



PRESSE-INFORMATION

Gemeinsame Pressemitteilung

Tourismus schafft Wertschöpfung für Sachsen – Neue Wirtschaftsdaten und Gästeliebliche 2026 vorgestellt

Sparkassen-Tourismusbarometer Sachsen präsentiert erstmals neu berechneten Wirtschaftsfaktor Tourismus / Beliebteste Gastgeber des Freistaates geehrt / Positive Halbjahresbilanz bestätigt Attraktivität des Reiselandes Sachsen

Leipzig/Dresden, 1. September 2026 – Der Tourismus ist ein bedeutender Wirtschafts- und Standortfaktor für den Freistaat Sachsen. Welche wirtschaftlichen Impulse die Branche für Städte und Regionen auslöst, zeigen die heute im Rahmen des Sparkassen-Tourismusbarometers erstmals vorgestellten Ergebnisse zum Wirtschaftsfaktor Tourismus Sachsen.

Mit Umsätzen in Höhe von 9,8 Milliarden Euro, einer Wertschöpfung von rund 4,6 Milliarden Euro sowie erheblichen Steuereinnahmen trägt der Tourismus zur wirtschaftlichen Entwicklung und Attraktivität des Landes bei. Insgesamt wurden rund 211,4 Millionen touristische Aufenthaltstage im Freistaat gezählt. Im Ergebnis bleibt der Tourismus in Sachsen wirtschaftlich stabil und konnte im Vergleich zum Jahr 2023 Nachfrage, Bruttoumsatz sowie Einkommenswirkungen leicht steigern. Angesichts der schwierigen geopolitischen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen ist dies als positives Signal zu werten.

„Die aktuellen Daten zum Wirtschaftsfaktor Tourismus verdeutlichen, welche hohe Bedeutung die Branche für Sachsen hat, sowohl für die Wertschöpfung in den Städten und Regionen als auch für die Lebensqualität und die Visitenkarte des Freistaates Sachsen. Ich freue mich sehr über die positiven Erkenntnisse des Sparkassen-Tourismusbarometers. Gleichzeitig dürfen wir uns auf den erreichten Erfolgen nicht ausruhen. Vielmehr gilt es, die Tourismusbranche und ihre Akteure auch weiterhin tatkräftig zu unterstützen und die richtigen Rahmenbedingungen zu schaffen, damit auch zukünftig Innovationen und Entwicklungen vorangetrieben werden können“, sagt **Barbara Klepsch MdL, Sächsische Staatsministerin für Kultur und Tourismus**.

Landessieger im Wettbewerb „GÄSTELIEBLING 2026“ geehrt: Auszeichnung für besondere Gastfreundschaft

Ein weiterer Höhepunkt der Veranstaltung war die Auszeichnung der Landessieger des Wettbewerbs „GÄSTELIEBLING 2026“. Die Ehrung würdigt Beherbergungsbetriebe und die Teams dahinter, die von ihren Gästen besonders positiv bewertet wurden und beispielhaft für die hohe Qualität und Gastfreundschaft im Reiseland Sachsen stehen.

Grundlage des Wettbewerbs sind authentische Gästebewertungen auf Online-Buchungs- und Bewertungsplattformen. Ausgezeichnet werden Betriebe, die durch herausragende Qualität, Serviceorientierung und Gastfreundschaft überzeugen.

Die Landessieger 2026 sind:

- **Kategorie Hotel: Hotel und Restaurant Köhlerhütte-Fürstenbrunn, Erzgebirge**
- **Kategorie Pension/Gasthof: Mittelndorfer Mühle, Sächsische Schweiz**
- **Kategorie Ferienwohnung: Gutshof Doberschau, Oberlausitz**

