

TMGS digitalisiert Sachsens Tourismusbranche

Digital-Architektur Sachsen mit großen Fortschritten | offene und frei nutzbare Daten für mehr Sichtbarkeit | große Unterstützung von den Partnern im Land

Dresden, 1. Juni 2021 – Die Zwangspause der Branche in den vergangenen Monaten hat die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (TMGS) genutzt, um die Digitalisierung der sächsischen Tourismusbranche entscheidend voranzubringen. Demnach wird es noch in diesem Jahr für Interessenten und Reisende möglich sein, Sachsen in bisher nicht gekannter Qualität online zu finden, digital zu erleben und kompakt alle relevanten Informationen und Angebote zu erhalten. Die dafür erforderliche Datenbank – das Herzstück der neuen Digital-Architektur für den Tourismus in Sachsen – ist erstellt und wird derzeit gemeinsam mit den Tourismusverbänden und Städten mit Inhalten befüllt.

„Ich freue mich, dass die TMGS als unsere touristische Landesmarketingorganisation die Corona-Zeit für Investitionen in zukunftsorientierte Technologien genutzt hat. Informationen werden jetzt online gebündelt für Gäste und Gastgeber auf der Suche nach Informationen oder Buchungsmöglichkeiten“, sagte Sachsens Staatsministerin für Kultur und Tourismus Barbara Klepsch am Dienstag in Dresden. „Wer heute Gäste gewinnen möchte, muss sie in allen Phasen, vor, während und nach der Reise, online begleiten – von der Inspiration auf der heimischen Couch bis zur digitalen Buchung“, so die Ministerin weiter.

„Durch landesweit einheitliche Daten- und Technikstrukturen entstehen Synergien von unschätzbarem Wert. Als digitaler Impulsgeber schaffen wir gemeinsam mit unseren Partnern im Land die Voraussetzungen für die Digitalisierung des Tourismus in Sachsen“, erklärt TMGS-Geschäftsführerin, Veronika Hiebl. Die neue Digital-Architektur mit den ihr innewohnenden innovativen Technologien ermögliche es der gesamten Branche, sämtliche touristischen Inhalte wie Touren, Übernachtungsangebote, Sehenswürdigkeiten und Veranstaltungen zentral einzupflegen.

Die genutzte Plattform dafür ist eine open data-fähige Datenbanklösung. Seit dem offiziellen Startschuss zur Einführung einer zentralen Daten-Architektur für den Tourismus in Sachsen im November 2020 hat die TMGS als Innovationstreiber das digitale Großprojekt mit wichtigen Schritten vorangetrieben: Erste Schnittstellen sind angebunden, eine zentrale Content-Strategie ist erstellt und die rechtlichen Grundlagen sind gelegt. „Dies war ein Prozess in ganz engem Austausch mit unseren Partnern im Land. Wir freuen uns sehr, dass unser Angebot des Website-Baukastens gleich zu Beginn von so vielen Partner aufgegriffen wurde“, erläutert Veronika Hiebl. Die Dresden Marketing GmbH, die Leipzig Tourismus und Marketing GmbH, die CWE - Chemnitzer Wirtschaftsförderungs- und Entwicklungsgesellschaft mbH, der Tourismusverband Sächsische Schweiz e.V. und die Tourismusregion Zwickau e.V. haben sich bereits der Digital-Architektur Sachsen mit Hilfe eines eigenen Website-Frameworks angeschlossen, mitunter sogar für verschiedene Website-Lösungen. Alle weiteren Destinationen werden sich aktiv an der gemeinsamen Arbeit in der Datenbank beteiligen.

