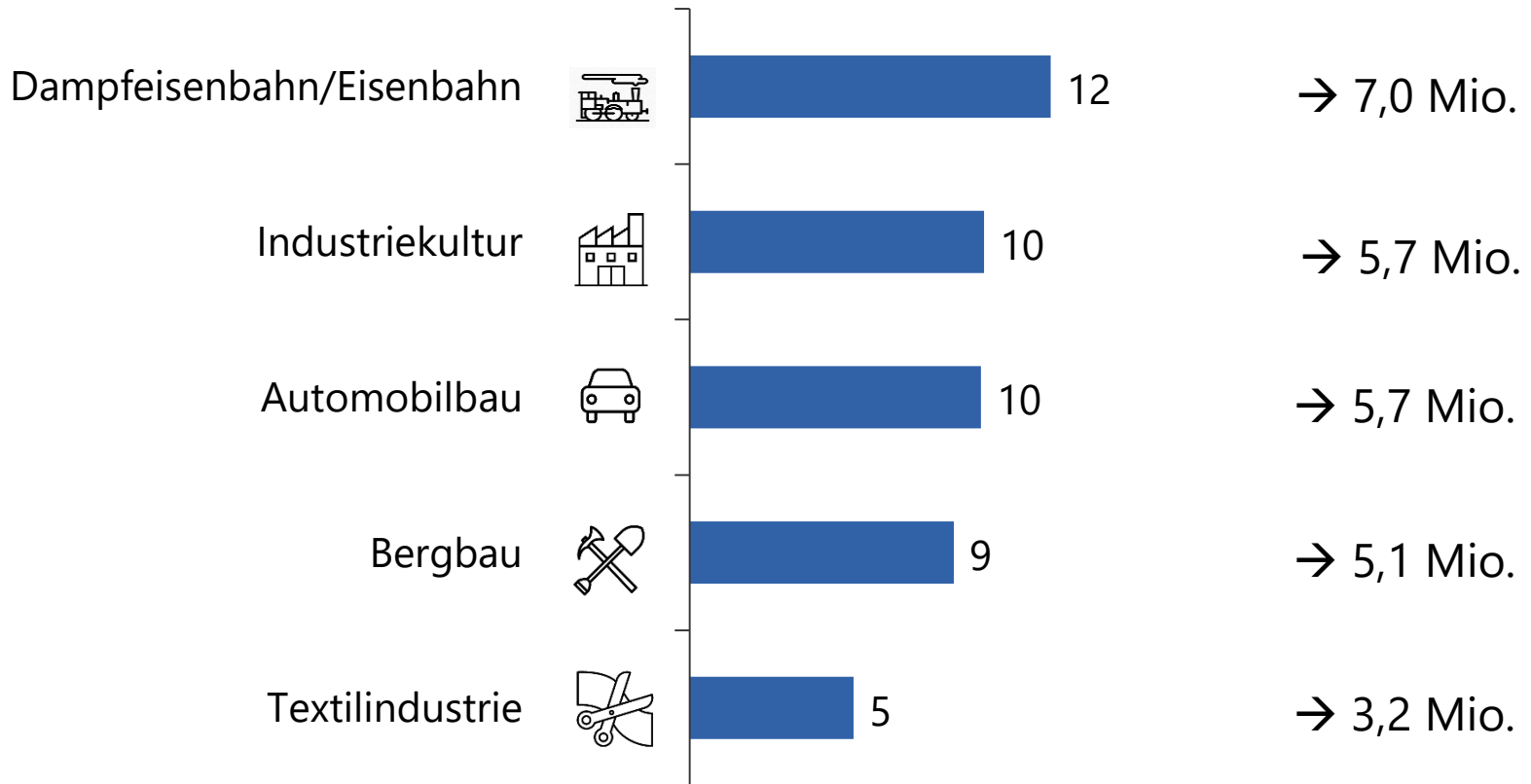
Interesse, Erfahrung und Verbindung von Attraktionen mit Sachsen

Angaben in %	Attraktionen/Angebote zum Thema					
	 Industrie- kultur	 (Dampf)- Eisenbahn	 Bergbau	 Auto- mobilbau	 Textil- industrie	Nichts davon
Interesse an Attraktionen im <u>Zusammenhang mit Urlaubsreisen</u>	10	12	8	10	5	73
Attraktionen im letzten Jahr <u>im Urlaub besucht</u>	5	5	4	5	2	85
Attraktion wird <u>mit Sachsen in Verbindung</u> gebracht	9	15	18	10	5	67

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14-70 Jahre mit Interesse/Besuchserfahrung an den jeweiligen Attraktionen, bzw. der Sachsen mit dem jeweiligen Thema in Verbindung bringt (Fallzahl abhängig vom jeweiligen Thema)
RA online 11/2017

Größtes Interesse liegt bei Attraktionen zum Thema (Dampf-)Eisenbahnen, Industriekultur und Automobilbau

Interesse an Attraktionen im Zusammenhang mit Urlaubsreisen



Nichts davon: 74%
(43,2 Mio.)

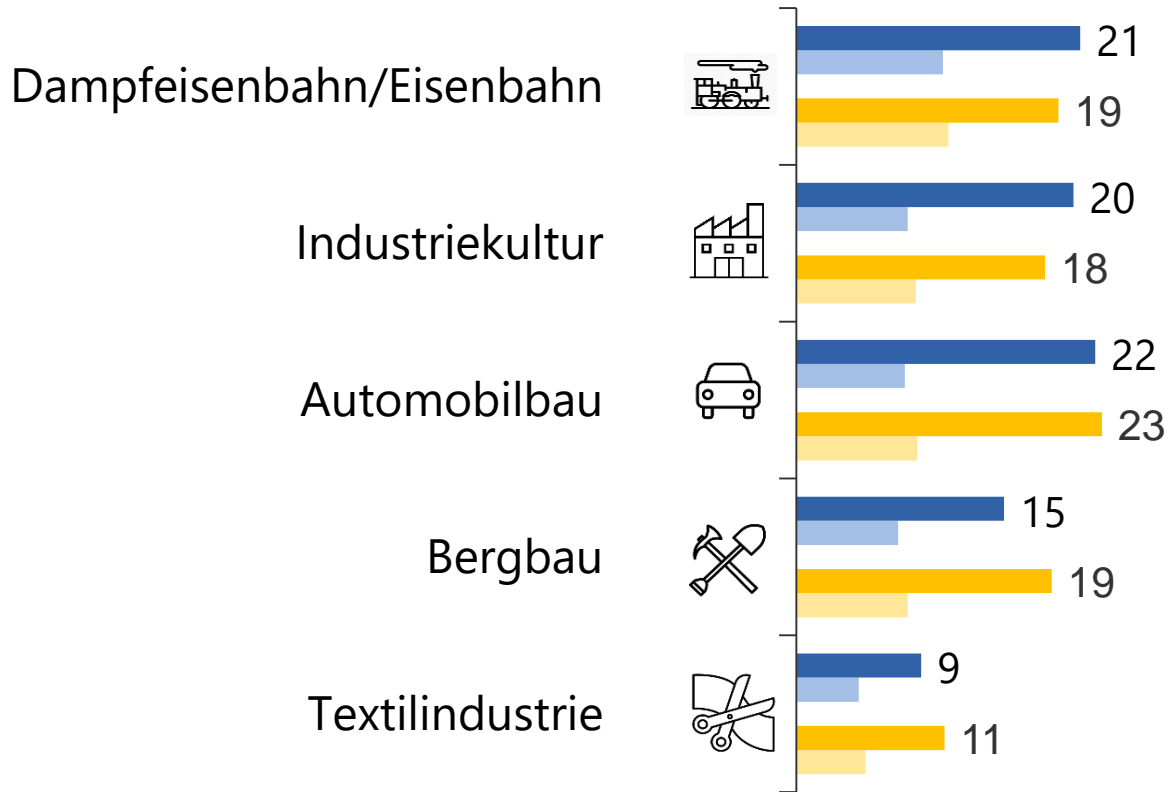
Frage: „Für welche dieser Angebote/Attraktionen interessieren Sie sich persönlich im Zusammenhang mit Urlaubsreisen?“ (Mfn. möglich.), Angaben in %

