

PRESSE-INFORMATION

Sächsische Weihnachtstraditionen verzaubern rund um den Globus

Dresden, 9. Dezember 2025 – Sächsische Weihnachtstraditionen verzaubern im Advent Menschen rund um den Globus. Dafür sorgen überraschende Werbeideen der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (TMGS) in Italien, Großbritannien, in den USA und China.

Wer in diesen Tagen am Mailänder Dom vorbeischlendert, wird überrascht sein: Ein Nussknacker aus dem Erzgebirge läuft virtuell über den Platz. Seine Botschaft: So schön sind Sachsen's Weihnachtstraditionen. Die 3-D-Animation wurde als Video mit Hilfe von KI erzeugt. Sie erweckt auf dem Smartphone, Tablett oder einem Videoscreen den realen Eindruck, dass sich der riesige Nussknacker vor den Augen des Betrachters über den Platz am Dom vorbei bewegt, obwohl alle Teile digital zusammengefügt wurden. Das Besondere eines solchen Videos ist: Es kann flexibel überall dort eingesetzt werden, wo Videos laufen können: auf Social Media-Kanälen ebenso wie auf Internetseiten oder anderen digitalen Plattformen.

Die TMGS hat diese innovative Art der digitalen Inszenierung erstmals in ihrer Werbung für das Reiseland Sachsen eingesetzt. Sie ist Teil einer Weihnachtskampagne der Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT) in diesem Jahr. „Dieser digitale Weihnachtsmoment ist ein gutes Beispiel dafür, wie wir uns moderne Technologien in der Tourismuswerbung zunutze machen, um erhöht Aufmerksamkeit für Sachsen zu erzielen“, sagt Veronika Hiebl, Geschäftsführerin der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH.

„Das Thema Weihnachtsland Sachsen ist ein Alleinstellungsmerkmal für den Freistaat und der Weihnachtsmonat Dezember gehört mit zu den besucherstärksten Monaten. Um noch mehr Menschen für Sachsen in der Weihnachtszeit zu begeistern, wirbt die TMGS mit neuen Ideen auch in Mailand. Damit wird unsere ganz besondere Atmosphäre in der Weihnachtszeit auch im Ausland erlebbar und lockt neue Gäste nach Sachsen“, betont die Sächsische Staatsministerin für Kultur und Tourismus Barbara Klepsch.

Die virtuelle Nussknacker-Performance hat innerhalb von acht Wochen über eine hohe Aufmerksamkeit von über 2,1 Millionen Impressionen erzielt. Das Video wurde zudem von der DZT auf YouTube veröffentlicht. Es ist auch auf der italienischen Website der TMGS www.sassoniaturismo.it verfügbar.

Für 2026 ist eine Fortsetzung dieses innovativen Werbeinstrumentes geplant. Wer weiß, vielleicht schweben dann vor den Augen der Passanten im Video die Engel der Sixtinischen Madonna über den Dresdner Zwinger oder alternativ den Theaterplatz Dresdens?

Stollenduft zieht durch New York

Zeitgleich zogen Stollen- und Glühweinduft durch die Straßen New Yorks: Die TMGS veranstaltete am 8. Dezember 2025 zusammen mit der DZT in New York und der Porzellanmanufaktur Meissen ein weihnachtliches Presse-Event im „Little Owl The Townhouse“, einem eleganten Veranstaltungsort im West Village. Beim gemeinsamen Stollenbacken erfuhren eingeladene Journalisten was die sächsische Weihnacht so besonders macht.

24 Adventskalendertürchen öffnen sich in China

In Guangzhou, Schanghai, Chengdu, Chongqing und Peking erleben Reiseveranstalter ebenso wie Endverbraucher noch bis Weihnachten in verschiedenen Veranstaltungen, was das Besondere an der sächsischen Weihnacht ist und dass man sie das ganze Jahr über erleben kann. So öffnen sich beispielsweise in Chongqing in einer Präsentation vor den Augen der Besucher alle 24 Türchen eines lebendigen Adventskalenders. Hinter jeder Tür befinden sich Geschichten, die in Bildern, mit Musik und Schauspiel über den Dresdner Stollen, Herrnhuter Sterne, den Nussknacker bis hin zu Bachs Weihnachtssoratorium und viele andere bekannte Elemente der sächsischen Weihnacht und ihre Erlebnismöglichkeit vor Ort in Sachsen erzählen.

Sachsen verzauberte London

Bereits Mitte November verzauberte Sachsen ein Hotel im Herzen Londons in ein kleines Weihnachtsland. Unter dem Motto „Christmas Magic in Saxony“ präsentierten die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen (TMGS) gemeinsam mit der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) und Partnern elf weiteren Partnern die Magie sächsischer Weihnachtstraditionen. Zwischen Stollenduft, Glühwein und Herrnhuter Sternen erlebten rund 70 Gäste aus der britischen Reisebranche und Medienwelt die authentische Atmosphäre sächsischer Weihnacht. Mit dabei waren unter anderem das Sächsische Staatsweingut Schloss Wackerbarth, der Schutzverband Dresdner Christstollen e.V., die Staatliche Porzellan Manufaktur Meissen, die Herrnhuter Sterne GmbH, Kunsthandwerker aus dem Erzgebirge und Vertreter der Reisedestinationen Dresden Elbland, Leipzig Region, Chemnitz Zwickau Region und dem Erzgebirge sowie vom Schlosserland Sachsen.

Pressekontakt:

Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH, Leiterin Unternehmenskommunikation, Ines Nebelung, Bautzner Str. 45-47, 01099 Dresden, Telefon: +49 351 49170-25, Mobil: +49 171 4469930, nebelung.tmgs@sachsen-tour.de, www.sachsen-tourismus.de