



PRESSE-INFORMATION

Sachsen als einzige deutsche Destination auf dem QTA-Reisesommer

Gemeinsame Pressemitteilung der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH und dem Tourismusverband Chemnitz Zwickau Region e.V.

Dresden, 27. Oktober 2025 – Sachsen hat als erste deutsche Destination am zurückliegenden Wochenende am QTA-Reisesommer in Mainz teilgenommen. Dabei handelt es sich um das größte B2B-Event der Touristikbranche mit über 120 namhaften Ausstellern von Airlines, Reisedestinationen, Hotels, Technikanbietern und Reiseveranstaltern sowie über 1.500 Fachbesuchern. Vertreten wurde der Freistaat durch die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH und den Tourismusverband Chemnitz Zwickau Region e.V. Unter dem Motto „Neues Tourismusjahr, Trends 2026“ präsentierten sie Sachsen als vielseitige und zukunftsorientierte Reiseregion.

„Der Reisesommer ist für uns eine hervorragende Plattform, um Vertriebspartner persönlich zu treffen, denn gerade im Vertrieb gewinnen Produktkenntnis und emotionale Kommunikation zunehmend an Bedeutung. Unser gemeinsamer Auftritt unterstreicht das Engagement Sachsens, den Austausch mit Reisebüros, Veranstaltern und touristischen Leistungsträgern bundesweit zu intensivieren. Die Entscheidung, uns auf dem etablierten Branchenevent zu präsentieren trägt dazu bei, das eigene Profil zu stärken“, sagte **Veronika Hiebl, Geschäftsführerin der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH** am Montag in Dresden.

Der QTA-Reisesommer vereint Expedienten, führende Experten, kreative Köpfe und visionäre Unternehmen mit der gesamten Tourismusbranche, um die neuesten Entwicklungen sowie Chancen in der Welt des Reisens zu erkunden und um die heiße Buchungsphase für den nächsten Sommer 26 einzuläuten. Am Stand der sächsischen Partner konnten sich die Fachbesucherinnen und -besucher über aktuelle Kampagnen, buchbare Angebote, Städtekombinationen und neue Produkte 2026 sowie Vertriebsmöglichkeiten informieren.

Marika Fischer, Geschäftsführerin Tourismusverband Chemnitz Zwickau Region e. V.: „Die Teilnahme an der Reisemesse in Mainz war für uns ein wichtiger Startpunkt für die kommende Buchungssaison 2026. Wir sind mit vielen nationalen und internationalen Reiseveranstaltern und Reisebüros ins Gespräch gekommen und konnten CHEMNITZ. ZWICKAU. REGION. als vielfältiges und überraschendes Reiseziel platzieren. Unser Ziel ist es, die große Beliebtheit der Destination bei Touristen im Kulturhauptstadtjahr auch 2026 fortzusetzen. Die Region bietet authentische Erlebnisse, kulturelle Highlights und herzliche Gastfreundschaft in einer von vielen noch unentdeckten Region. Genau das, was Reiseveranstalter suchen. Die Messe war für uns die ideale Plattform, um diese Botschaft zu platzieren, neue Kontakte zu knüpfen und Lust auf Reisen in unsere Urlaubsregion zu wecken.“

Neben der Fachaussstellung bot das Event die Möglichkeit, sich in Workshops, Netzwerk-Formaten und Fachvorträgen mit den aktuellen Herausforderungen und Zukunftsaussichten der Tourismusindustrie auseinanderzusetzen. Von nachhaltigem Reisen über digitales Marketing bis hin zu innovativen Technologien wie etwa dem Einsatz von KI im Vertrieb.

Über den QTA Reisesommer

QTA steht für Quality Travel Alliance (QTA). Der Reisesommer ist ein von QTA veranstaltetes B2B-Event in der Touristikbranche, speziell ausgerichtet auf den Vertrieb (z. B. Reisebüros). Ziel ist es, Produkt- und Trendwissen, Networking mit Leistungsträgern (Hotels, Veranstalter, Destinationen, Technik) sowie Verkaufsimpulse für den Vertrieb zusammenzubringen.

Über die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH

Die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH präsentiert den Freistaat seit dem Jahr 2000 als attraktives Reiseziel auf dem deutschen und internationalen Markt. Unter der Dachmarke „Sachsen. Land von Welt“ positioniert sie Sachsen als hochwertiges Kulturreiseziel mit den Themen Kunst, Kultur und Städtetourismus sowie Familien-, Vital- und Aktivurlaub. Entsprechende Urlaubsangebote können über das Buchungssystem Sachsen sowie bei Reiseveranstaltern gebucht werden. Die wichtigsten Märkte für Sachsen sind Deutschland selbst, die Niederlande, die Schweiz, Österreich, die USA, Großbritannien, Italien, Polen, Tschechien und Asien.

Über den Tourismusverband Chemnitz Zwickau Region e.V.

Der Tourismusverband Chemnitz Zwickau Region e. V. bildet die Dachorganisation für die nationale und internationale Vermarktung der Region um die Städte Chemnitz und Zwickau sowie das Rochlitzer Muldental. Im Jahr 2023 durch lokale Tourismusorganisationen und Gebietskörperschaften gegründet, ist der Verband die jüngste sächsische Destinations-Management-Organisation. Die Europäische Kulturhauptstadt Chemnitz 2025, mehr als 20 Schlösser und Burgen, (Industrie-) Geschichte zum Anfassen sowie zahlreiche Rad- und Wanderwege laden Urlauber aus nah und fern ein.

Pressekontakte:

Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH: Ines Nebelung, Leiterin
Unternehmenskommunikation, Tel.: 0351 49 17 0-25, nebelung.tmgs@sachsen-tour.de

Tourismusverband Chemnitz Zwickau Region. e.V., Stefanie Weise, Marketing, Tel.: 0371-64614115, pressestelle@chemnitz-zwickau-region.de