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14-70 Jahre (n=2.557 bzw. 58,8 Mio.)

RA online 11/2017

Sachsen-Affine Personen interessieren sich deutlich häufiger für die abgefragten Themen als Personen ohne Sachsen-Erfahrung bzw. Interesse.

Interesse an Attraktionen im Zusammenhang mit Urlaubsreisen



Reisepläne nächste 12 Monate

- Reise nach Sachsen machen
- keine Reise nach Sachsen machen

Reisen letzte 12 Monate

- Reise nach Sachsen gemacht
- keine Reise nach Sachsen gemacht

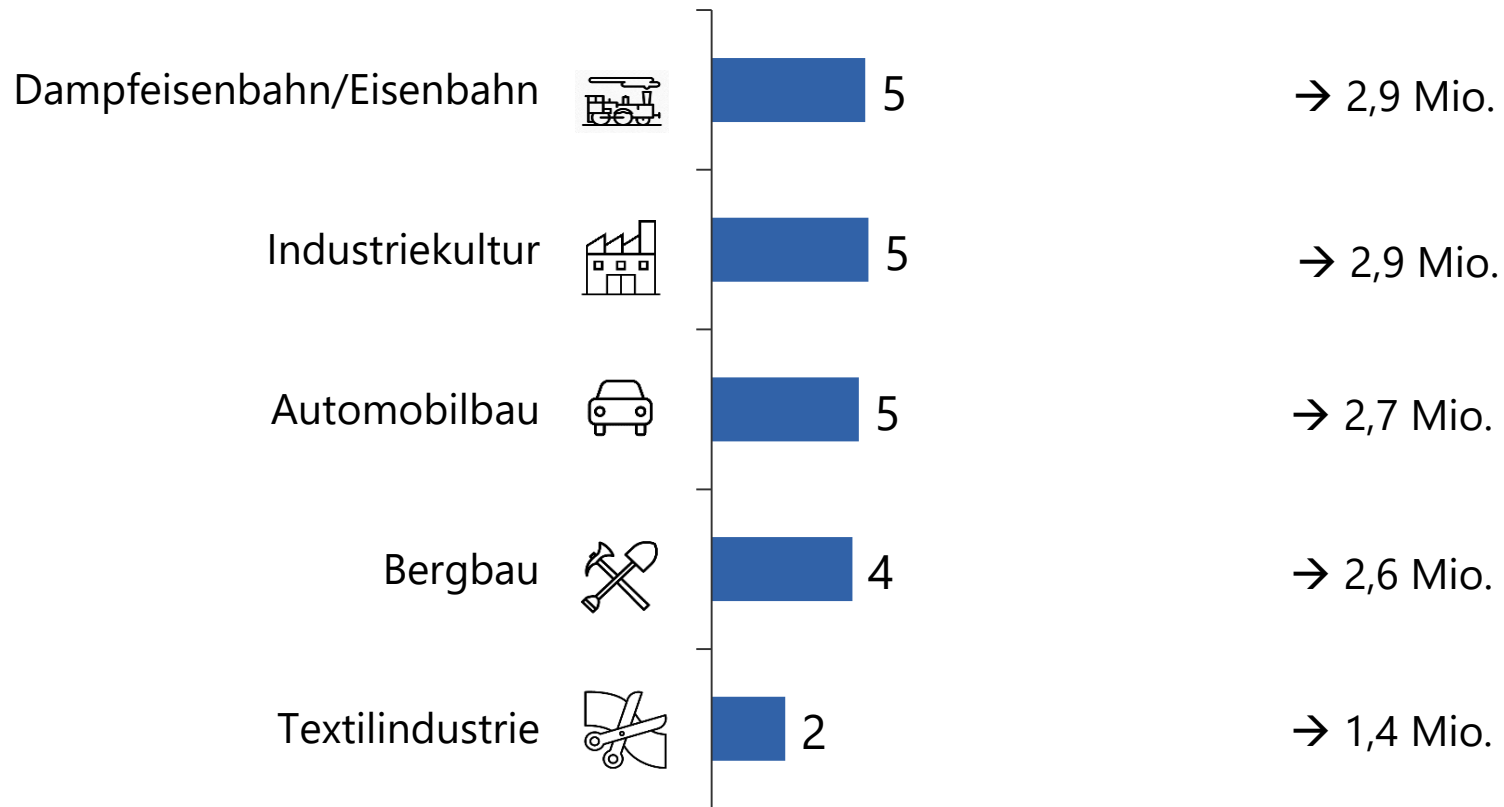
Frage: „Für welche dieser Angebote/Attraktionen interessieren Sie sich persönlich im Zusammenhang mit Urlaubsreisen?“ (Mfn. möglich.), Angaben in %

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, 14-70 Jahre: Reise nach Sachsen gemacht l. 12 Monate (n=241 bzw. 5,6 Mio.), keine Reise nach Sachsen gemacht l. 12 Monate (n=1.797 bzw. 41,3 Mio.)

RA online 11/2017

Nur etwa jeweils die Hälfte derer, die sich für die Attraktionen interessiert, hat eine solche während einer Urlaubsreise im letzten Jahr besucht.

Während der Urlaubsreise im letzten Jahr besuchte Attraktionen



Nichts davon: 85%
(49,7 Mio.)

