



BUCHUNGSSERVICE SACHSEN

25. März 2020

SACHSEN. LAND VON WELT.



VERANSTALTUNGSORT:

Penck Hotel Dresden
Ostra Allee 33, 01067 Dresden

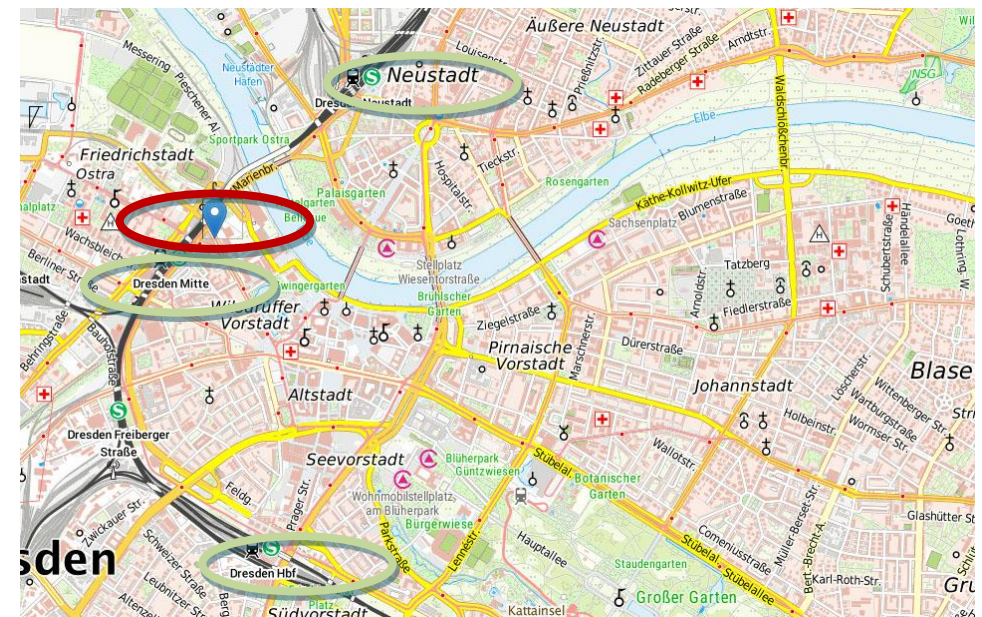
ANREISE MIT DEM ÖPNV:

Vom Hauptbahnhof Dresden fahren Sie mit der Tram Nr. 10 (Richtung Messe Dresden) bis zum Bahnhof Dresden Mitte. Von hier sind es nur noch wenige Minuten zu Fuß bis zum Hotel.

Vom Bahnhof Dresden Neustadt fahren Sie mit der Tram Linie 11 Richtung Zschertnitz bis zur Haltestelle Congress Zentrum. Schräg gegenüber der Haltestelle befindet sich das Penck Hotel Dresden. Alternativ nutzen Sie die S-Bahn bis Bahnhof Dresden Mitte.

PARKMÖGLICHKEITEN:

Das Haus verfügt über 75 Parkplätze in der Tiefgarage direkt am Hotel. 16€/ 24h



VERANSTALTER / WEITERE INFORMATIONEN:

TMGS Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH
Buchungsservice Sachsen, Bautzner Str. 45/47, 01099 Dresden
Tel. 0351 – 49170 0 / E-Mail: info@sachsen-tour.de

Programmablauf

| | | | |
|-----------|---|-----------|--|
| 10:00 Uhr | Begrüßung Veronika Hiebl Geschäftsführerin der TMGS Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH | 12:30 Uhr | <i>Mittagspause</i> |
| 10:10 Uhr | Erkenntnisse zum Informations- und Buchungsverhalten der Urlaubsreisenden | 13:20 Uhr | Arbeit des Buchungsservice Sachsen Katrín Berg Leiterin Reservierung und digitaler Vertrieb, TMGS Durch die Umstellung der Verträge hat sich auch die Arbeit des Buchungsservice verändert. Was ist für die Zukunft geplant und wie will sich der Buchungsservice den neuen digitalen Herausforderungen stellen. |
| 10:30 Uhr | Neue Zielgruppen für Sachsen Matthias Gilbrich Leiter Marktforschung und Unternehmensentwicklung, TMGS | 14:00 Uhr | Smart Destination Management - wie feratel das Wissen über den Gast in den Mittelpunkt stellt |
| 11:20 Uhr | <i>Pause</i> | 14:30 Uhr | Mensch und Technik - wie machen wir DMOs und Leistungsträger fit für die neuen Herausforderungen Jochen Karl Coaching und Vertrieb bei feratel Österreich |
| 11:40 Uhr | Fit für die Zukunft: Digital-Strategie für den sächsischen Tourismus Online-Buchungen, Reiseblogs, Bewertungen über Soziale Kanäle, neue Geschäftsmodelle, offene Daten – die Digitalisierung verändert den Tourismus nachhaltig. Längst bilden die großen Player dieser Welt wie Google und Facebook Reiseinformationen bis hin zu Buchungsmöglichkeiten komplett ab – wozu braucht es dann eigentlich noch die eigene Unternehmens-Website? Nadine Wojcik Leiterin Digitales Management, TMGS | 15:30 Uhr | Fragen und Diskussion Jochen Karl, Katrin Berg |
| | | 16:00 Uhr | Ende der Veranstaltung |





Anmeldung bitte bis zum **10.03.2020**

Fax: 0351 – 4969306

E-Mail: info@sachsen-tour.de

Tag des Buchungsservice

Datum: 25. März 2020

Ort: **Penck Hotel Dresden**

- Ja, ich/wir nehme(n) am Tag des Buchungsservice kostenfrei teil. Meine/Unsere Buchungsstelle ist Deskline- Unterlizenznehmer.
- Ja, ich/wir nehme(n) am Tag des Buchungsservice zu einem Unkostenbeitrag von 50€ teil. Meine/Unsere Buchungsstelle/Tourist Information ist interessiert an einem Deskline-Unterlizenzvertrag.
- Nein, ich kann leider nicht teilnehmen.

Teilnehmer:

- _____
- _____
- _____

Kontaktdaten/ Rechnungsadresse:

Firma, Institution

Anschrift

PLZ, Ort

E-Mail

Die bei der Anmeldung vom Teilnehmer angegebenen personenbezogenen Daten werden gespeichert und nur zu Zwecken der Durchführung und Abwicklung der Veranstaltung verarbeitet. Dies gilt insbesondere für die zur Zahlungsabwicklung notwendigen Daten (§ 28 BundesdatenschutzG). Mit der Anmeldung willigt der Teilnehmer in eine Speicherung der Daten zu diesem Zweck ein. Der Teilnehmer erklärt sich zudem damit einverstanden, dass die im Zusammenhang mit seiner Teilnahme an der Veranstaltung gemachten Fotos ohne Anspruch auf Vergütung verbreitet und veröffentlicht werden können.

Datum: _____ Stempel/ Unterschrift: _____