SACHSEN. LAND VON WELT.

PRESSE-INFORMATION

Tourismuszahlen 2024 mit positiver Entwicklung – Sachsen knüpft an Erfolge aus dem Jahr 2023 an

Gemeinsame Pressemitteilung mit dem Landestourismusverband Sachsen e.V. und der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH

Der sächsische Tourismus hat sich im Jahr 2024 weiter positiv entwickelt und konnte an die Erfolge des Vorjahres anknüpfen. Mit 8,1 Millionen Gästeankünften (+2,7 Prozent im Vergleich zu 2023) und 19,9 Millionen Übernachtungen (+0,6 Prozent) zeigt sich eine weitere Erholung. Damit stärkt der Tourismus in Sachsen erneut seine Bedeutung als wichtiger Wirtschaftsfaktor.

Ein wichtiger Erfolgsfaktor für die positiven Zahlen waren kulturelle Höhepunkte und Großevents. Die Caspar-David-Friedrich-Ausstellungen lockten zahlreiche Besucher nach Sachsen. Auch die internationalen Großkonzerte in Dresden sorgten für eine steigende Nachfrage in der Landeshauptstadt. Zudem zeigen erste Analysen, dass sich die Zahl der ausländischen Gäste weiter erholt hat, insbesondere aus Polen, den Niederlanden, Tschechien und den USA.

Für den Deutschlandtourismus insgesamt war 2024 ein neues Rekordjahr. Mit 496,1 Millionen Übernachtungen wurde der bisherige Höchstwert aus 2019 um 0,1 Prozent übertroffen. Sachsen bleibt im Bundesvergleich weiterhin ein stark nachgefragtes und gastfreundliches Reiseziel. Auch die ländlichen Regionen zeigen neben den beiden Großstädten Dresden und Leipzig anhaltende Wachstumsimpulse.

Barbara Klepsch, Sächsische Staatsministerin für Kultur und Tourismus: „2024 war erneut ein gutes Jahr für das Reiseland Sachsen. Das zeigt sich anhand der positiven Entwicklung bei den Gästen aus dem Inland und besonders auch aus dem Ausland. Dabei haben Sonderausstellungen in Museen, die Fußball-Europameisterschaft sowie Fachmessen und große Konzerte zu diesem positiven Ergebnis beigetragen. Gleichzeitig ist der deutsche Übernachtungsmarkt bundesweit gewachsen und wir müssen auch künftig mit unseren Angeboten ganzjährig wettbewerbsfähig sein. Ich bin aber zuversichtlich, dass wir mit der Symbiose aus Kultur- und Naturerlebnissen auch im Jahr 2025 ein positives Tourismusjahr für Sachsen erwarten können. Und mit Chemnitz als Kulturhauptstadt Europas wird auch die gesamte Region von interessierten Besuchern profitieren. Mein Dank gilt allen Touristikern und Gastronomen, die mit viel Fleiß und Leidenschaft unsere Gäste aus nah und fern begeistern."

T|M|G|S Tourismus Marketing
Gesellschaft Sachsen mbH
Bautzner Straße 45–47
01099 Dresden

Telefon +49 (0)351 49170-0
Telefax +49 (0)351 4969306
www.sachsen-tourismus.de

Unternehmenskommunikation
Ines Nebelung
Telefon +49 (0)351 49170-25
nebelung.tmgs@sachsen-tour.de

Landrat Dr. Stephan Meyer, Präsident des Landestourismusverbandes Sachsen e.V.: „Wir freuen uns über die anhaltend positive Entwicklung des sächsischen Tourismus. Mit fast 20 Millionen Übernachtungen verzeichnen wir ein starkes Jahr für unser Reiseland, auch wenn die Rekordwerte von 2019 noch nicht ganz erreicht wurden. Dies belegt einmal mehr die immense Bedeutung des Tourismus als Treiber für die wirtschaftliche Entwicklung und den Arbeitsmarkt, insbesondere in ländlichen Gebieten. Der Tourismussektor trägt maßgeblich zur Schaffung von Arbeitsplätzen bei und stärkt die regionale Wirtschaft auf eine Weise, die nicht unterschätzt werden darf. Angesichts der aktuellen wirtschaftlichen Herausforderungen ist es nun entscheidend, dass der Freistaat noch gezielter in die Unterstützung des Tourismus investiert, um Sachsen als attraktives Reiseland weiter voranzubringen. Besonders die ländlichen Regionen profitieren von dieser positiven Entwicklung, da sie verstärkt Gäste anziehen und zunehmend als alternative Reiseziele wahrgenommen werden. Wir müssen klare, zukunftsweisende Maßnahmen ergreifen, um den Tourismus als wirtschaftlichen Schlüsselbereich zu stärken und diesen Trend zu fördern."

Veronika Hiebl, Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH: „Das Ausland ist weiterhin der Wachstumsmotor für den Tourismus in Sachsen. Minus 0,6 Prozent Übernachtungen aus dem Inland stehen 5,2 Prozent Plus aus dem Ausland gegenüber. Die Zahl der Übernachtungen von Gästen aus dem Ausland war mit 2,18 Millionen um 8 Prozent höher als 2023 (bundesweit nur 5,3 Prozent) und damit nur ein knappes Prozent unter dem Rekordjahr 2019 (bundesweit minus 5 Prozent). Die meisten Gäste kamen aus Polen, den Niederlanden, der Schweiz, Österreich und den USA. Aufgeholt haben ebenso China, Italien und Tschechien. Das unterstreicht, dass die TMGS mit dem eingeschlagenen Weg der Auslandsvermarktung und bei der Auswahl der zu bearbeitenden Märkte richtig liegt. Die Kontinuität in der Marktbearbeitung zahlt sich aus. Besonders erfreulich ist, dass der Anteil ausländischer Gäste in fast allen ländlichen Regionen (außerhalb der Städte Dresden, Leipzig und Chemnitz) im Jahr 2024 zweistellige Wachstumsraten aufweist."

Pressekontakte:

Sächsisches Staatsministerium für Wissenschaft Kultur und Tourismus: Jörg Förster, Pressesprecher Kultur und Tourismus, Tel.: 0351 5 64 60620, presse.kt@smwk.sachsen.de

LTV SACHSEN e.V.:
Thaddäus Ziesch, Referent Tourismuspolitik/Projektsteuerung, Tel.: 0170-4810431, ziesch@ltv-sachsen.de

Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH: Ines Nebelung, Leiterin Unternehmenskommunikation, Tel.: 0351 49 17 0-25, nebelung.tmgs@sachsen-tour.de

Über die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH

Die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH präsentiert den Freistaat seit dem Jahr 2000 als attraktives Reiseziel auf dem deutschen und internationalen Markt. Unter der Dachmarke „Sachsen. Land von Welt" positioniert sie Sachsen als hochwertiges Kulturreiseziel mit den Themen Kunst, Kultur und Städtetourismus sowie Familien-, Vital- und Aktivurlaub. Entsprechende Urlaubsangebote können über das Buchungssystem Sachsen sowie bei Reiseveranstaltern gebucht werden. Die wichtigsten Märkte für Sachsen sind Deutschland selbst, die Niederlande, die Schweiz, Österreich, die USA, Großbritannien, Italien, Polen, Tschechien und Asien.