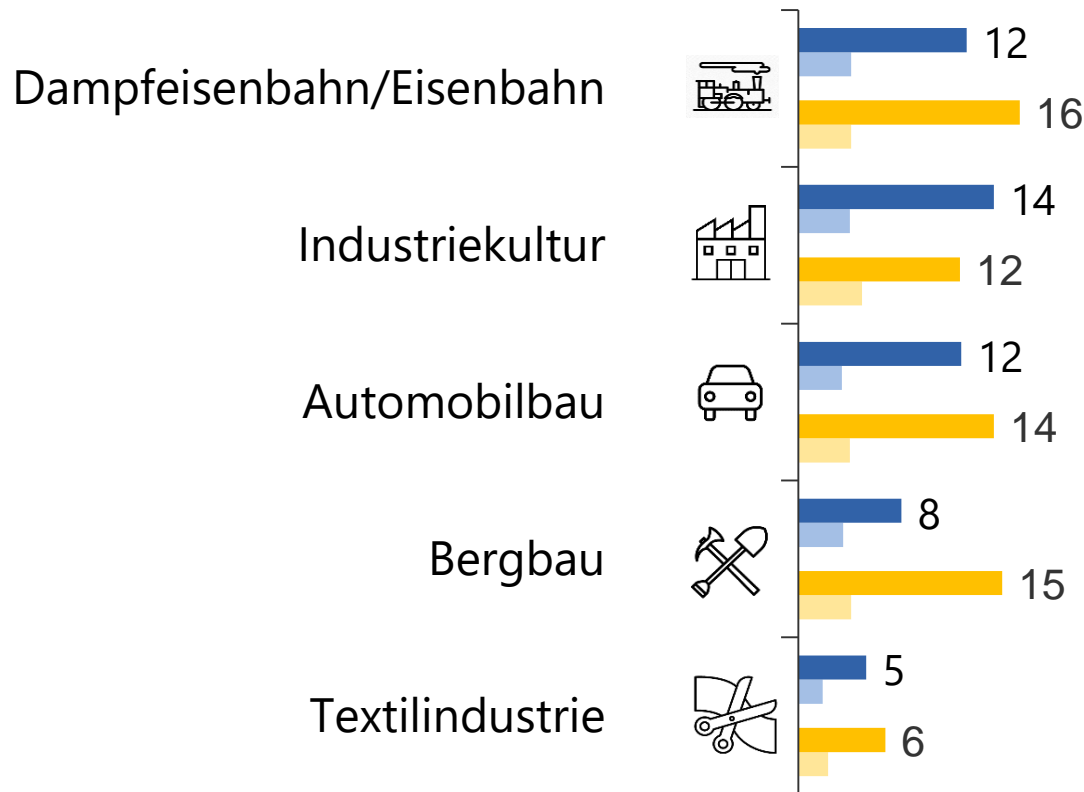
Frage: „Welche dieser Angebote/Attraktionen haben Sie während Ihrer Urlaubsreisen im letzten Jahr besucht?“
(Mfn. möglich.), Angaben in %

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14-70 Jahre (n=2.557 bzw. 58,8 Mio.)

RA online 11/2017

Besonders häufig im Vergleich zu den Sachsen-Interessenten werden von den Sachsen-Erfahrenen Attraktionen zum Thema Bergbau im Urlaub besucht.

Während der Urlaubsreise im letzten Jahr besuchte Attraktionen



Reisepläne nächste 12 Monate

- Reise nach Sachsen machen
- keine Reise nach Sachsen machen

Reisen letzte 12 Monate

- Reise nach Sachsen gemacht
- keine Reise nach Sachsen gemacht

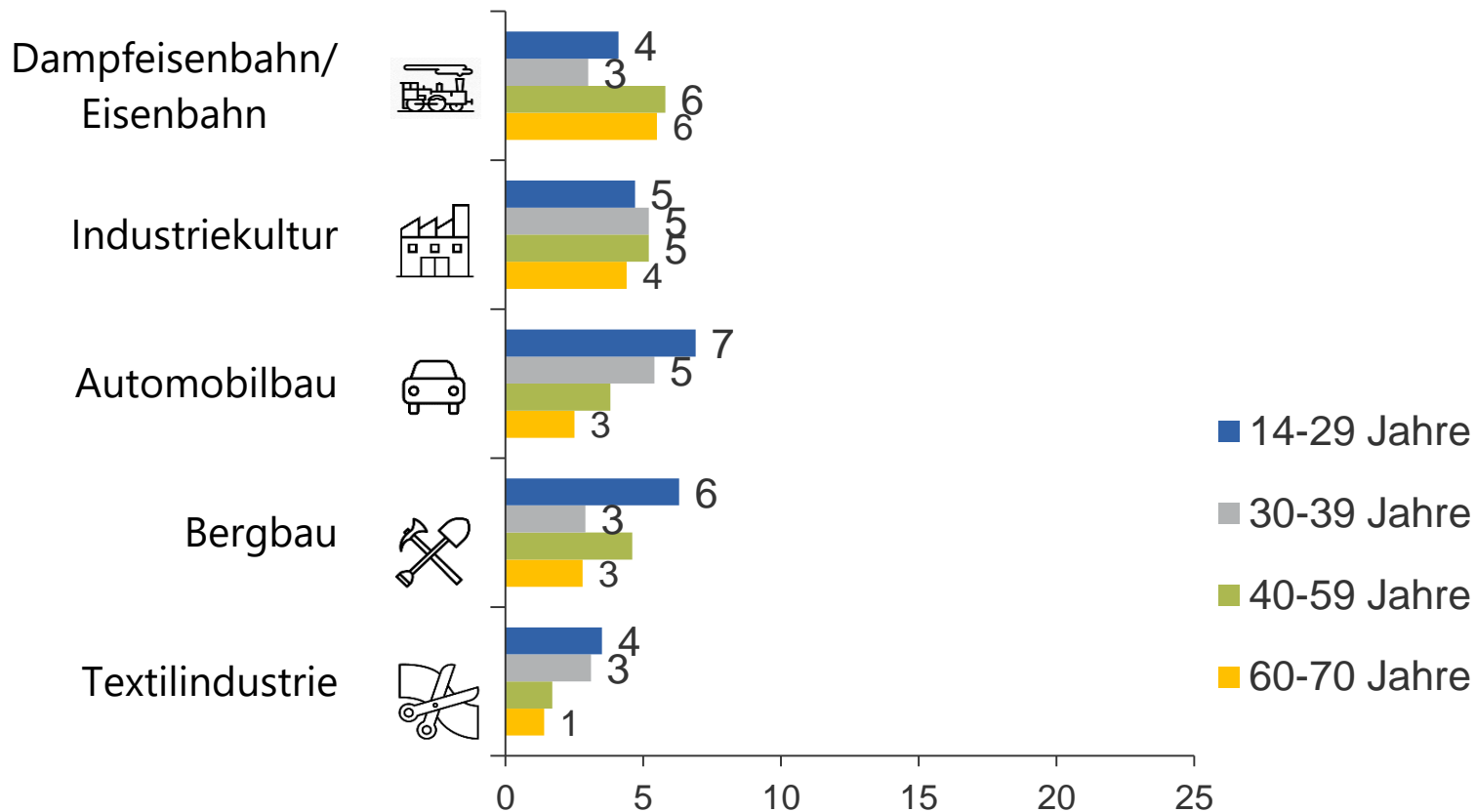
Frage: „Welche dieser Angebote/Attraktionen haben Sie während Ihrer Urlaubsreisen im letzten Jahr besucht?“ (Mfn. möglich.), Angaben in %

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, 14-70 Jahre: Reise nach Sachsen gemacht i. 12 Monate (n=241 bzw. 5,6 Mio.), keine Reise nach Sachsen gemacht i. 12 Monate (n=1.797 bzw. 41,3 Mio.)