Corinne Miseer, Geschäftsführerin der Dresden Marketing GmbH: „Die zukunftsweisenden Projekte der TMGS sind für die Marketingorganisationen des Landes Sachsen eine enorme Unterstützung bei der zentralen Aufgabe, die Digitalisierung voranzutreiben. Die

Technologien unterstützen unsere Digitalisierungs- und Onlinestrategie in ganz besonderem Maße. Das TMGS-Framework hat uns beispielsweise so überzeugt, dass wir uns entschieden haben, unsere Webseiten schrittweise darauf umzustellen. Neben der ausgereiften und innovativen Technologie des Frameworks sind es die entstehenden Synergien, die wir für eine erfolgreiche gemeinsame Vermarktung als eines der attraktivsten Reiseziele Deutschlands nutzen können.“

„Sachsen geht mit der Digital-Architektur Sachsen einen sehr innovativen Weg. Zentrale Content-Datenbanken entwickeln aktuell fast alle Bundesländer – die gleichzeitige Kombination dieser offenen Daten- und Technikstrukturen mit einer komplett neuen TMGS-Website, einem Website-Baukasten als echtem Mehrwert für die Partner und die Umsetzung dieser Projektkomponenten in einer solch kurzen Zeit macht Sachsens Digital-Strategie einzigartig in Deutschland“, schätzt Stefan Huber, Geschäftsführer der Digitalagentur hubermedia GmbH und technischer Anbieter der Datenbank-Lösung destination.one, ein.

Die TMGS verantwortet und koordiniert mit der Digital-Architektur Sachsen ein Zukunftsvorhaben von enormer Tragweite, auch auf Bundesebene. Veronika Hiebl erklärt: „Sachsen als Reiseland noch sichtbarer zu machen, dank eines offenen, frei nutzbaren und zugänglichen Systems, ist eines unserer Hauptziele. Qualitativ hochwertige, einzigartige Inhalte, die die Zielgruppen ansprechen, schaffen Relevanz und werden bevorzugt ausgespielt von den Googles und Plattformen dieser Welt. Neben Emotionen sind Daten die neue Währung des Tourismus. Nur wer die relevanten Informationen zum richtigen Zeitpunkt zu den Reisenden bringt, wird digital sichtbar – und gelangt damit auch in die Köpfe und realen Reisepläne der Menschen.“

Sachsen ist mit der zukunftssträchtigen Digital-Architektur Sachsen Teil des Innovationsprojekts Knowledge Graph der Deutschen Zentrale für Tourismus, indem es seine Daten für die freie Nutzung auf Bundesebene aufbereitet und in die Deutschland-Datenbank der Deutschen Zentrale für Tourismus DZT (Open Data-/Knowledge Graph) überträgt.

Hintergrundinformationen:

Über das Open Data- / Knowledge Graph-Projekt der Deutschen Zentrale für Tourismus DZT:

Um die Möglichkeiten digitaler Technologien in der touristischen Vermarktung effizient einzusetzen, müssen Daten aus den unterschiedlichen Silos zusammengeführt und in einer einheitlichen Struktur auffindbar und lesbar werden. Das ist das Ziel des Open Data- / Knowledge Graph-Projektes für den Tourismusstandort Deutschland. Dabei kommt es auch darauf an, dass sich möglichst viele Partner – auch kleinere Unternehmen und regionale Organisationen – aktiv in das Projekt einbringen.

www.open-data-germany.org

Über die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH:

Die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH präsentiert den Freistaat seit dem Jahr 2000 als attraktives Reiseziel auf dem deutschen und internationalen Markt. Unter der Dachmarke „Sachsen. Land von Welt“ positioniert sie Sachsen als hochwertiges Kulturreiseziel mit den Themen Kunst, Kultur und Städtetourismus sowie Familien-, Vital- und Aktivurlaub. Entsprechende Urlaubsangebote können über das Touristische Buchungssystem sowie bei Reiseveranstaltern gebucht werden. Die wichtigsten Märkte für Sachsen sind Deutschland selbst, die Niederlande, die Schweiz, Österreich, die USA, Großbritannien, Italien, Polen, Tschechien, Russland und Asien.

<https://sachsen.tourismusnetzwerk.info/digitales/digitalarchitektur>