

Gute Buchungslage über Ostern: Die sächsischen Gastgeber starten erwartungsfroh in die Feiertage und Osterferien

Dresden, 2. April 2026 - Eine aktuelle Umfrage der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (TMGS) in den sächsischen Destinationen bestätigt einen erfreulichen Buchungsstand für die beginnende Osterzeit. Besonders stark nachgefragt ist das Osterwochenende. Auch die Gästebetten über die Osterferien füllen sich - regional unterschiedlich - gut. Insgesamt gibt es überall noch freie Kapazitäten. Somit ist Ostern 2026 ist ein wichtiger Impulsgeber für den Saisonauftakt im sächsischen Tourismus.

Beliebte Urlaubsregionen sind traditionell die Oberlausitz, das Erzgebirge und das Vogtland, die mit ihren kulturellen Bräuchen und Veranstaltungen viele Gäste anziehen. Auch die Sächsische Schweiz, Dresden Elbland und Leipzig Region verzeichnen eine hohe Nachfrage. Regional zeigen sich Unterschiede bei der Auslastung: Von nahezu voller Belegung bis zu moderater Nachfrage ist alles dabei. Das Buchungsverhalten bleibt weiterhin kurzfristig geprägt. Zudem beobachten die Regionen ein selektives Buchungsverhalten: Gäste achten gezielter auf Preise und Angebote, vergleichen und wählen entsprechend aus.

Zu den wichtigsten Attraktionen zählen Natur- und Aktivangebote wie beispielsweise Osterwanderungen, saisonale Erlebnisse zu typischen Osterbräuchen und Osterveranstaltungen oder auch die Saisoneroöffnung von Zoos und Freizeitparks. Ebenso trägt der Start der Campingsaison zur positiven Entwicklung bei. Je schöner das Wetter, um so größer ist die Inspiration zu reisen.

Sachsen profitiert vor allem vom innerdeutschen Ferientourismus. Gäste aus Bundesländern, die bereits in die Osterferien gestartet sind – darunter Niedersachsen, Schleswig-Holstein, Bayern, Berlin/Brandenburg und Baden-Württemberg – besuchen die sächsischen Ferienregionen.

„Angesichts der aktuell guten Wetterprognose erhoffen wir uns für den sächsischen Tourismus insgesamt ein Plus an kurzfristigen Übernachtungsbuchungen und viele Tagesausflügler im Ostermonat April“, sagt Veronika Hiebl, Geschäftsführerin der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH.

Schöne Tipps hat die TMGS auf ihrer Website zusammengestellt.