RA online 11/2017

Dem Interesse entsprechend werden Attraktionen zum Thema Eisenbahn häufiger von älteren, Automobilattraktionen häufiger von jüngeren besucht.

Während der Urlaubsreise im letzten Jahr besuchte Attraktionen








Frage: „Welche dieser Angebote/Attraktionen haben Sie während Ihrer Urlaubsreisen im letzten Jahr besucht?“

(Mfn. möglich.), Angaben in %

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, s. Legende

RA online 11/2017

Jeder dritte bis vierte Interessent hat im Urlaub auch tatsächlich eine Attraktion zu dem jeweiligen Thema besucht.

Interesse an Attraktionen im Zusammenhang mit Urlaubsreisen					
	Industrie- kultur 	(Dampf-) Eisenbahn 	Bergbau 	Automobil- bau 	Textil- industrie 

Während Urlaubsreisen im letzten Jahr besucht

Industriekultur	36	10	17	16	14
(Dampf)- Eisenbahn	12	27	19	12	9
Bergbau	14	10	30	12	9
Automobilbau	15	9	13	31	13
Textilindustrie	8	6	5	7	27
Nichts davon	46	57	48	51	50

Lesebeispiel: 36% der Befragten, die sich im Zusammenhang mit Urlaubsreisen für Attraktionen zum Thema Industriekultur interessieren, eine Attraktion zu diesem Thema während Urlaubsreisen im letzten Jahr besucht.

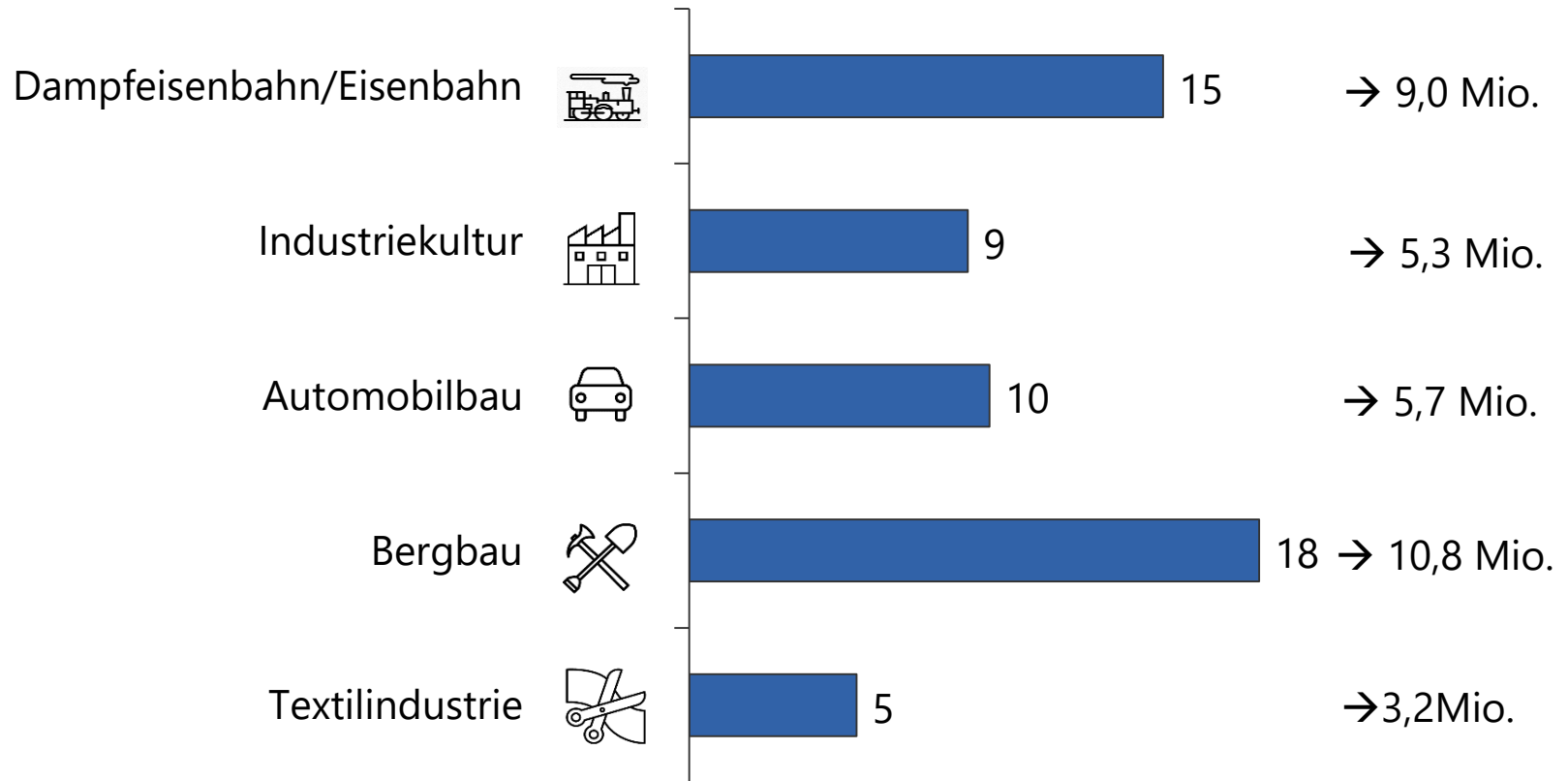
Frage: „Für welche dieser Angebote/Attraktionen interessieren Sie sich persönlich im Zusammenhang mit Urlaubsreisen?“ „Welche dieser Angebote/Attraktionen haben Sie während Ihrer Urlaubsreisen im letzten Jahr besucht?“; (Mfn. möglich.), Angaben in %

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14-70 Jahre mit Interesse an den jeweiligen Attraktionen

RA online 11/2017

Mit Sachsen werden Attraktionen zum Thema Bergbau und Eisenbahn am häufigsten in Verbindung gebracht.

Mit dem Reiseziel Sachsen verbundene Attraktionen



Nichts davon:
67% (39,6 Mio.)

