

PRESSE-INFORMATION

Zum Sommerferienstart: Neue Landingpage der TMGS macht Familienurlaub in Sachsen sichtbar

Dresden, 2. Juli 2026 - Pünktlich zum Start der Sommerferien am bevorstehenden Wochenende bündelt die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (TMGS) auf einer neuen Landingpage die Top Empfehlungen für den Familienurlaub in Sachsen. Familien erhalten dort auf einen Blick Inspiration für Ausflüge und Urlaubserlebnisse aus allen sieben sächsischen Urlaubsregionen – und unsere touristischen Partner profitieren von zusätzlicher Sichtbarkeit.

Die Vorfriede wächst, das Reisefieber steigt

Die aktuellen Vorbuchungen stimmen optimistisch. Gleichzeitig wissen wir: Gerade Familien entscheiden sich häufig auch kurzfristig für Ausflüge und Urlaubserlebnisse. Umso wichtiger ist es, den Facettenreichtum unseres Reiselandes Sachsen sichtbar zu machen und passende Inspirationen leicht zugänglich bereitzustellen.

Genau hier setzt die neue Landingpage an: Sie bündelt Ausflugsideen, Erlebnisse und Angebote 157 familienfreundlich zertifizierten Freizeiteinrichtungen, Beherbergungsbetriebe und Orte in Sachsen – von faszinierenden Bergwerken und historischen Burgen über kreative Museumsangebote bis hin zu Outdoor-Abenteuern und Wasserspaß. Ergänzt wird das Angebot durch praktische Informationen zu Ferienzeiten und Eintrittspreisen, die Familien die Planungen erleichtern.

„Die Landingpage ist ein gelungenes Beispiel dafür, wie wir gemeinsam mit unseren touristischen Partnern die Sichtbarkeit des Reiselandes Sachsen stärken. Die darin enthaltenen Empfehlungen stehen für geprüfte Qualität familienfreundlicher Erlebnisse und tragen dazu bei, die Vielfalt Sachsens qualitativ hochwertig erlebbar zu machen“, sagt Veronika Hiebl, TMGS-Geschäftsführerin am Donnerstag in Dresden.

Die Sommerferien-Tipps sind über folgenden Link erreichbar: <https://www.sachsen-tourismus.de/erlebnisse/familienurlaub/sommerferientipps>

Hintergrund zur Marke Familienurlaub in Sachsen

Mit der touristischen Marke „Familienurlaub in Sachsen“ positioniert die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH Sachsen seit 2005 Sachsen als familienfreundliches Urlaubsland. Sie wird gemeinsam mit dem Sächsischen Tourismusministerium vergeben. Sie steht für umfassende Qualitätsanforderungen und strenge Kriterien, die alle zertifizierten Betriebe und Urlaubsorte erfüllen müssen. Diese reichen von kindgerechter Ausstattung über sichere Freizeitangebote bis hin zu gastronomischen Services für spezielle Bedürfnisse von Familien. Dies gewährleistet Familien ein verlässliches Angebot für einen unbeschwerten Urlaub. Die Zertifizierung erfolgt alle zwei Jahre, das Zertifikat ist vier Jahre gültig.

Pressekontakt:

Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH: Ines Nebelung, Leiterin
Unternehmenskommunikation, Tel.: 0351 49 17 0-25, nebelung.tmgs@sachsen-tour.de