SACHSEN. LAND VON WELT.

PRESSE-INFORMATION

TMGS präsentiert neues Reisemagazin „Augenblicke" beim Deutschen Tourismustag in Leipzig

Der erste Schluck Wein im sächsischen Elbtal, der wie ein warmer Sonnenkuss schmeckt. Ein Gemälde, das unerwartet berührt. Oder das leise Staunen, wenn aus blankem Holz ein zarter Elfpunkte-Engel entsteht: Sachsen steckt voller schöner Augenblicke. Mit einem neuen hochwertigen Magazin weckt die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (TMGS) Reiselust und setzt dabei auf die Kraft des Augenblicks.

Dresden, 16. November 2026 – Sachsen hat viele Seiten, die es zu entdecken lohnt. Mit „Augenblicke. Entdeckt Sachsens schönste Seiten" gibt die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen (TMGS) diesen künftig ein eigenes Magazin. Premiere hat das Reisemagazin beim bevorstehenden Deutschen Tourismustag in Leipzig. Rund 500 Vertreterinnen und Vertreter der deutschen Tourismusbranche kommen dort am 18. und 19. November zu einem fachlichen Austausch zusammen, den der Deutsche Tourismusverband jährlich in einem anderen Gastgeberland und-ort in Deutschland veranstaltet.

Die erste Ausgabe widmet sich dem Thema „Genuss in Sachsen". Sachsens Staatsministerin für Kultur- und Tourismus Barbara Klepsch: „Genuss in Sachsen hat viele Facetten. Er zeigt sich in regionalen Spezialitäten und gewachsenen Traditionen, in herausragenden Kunst- und Kulturerlebnissen ebenso wie in besonderen Orten für Ruhe und Erholung. Was sie verbindet, ist ihre Authentizität: die Menschen, die mit Leidenschaft ihre Handwerkskunst pflegen, Gastgeber, die regionale Identität erlebbar machen, und Orte, die ihre ganz eigene Geschichte erzählen. Als Kulturreiseziel Nummer eins in Deutschland und beliebtes Urlaubsland bietet Sachsen eine Vielfalt an unverwechselbaren Erlebnissen."

Geschichten, Menschen und Entdeckungen aus Sachsen

„Mit ‚Augenblicke' schaffen wir nicht nur ein hochwertiges Inspirationsmedium, das Sachsen in seiner Vielfalt und mit einem journalistischen Blick auf besondere Erlebnisse präsentiert. Die TMGS verstärkt ihre Kommunikation für das Reiseland Sachsen um ein eigenständiges redaktionelles Format. Es verbindet hochwertige Printinhalte mit digitalen Angeboten und macht die Geschichten hinter Sachsens Reisezielen über verschiedene Kanäle hinweg erlebbar", sagt Veronika Hiebl, Geschäftsführerin der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbh.

Auf 44 Seiten laden Reportagen, Porträts und Interviews, Tipps für bekannte und weniger bekannte Orte sowie konkrete Anregungen zur nächsten Urlaubsreise nach Sachsen ein. Zu Wort kommen Persönlichkeiten aus Sachsens Weinbau, der Sterneküche sowie aus Kunst und Kultur. Es werden Orte der Ruhe und Entspannung vorgestellt, ebenso wie Kurorte.

T|M|G|S Tourismus Marketing
Gesellschaft Sachsen mbH
Bautzner Straße 45–47
01099 Dresden

Telefon +49 (0)351 49170-0
Telefax +49 (0)351 4969306
www.sachsen-tourismus.de

Unternehmenskommunikation
Ines Nebelung
Telefon +49 (0)351 49170-25
nebelung.tmgs@sachsen-tour.de

Das Magazin erzählt von traditionsreichen Produkten, die ihren Ursprung in Sachsen haben, spürt besondere Orte am Wasser und auf dem Land auf. Auch süße Klassiker wie die Dresdner Eierschecke und die Sächsischen Quarkkeulchen bekommen ihren Platz. „Wir werden künftige Ausgaben jeweils einem besonderen Schwerpunktthema widmen und somit immer wieder neue Anlässe schaffen, nach Sachsen zu kommen", so die TMGS-Chefin.

Printgeschichten digital weitergedacht
Das Magazin ist zugleich Ausgangspunkt für eine digitale Verlängerung seiner Themen – in Podcasts, Newsbeiträgen, Blogartikeln und vielen Insidertipps auf den Internetseiten der TMGS. Weitere Verknüpfungen führen von den Magazinbeiträgen zu passenden Inhalten und Angeboten auf den TMGS-Kanälen. So können Leserinnen und Leser einzelne Themen über das gedruckte Magazin hinaus vertiefen und konkrete Reiseanlässe entdecken.

Auflage von 120.000 Exemplaren
Mit einer Auflage von 120.000 Exemplaren wird „Augenblicke" als Beilage in Medien in Deutschland, Österreich und der Schweiz verbreitet. Damit erreicht das Magazin eine überregionale Leserschaft und spricht insbesondere kultur-, genuss- und qualitätsorientierte Reiseinteressierte an.

Entstanden ist das Magazin in Zusammenarbeit mit der plazy GmbH aus Hamburg, die das Projekt von der Konzeption bis zur Umsetzung begleitet hat. „Dieses Projekt gemeinsam mit der TMGS vom ersten Konzept bis zum fertigen Produkt umzusetzen, vereint genau das, was uns antreibt: unsere Leidenschaft für gut erzählte Reisegeschichten, unsere Erfahrung mit hochwertigen Printprodukten und unsere Begeisterung für neue digitale Möglichkeiten", heißt es von plazy.

Bei der Produktion setzt die TMGS auf Nachhaltigkeit: Das Magazin wird auf Papier mit dem Blauen Engel gedruckt.

Über die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH
Die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH präsentiert den Freistaat seit dem Jahr 2000 als attraktives Reiseziel auf dem deutschen und internationalen Markt. Unter der Dachmarke „Sachsen. Land von Welt" positioniert sie Sachsen als hochwertiges Kulturreiseziel mit den Themen Kunst, Kultur und Städtetourismus sowie Familien-, Vital- und Aktivurlaub. Entsprechende Urlaubsangebote können über das Buchungssystem Sachsen sowie bei Reiseveranstaltern gebucht werden. Die wichtigsten Märkte für Sachsen sind Deutschland selbst, die Niederlande, die Schweiz, Österreich, die USA, Großbritannien, Italien, Polen, Tschechien und Asien.

Über die plazy GmbH
Die 2022 gegründete plazy GmbH ist ein Hamburger Medienunternehmen, das journalistisches Storytelling mit digitaler Reiseinspiration verbindet. Mit Reiseguides, Podcasts und maßgeschneiderten Inhalten für touristische Akteure bringt das von zwei erfahrenen Reisejournalistinnen gegründete Unternehmen redaktionelle Qualität in die digitale Tourismuskommunikation. Herzstück des Unternehmens ist die Reiseplattform plazy.travel.

Pressekontakt: Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH, Ines Nebelung, Leiterin Unternehmenskommunikation, Tel.: +49 351 4917025, nebelung.tmgs@sachsen-tour.de, www.sachsen-tour.de