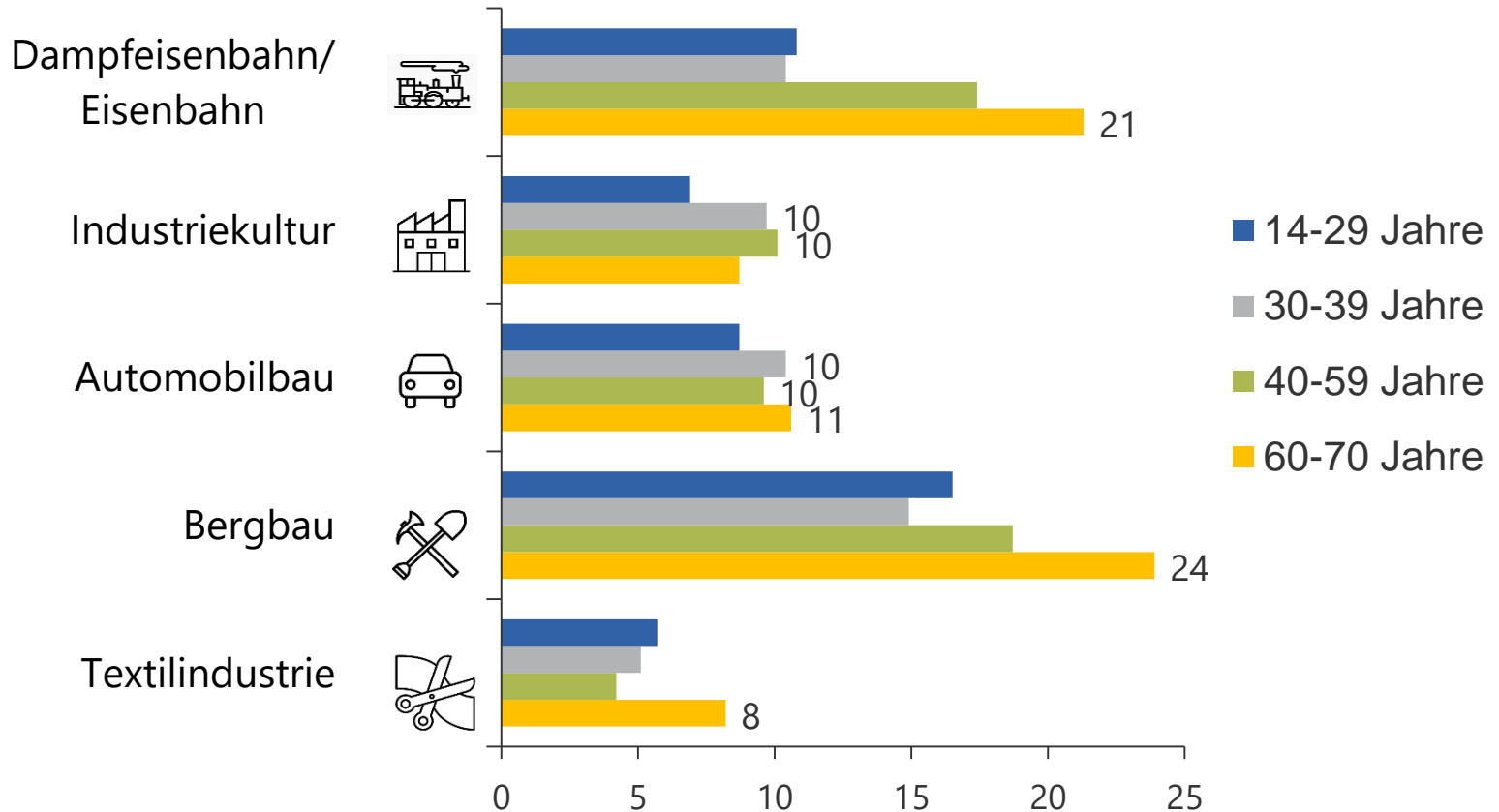
Frage: „Welche dieser Angebote/Attraktionen verbinden Sie mit dem Reiseziel Sachsen?“
(Mfn. möglich.), Angaben in %

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14-70 Jahre (n=2.557 bzw. 58,8 Mio.)

RA online 11/2017

Ältere Zielgruppen verbinden das Reiseziel Sachsen überdurchschnittlich häufig mit den abgefragten Attraktionen.

Mit dem Reiseziel Sachsen verbundene Attraktionen



Frage: „Welche dieser Angebote/Attraktionen verbinden Sie mit dem Reiseziel Sachsen?“

