



PRESSE-INFORMATION

Christmas Magic in Saxony: Die Magie sächsischer Weihnachtstraditionen verzaubert London

Dresden, 10. November 2025 - Am 11. November 2025 verwandelt sich ein Hotel im Herzen Londons ins Weihnachtsland Sachsen: Unter dem Motto „Christmas Magic in Saxony“ laden die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) und die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (TMGS) gemeinsam mit weiteren Partnern zu einem stimmungsvollen Weihnachtsevent für rund 70 geladene Gäste aus der britischen Reisebranche und Medienlandschaft ein.

Zwischen Stollenduft, Glühwein und funkelnden Herrnhuter Sternen erleben die Gäste einen Hauch Magie sächsischer Weihnachtstraditionen und winterlicher Reiseziele. Eine eigens gestaltete Winter- und Christmaslodge, Weihnachtsmarktpassage, Sachsen-Lounge und gemütlichem Networking-Bereiche bieten Raum für Genuss, Begegnung und Inspiration.

Das Event soll Lust auf Reisen in das weihnachtliche Sachsen wecken und zugleich das Image des Freistaats als authentische, kultureiche und gastfreundliche Reisedestination mit einzigartig gelebten Traditionen und Brauchtum stärken.

Im Mittelpunkt steht das Erlebnis sächsischer Handwerkskunst und Kulinarik: So werden die Gäste mit Wein, Sekt und Glühwein von Schloss Wackerbarth aus Radebeul verwöhnt. Original Dresdner Christstollen und Leipziger Kaffee sorgen für weihnachtliche Genussmomente. Kunsthandwerker aus dem Erzgebirge und der Staatlichen Porzellan-Manufaktur Meißen demonstrieren ihre traditionsreiche Fertigung an einer Werkbank und einem Bossiertsch. Beim Basteln eines Herrnhuter Sterns können die Besucher selbst kreativ werden.

In einem festlich geschmückten Raum ist für die Partner der Tourismus Marketingorganisationen, Tourismusverbände und Markenunternehmen Platz zum Netzwerken, Kontakte pflegen und aufbauen sowie zum Pläne schmieden für die künftige Zusammenarbeit.

Organisiert wird die Veranstaltung vom Londoner Büro der DZT mit Unterstützung der TMGS, der Dresden Marketing Gesellschaft mbH, der Leipzig Tourismus und Marketing GmbH, den Tourismusverbänden Chemnitz. Zwickau. Region e.V. und Erzgebirge e.V., der Staatlichen Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gGmbH sowie Vertretern der erzgebirgischen Handwerkskunst, dem Staatsweingut Schloss Wackerbarth, der Staatlichen Porzellan-Manufaktur Meißen, der Herrnhuter Sterne GmbH und dem Schutzverband Dresdner Stollen e.V.

Pressekontakt:

Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH: Ines Nebelung, Leiterin
Unternehmenskommunikation, Tel.: 0351 49 17 0-25, nebelung.tmgs@sachsen-tour.de,
www.sachsen-tourismus.de