



PRESSE-INFORMATION

Gemeinsame Pressemitteilung der Saint Elmo's Tourism und der der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH

Die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH setzt ihre neue Social-Media-Strategie mit Saint Elmo's Tourism um

Die Serviceplan-Tochter übernimmt die kanalübergreifende Social-Media-Kommunikation der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (TMGS). Im Mittelpunkt der Zusammenarbeit steht ein konsequenter Social-First-Ansatz, der Sachsen auch weiterhin als moderne Destination im digitalen Raum positioniert.

Dresden/München, 18. März 2026 – Saint Elmo's Tourism verantwortet ab sofort die strategische und operative Weiterentwicklung der Social-Media-Präsenz des Reiselandes Sachsen, für die die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (TMGS) eine neue Strategie entwickelt hat. Dazu zählen die Social-Media-Kanäle Instagram, der deutsche und englische Facebook-Kanal sowie die Weiterentwicklung der Content-Cluster für Pinterest und YouTube rund um das Format „Sachsens Dörfer“. Neu hinzu kommt TikTok, den die TMGS neben Instagram zum wichtigsten Kanal entwickeln möchte. Ziel ist es, die digitale Sichtbarkeit des Bundeslandes nachhaltig auszubauen und Sachsen im Social-Kosmos als kulturell relevante und moderne Destination weiter zu positionieren. Das teilte die TMGS am Mittwoch in Dresden mit.

Der Fokus liegt dabei klar auf einer Social-First-Logik: Inhalte werden von Beginn an plattformgerecht gedacht, schnell adaptiert und konsequent entlang datenbasierter Erkenntnisse weiterentwickelt. Neben der strategischen Social-Konzeption für die kommenden Jahre übernimmt Saint Elmo's Tourism auch Redaktionsplanung, Community Management, Paid-Social-Strategie sowie Monitoring und Reporting.

Veronika Hiebl, Geschäftsführerin der TMGS, sagt: „Saint Elmo's Tourism überzeugt uns mit einem klaren Social-First-Ansatz und einem tiefen Verständnis für touristische Marken. Genau diese Kombination aus strategischer Expertise, datenbasierter Analyse und kreativem Storytelling braucht es, um Sachsen im Social-Media-Raum weiterhin zukunftsfähig zu positionieren.“

Claudia Raith, Managing Partner Saint Elmo's Tourism, ergänzt: „Sachsen verfügt über ein außergewöhnliches kulturelles und landschaftliches Profil. Gemeinsam mit der TMGS bauen wir auf eine Social-Kommunikation, die Reichweite, Relevanz und Resonanz gleichermaßen stärkt.“

„Wir freuen uns sehr über das Vertrauen der TMGS. Sachsen ist ein Destination-Powerhouse mit enormer inhaltlicher Tiefe – von Kultur über Natur bis Handwerk. Unser Ziel ist es, Sachsens Social-Media-Auftritt weiter voranzubringen: schneller, kulturell anschlussfähig, social-native und formatstark“, erklärt **Karó Oganessian, Director Social Media & SEO bei Saint Elmo's**.

SACHSEN. LAND VON WELT.



Über die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH

Die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH präsentiert den Freistaat seit dem Jahr 2000 als attraktives Reiseziel auf dem deutschen und internationalen Markt. Unter der Dachmarke „Sachsen. Land von Welt“ positioniert sie Sachsen als hochwertiges Kulturreiseziel mit den Themen Kunst, Kultur und Städtetourismus sowie Familien-, Vital- und Aktivurlaub. Entsprechende Urlaubsangebote können über das Buchungssystem Sachsen sowie bei Reiseveranstaltern gebucht werden. Die wichtigsten Märkte für Sachsen sind Deutschland selbst, die Niederlande, die Schweiz, Österreich, die USA, Großbritannien, Italien, Polen, Tschechien und Asien.

Über Saint Elmo's Tourism

Saint Elmo's Tourism ist eine Agentur für ganzheitliche Beratung und internationales Marketing im Tourismus. Tourismusexpertise, datenbasiertes Marketing, lokale Nähe und wirksame Kommunikation entlang der gesamten touristischen Wertschöpfungskette zählen zu den Kernkompetenzen. Als Tourismusmarketingspezialist agiert die Agentur unter der Flagge von Saint Elmo's im House of Tourism der Serviceplan Group.

Pressekontakte für Rückfragen:

Serviceplan Group
Jonah Bastisch | Corporate Communications Manager
j.bastisch@house-of-communication.com
Tel.: +49 89 2050 2887
serviceplan.com | Building Best Brands

Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH
Ines Nebelung | Leiterin Unternehmenskommunikation
nebelung.tmgs@sachsen-tour.de
Tel.: +49 351 4917025
www.sachsen-tourismus.de