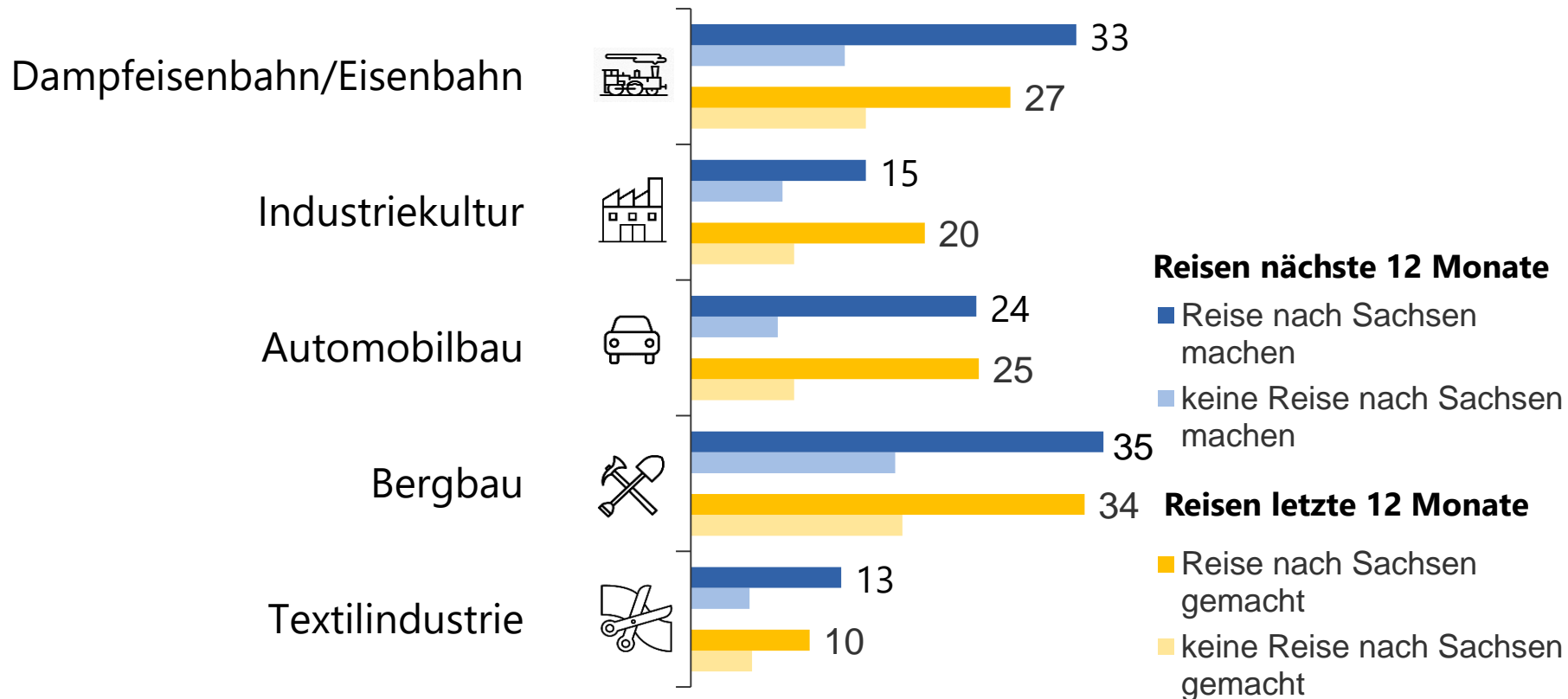
(Mfn. möglich.), Angaben in %

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, s. Legende

RA online 11/2017

Sachsen-Erfahrene verbinden die Attraktionen zum Thema Industriekultur deutlich häufiger mit dem Reiseziel Sachsen als die Sachsen-Interessenten.

Mit dem Reiseziel Sachsen verbundene Attraktionen



Frage: „Welche dieser Angebote/Attraktionen verbinden Sie mit dem Reiseziel Sachsen?“
(Mfn. möglich.), Angaben in %

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, 14-70 Jahre: Reise nach Sachsen gemacht l. 12 Monate (n=241 bzw. 5,6 Mio.),
keine Reise nach Sachsen gemacht l. 12 Monate (n=1.797 bzw. 41,3 Mio.)

RA online 11/2017






Überblick: Industriekulturelle Attraktionen

- Jeder vierte Befragte interessiert sich für mindestens eins der abgefragten Themen im Zusammenhang mit Urlaubsreisen.
- Aber: Interesse allein führt noch nicht zum Besuch einer der industriekulturellen Attraktionen!
- Aktuelle und potenzielle Sachsen-Reisende zeigen einen deutlich höheren Besucheranteil unter den Interessen als Personen, die Sachsen nicht bereist haben.
- Jüngere Zielgruppen sind dabei häufiger an Attraktionen zum Thema Automobil und Bergbau, ältere Zielgruppen eher am Thema (Dampf-)Eisenbahn interessiert.
- Eine thematische Verknüpfung industriekultureller Themen mit dem Reiseziel Sachsen ist in der Bevölkerung gegeben. Teilweise ist diese sogar höher als das Interesse an dem Thema im Zusammenhang mit Urlaubsreisen insgesamt (z.B. bei den Themen (Dampf-)Eisenbahn und Bergbau).

Und wie möchten die Besucher die Attraktionen erleben?

Gestaltung industriekultureller
Angebote

Alte Technik in Aktion zu sehen und Erklärungen sind für alle Themen die für die Interessenten wichtigste Art der Informationsvermittlung.

	Befragte, die sich für das jeweilige Thema interessieren/im Urlaub besucht haben				
	Industriekultur 	(Dampf-)Eisenbahn 	Bergbau 	Automobilbau 	Textilindustrie 
Alte Technik in Aktion	67	72	67	57	34
Etwas erklärt bekommen	63	57	67	47	52
Selbst etwas ausprobieren	39	34	33	43	43
(Kurz-)Filme aus der Geschichte des Betriebs	27	23	26	27	21
Besondere Veranstaltungen	23	16	12	23	27
Produkte kaufen/etwas mit nach Hause nehmen	19	22	23	24	45
Virtual Reality Angebote	20	13	17	20	20
Angebote für Kinder	10	18	19	13	16
Die Rolle eines Arbeiters spielen	9	7	11	7	8

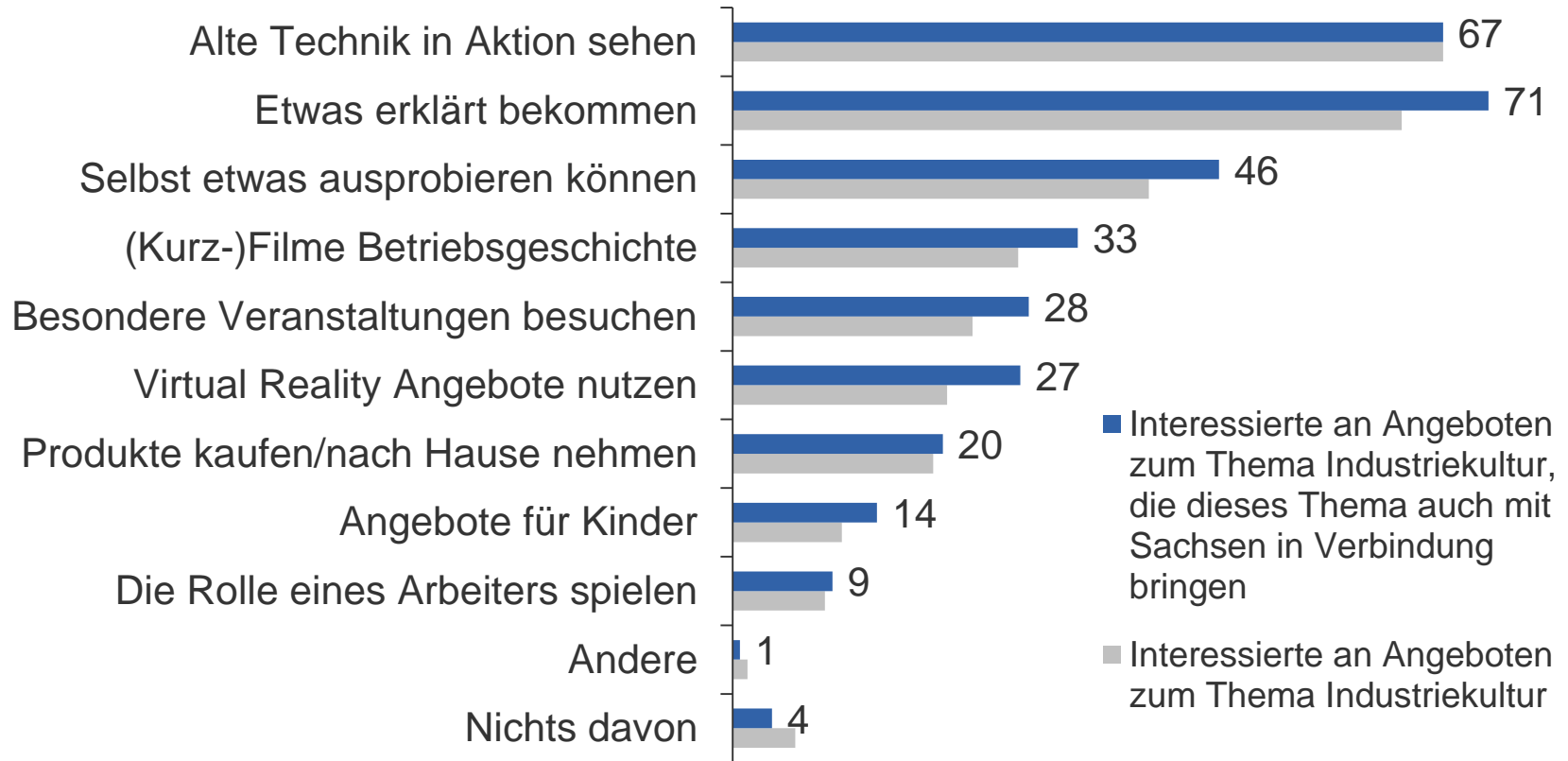
Frage: „Wenn man Attraktionen besucht, interessiert man sich nicht unbedingt für alles gleichermaßen. Welche der unten aufgeführten Aspekte interessieren Sie besonders, wenn Sie Attraktionen zum Thema Industriekultur besuchen?“ (Mfn. möglich.), Angaben in %