„Die Gästelieblinge 2026 stehen stellvertretend für tausende engagierte Gastgeberinnen und Gastgeber in Sachsen. Sie beweisen, dass sich Qualität, Serviceorientierung und Gastfreundschaft auch unter schwierigen Rahmenbedingungen auszahlen. Gerade angesichts steigender Kosten, anhaltender Personalengpässe und eines wachsenden Wettbewerbsdrucks sind die ausgezeichneten Betriebe starke Botschafter für das Reiseland Sachsen. Die Auszeichnung macht sichtbar, mit welchem Engagement und welcher Leidenschaft unsere Gastgeber täglich für unvergessliche Urlaubserlebnisse sorgen“, betont **Alexander Dierks MdL, Präsident des Sächsischen Landtags und Präsident des Landestourismusverbandes Sachsen e. V.**

Internationale Nachfrage entwickelt sich positiv

Auch die aktuelle Tourismusentwicklung unterstreicht die Attraktivität Sachsens als Reiseziel. Im ersten Halbjahr 2026 wurden 2,6 Prozent mehr Gästeankünfte und 0,6 Prozent mehr Übernachtungen registriert als im Vorjahreszeitraum. Besonders dynamisch entwickelte sich die Nachfrage aus dem Ausland: Die Zahl der internationalen Gästeankünfte stieg um 5,5 Prozent, die Übernachtungen um 1,3 Prozent. Wachstum verzeichneten insbesondere die Märkte Großbritannien, Italien, Tschechien, Japan und China.

„Die positive Entwicklung der internationalen Nachfrage ist ein wichtiges Signal für den Tourismusstandort Sachsen. Sie zeigt: Sachsen ist international gefragt und gewinnt bei Reisenden aus dem Ausland weiter an Attraktivität. Jeder zusätzliche Gast aus dem Ausland stärkt die touristische Wertschöpfung und trägt dazu bei, Sachsen als attraktive und weltoffene Destination weiter zu profilieren. Unser Kurs heißt deshalb, die positive touristische Entwicklung mit starken Erlebnissen, neuen Anlässen für eine Reise und einer konsequenten Präsenz in den wichtigsten Märkten bis zum Jahresende weiter zu unterstützen“, sagte **Veronika Hiebl, Geschäftsführerin der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH.**

Sparkassen-Tourismusbarometer liefert wichtige Orientierung

Das Sparkassen-Tourismusbarometer gilt als eines der wichtigsten Analyse- und Steuerungsinstrumente für die Tourismusbranche in Ostdeutschland. Es untersucht regelmäßig aktuelle Entwicklungen, wirtschaftliche Rahmenbedingungen und Zukunftsperspektiven des Tourismus und liefert Entscheidungsträgern aus Politik, Wirtschaft und Tourismus wertvolle Handlungsempfehlungen.

Der **Geschäftsführende Präsident des Ostdeutschen Sparkassenverbands (OSV), Ludger Weskamp**, erläutert: „Die Tourismus- und Freizeitbranche ist für Sachsen weit mehr als ein Wirtschaftsfaktor: Sie schafft Arbeitsplätze, Lebensqualität und Zukunftsperspektiven. Investitionen in die Infrastruktur kommen auch den Menschen vor Ort zugute und werden von

den Sparkassen gefördert. Eine wichtige Aufgabe besteht aktuell darin, die Qualität der Angebote kontinuierlich zu steigern und somit die Wettbewerbsfähigkeit Sachsens als Tourismusstandort zu stärken.“

Im Jahr 2025 sagten die zwölf Sparkassen in Sachsen 5,0 Milliarden Euro an neuen Krediten zu, ein Plus von 12,4 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Der Gesamtkreditbestand stieg auf 33,8 Milliarden Euro.

Pressekontakte:

Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH: Ines Nebelung, Leiterin
Unternehmenskommunikation, Tel.: 0351 49 17 0-25, mobil: 0171-4469930,
nebelung.tmgs@sachsen-tour.de

Sächsisches Staatsministerium für Wissenschaft Kultur und Tourismus: Jörg Förster,
Pressesprecher Kultur und Tourismus, Tel.: 0351 5 64 60620, presse.kt@smwk.sachsen.de

LTV SACHSEN e.V.: Thaddäus Ziesch, Referent Tourismuspolitik/Projektsteuerung, Tel.:
0170-4810431, ziesch@ltv-sachsen.de