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14-70 Jahre, die sich für Attraktionen zum Thema ... interessieren/im Urlaub besucht haben

RA online 11/2017

Vielseitiges Interesse hinsichtlich der Angebotsgestaltung bei Attraktionen zur Industriekultur bei denen, die dieses Thema mit Sachsen verbinden.

Aspekte/Angebote zum Thema „Industriekultur“

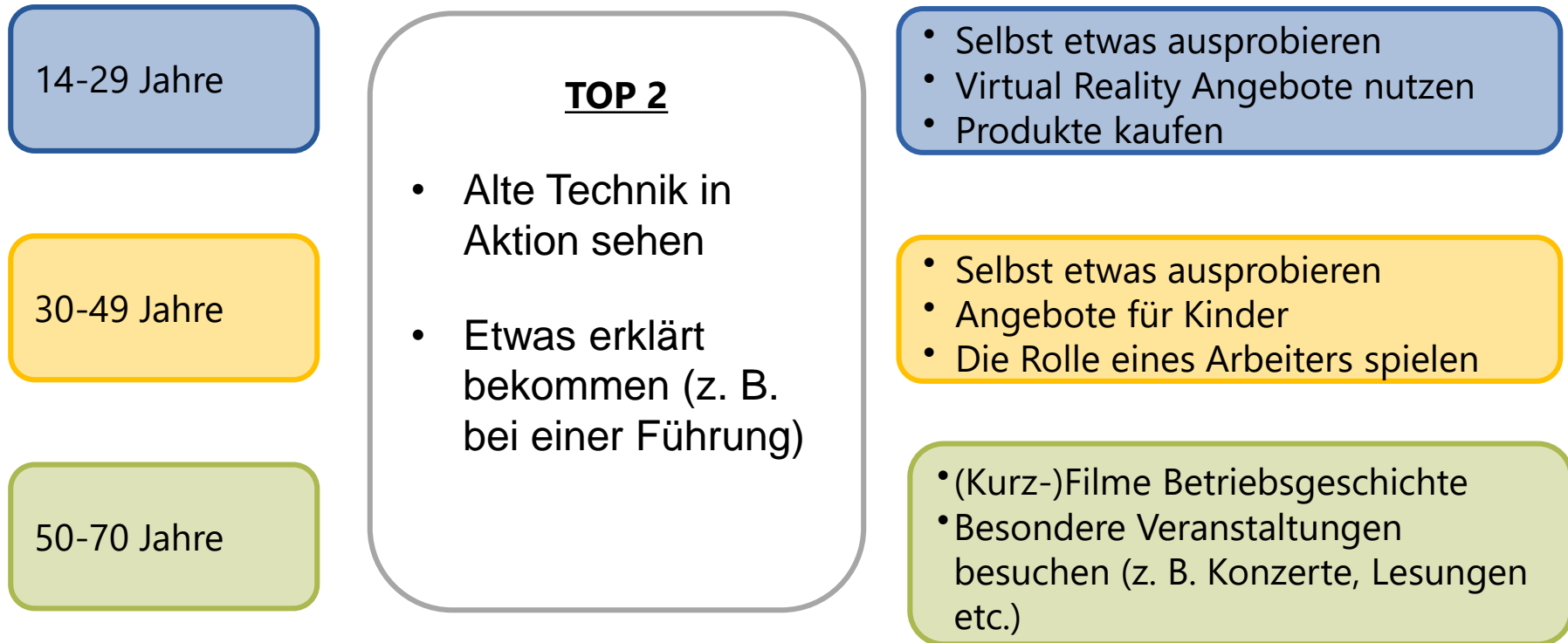


Frage: „Wenn man Attraktionen besucht, interessiert man sich nicht unbedingt für alles gleichermaßen. Welche der unten aufgeführten Aspekte interessieren Sie besonders, wenn Sie Attraktionen zum Thema Industriekultur besuchen?“ (Mfn. möglich.), Angaben in %

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14-70 Jahre, die sich für Attraktionen zum Thema Industriekultur interessieren/im Urlaub besucht haben (n=285 bzw. 6,6 Mio.), Interessierte an Attraktionen zum Thema Industriekultur, die diese auch mit dem Reiseziel Sachsen in Verbindung bringen (n=73, 1,7 Mio.)

RA online 11/2017

Für ältere Zielgruppen sind technische Geräte in Aktion und Erklärungen überdurchschnittlich häufig von Interesse, Jüngere finden u.a. auch digitale Angebote interessant.



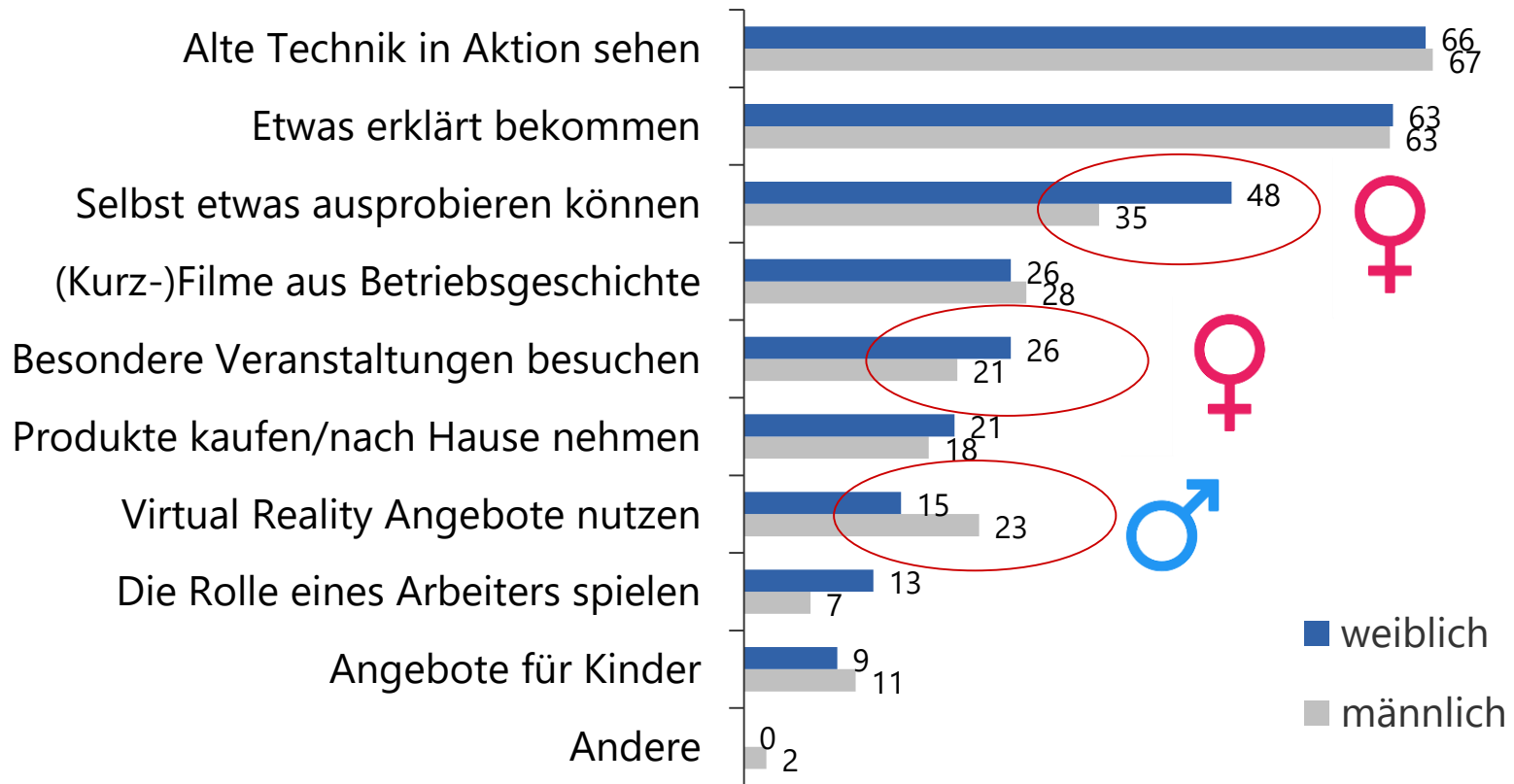
Frage: „Wenn man Attraktionen besucht, interessiert man sich nicht unbedingt für alles gleichermaßen. Welche der unten aufgeführten Aspekte interessieren Sie besonders, wenn Sie Attraktionen zum Thema Industriekultur besuchen?“ (Mfn. möglich.), Angaben in %

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14-70 Jahre, die sich für Attraktionen zum Thema Industriekultur interessieren/im Urlaub besucht haben in den jeweiligen Altersklassen

RA online 11/2017

Bei Angeboten zum Thema Industriekultur ist Virtual Reality eher für Männer, selbst etwas ausprobieren eher für Frauen interessanter.

Aspekte/Angebote zum Thema „Industriekultur“



Frage: „Wenn man Attraktionen besucht, interessiert man sich nicht unbedingt für alles gleichermaßen. Welche der unten aufgeführten Aspekte interessieren Sie besonders, wenn Sie Attraktionen zum Thema Industriekultur besuchen?“ (Mfn. möglich.), Angaben in %

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14-70 Jahre, die sich für Attraktionen zum Thema Textilindustrie interessieren/im Urlaub besucht haben, männlich (n=131, bzw. 3,0 Mio.), weiblich (n=99, 2,3 Mio.)

RA online 11/2017

Überblick: Angebotsgestaltung industriekultureller Attraktionen

- Alte Technik in Aktion und Erklärungen wie z.B. bei Führungen sind bei der Angebotsgestaltung am wichtigsten – unabhängig vom Thema der Attraktion
- Unterschiede beim Interesse der Angebotsgestaltung in den Altersklassen: Aktives Erleben wichtiger für jüngere Altersklassen, Filme und Nutzung der Location für Veranstaltungen häufiger für ältere Zielgruppen von Interesse
- Geschlechtsspezifische Präferenzen bei der Angebotsgestaltung sind eher selten: Frauen wollen etwas häufiger selbst etwas ausprobieren, Männer finden VR-Angebote etwas interessanter
- Interessenten an industriekulturellen Themen, die zusätzlich das Thema auch mit Sachsen in Verbindung bringen, haben ein vielfältigeres Interesse an der Gestaltung der Angebote als
- Sachsen- und Industriekultur-affine Befragte haben ein breiter gefächertes Interesse an unterschiedlichen Gestaltungsformen als Industriekultur-affine insgesamt

Überblick der Ergebnisse für das Handgepäck

- Großes Interesse in der Bevölkerung an allg. Urlaubsformen wie beispw. Städtereisen, Sonderthemen u.a. zu industriekulturellen Aspekten sind von deutlich niedrigerem Interesse
- Im Vergleich mit NRW und BW liegen Imageschwerpunkte für Sachsen bei Städtereisen und klass. Kunst & Kultur, bei industriekulturelle Themen liegt NRW vorn
- Bergbau und Dampfeisenbahnen sind prägend für das industriekulturelle Image Sachsens
- Deutliche Unterschiede in der Bevölkerung hinsichtlich assoziierter Aspekte mit Sachsen: die Sachsen selbst, ältere Personen in der Bevölkerung und sachsen-affine Reisende verbinden am häufigsten industriekulturelle Aspekte mit dem Reiseziel
- Trotz Interesse an industriekulturellen Themen im Zusammenhang mit Urlaubsreisen besucht nur ein kleiner Teil der Reisenden diese Attraktionen im Urlaub
- Lebendige Präsentation industriekultureller Attraktionen ist essentiell.
- Vor der Angebotsgestaltung müssen Ansprüche und Interessen der gewünschten Zielgruppen berücksichtigt werden.

Ansprechpartner für diese Studie

Henrike Beer

NIT Institut für Tourismus- und Bäderforschung
in Nordeuropa GmbH,
Fleethörn 23; D – 24103 Kiel

Tel.: + 49 431 666 567 15;

E-mail: henrike.beer@nit-kiel.de, www.nit-kiel.de



Weitere Informationen zur Reiseanalyse

Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e. V.
Fleethörn 23; D – 24103 Kiel (Germany)

Tel.: +49 431 88 88 80 0

www.reiseanalyse.de

