SACHSEN. LAND VON WELT.

PRESSE-INFORMATION

Alles auf einen Augenblick: TMGS setzt in der Tourismuswerbung 2026 auf einen neuen Slogan, TikTok und KI als Reiseplaner

Die TMGS steht in den Startlöchern für die Tourismuswerbung in der Reisesaison 2026: mit einer neuen Werbebotschaft, einem umfangreichen Maßnahmenkatalog für die Inspiration von Reisefreudigen im In- und Ausland, mit TikTok als neuem digitalen Kanal und einem KI basierten Reiseplaner.

Dresden, 28. Dezember 2025 – Die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (TMGS) will 2026 mit einer Ganzjahreskampagne ihren Werberadius unter dem neuen Slogan „Alles auf einen Augenblick" in drei Wellen auf den gesamten deutschsprachigen Raum ausweiten. „Momente des Augenblicks sind in unseren schnelllebigen Zeiten besonders wertvoll. Es geht um Achtsamkeit, um Innehalten, um das Genießen im Hier und Jetzt", blickt Veronika Hiebl, Geschäftsführerin der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH, auf die neue Reisesaison 2026 voraus. Im Fokus stehen Sachsens starke Frauen in der Geschichte und Gegenwart, das UNESCO-Welterbe und „Maker Tourism". Letzteres setzt darauf, selbst kreativ zu werden und etwas zu erschaffen. „Wir haben dieses Thema bewusst gewählt, weil es unter anderem ein zentrales Projekt des zurückliegenden Kulturhauptstadtjahres in Chemnitz und Region weiter transportiert. Inhaltlich untersetzt sein werden die Kampagnen mit einer Vielzahl von Angeboten für Familien, Städte- und Kulturreisende, Wellness-, Vital- und Aktivurlauber sowie auf dem Land.", sagt sie.

Neugierig machen auf Urlaub in Sachsen sollen ebenso Höhepunkte und Jubiläen als Reiseanlässe. Dazu gehören das Jahr der jüdischen Kultur „Tacheles", der 200. Todestag des Komponisten Carl Maria von Weber und die Anbindung an die Feierlichkeiten zum 150. Bestehen des Festspielhauses Bayreuth, die mit dem in Leipzig geborenen Richard Wagner und seinen vielerorts erlebbaren Spuren in Sachsen verknüpft werden. Ein wichtiger Termin im Kalender gilt EURORANDO, Europas größtem und wichtigstem Wanderfest. Es wird alle fünf Jahre von der Europäischen Wandervereinigung (ERA) organisiert und vom 20. bis 27. September 2026 im Erzgebirge ausgetragen – erstmals grenzüberschreitend auf deutscher und tschechischer Seite. Auch 20 Jahre Malerweg, das Festival „Theater der Welt" vom 8. Juni bis 5. Juli in der Gastgeberstadt Chemnitz, 190 Jahre Sächsische Dampfschifffahrt oder die Wiedereröffnung der kompletten Festetage im Residenzschloss Dresden gehören in die geschnürten Werbepakete, die auch für die Auslandswerbung bedeutsam sind.

Um die Aufmerksamkeit noch mehr zu erhöhen, will die TMGS im kommenden Jahr TikTok einbeziehen. Dieser Kanal soll neben Instagram zur stärksten Inspirationsquelle in den sozialen Medien aufgebaut werden.

Unverzichtbar: Innovative Werbeformen im Ausland

In einem Video schweben die Engel der Sixtinischen Madonna vor den Augen von Passanten über den Dresdner Zwinger oder den Theaterplatz? Diese Werbeidee ist ein Beispiel dafür, wie moderne Technologien in die Tourismuswerbung der TMGS einziehen, um auch im Ausland erhöht Aufmerksamkeit für Sachsen zu erzielen.

T|M|G|S Tourismus Marketing
Gesellschaft Sachsen mbH
Bautzner Straße 45–47
01099 Dresden

Telefon +49 (0)351 49170-0
Telefax +49 (0)351 4969306
www.sachsen-tourismus.de

Unternehmenskommunikation
Ines Nebelung
Telefon +49 (0)351 49170-25
nebelung.tmgs@sachsen-tour.de

„Schnell und mit Charme da zu sein, wo sich unsere Gäste bewegen, ist heutzutage ein Muss. Wenn es wie mit der erst jüngst eröffneten Fluglinie von Bozen nach Dresden oder der Zugverbindung von Krakau nach Leipzig neue direkte Anbindungen nach Sachsen gibt, dann wollen wir diese werblich intensiv unterstützen", so Hiebl. Auch Großereignisse wie den Eurovision Song Contest 2026, dessen Finale am 16. Mai in Wien stattfindet, würden gezielt genutzt, um auf Sachsen aufmerksam zu machen. Österreich ist, wie auch die Schweiz, Polen, Tschechien, die Niederlande, Italien, Großbritannien, USA und China, ein Zielmarkt für die Gästewerbung im Ausland. Das Auslandsmarketing bildet einen wesentlichen der TMGS. Viele Maßnahmen von klassischen Anzeigen über digitale Werbung bis hin zum Besuch von Messen und Workshops zum Teil gemeinsam mit der Deutschen Zentrale für Tourismus gehören deshalb zum umfangreichen internationalen Engagement des Unternehmens.

KI als Impulsgeber für Urlaubsreisen?
Die TMGS versteht sich auch als Impulsgeber und Innovationsmotor. „So schreiten wir beim Thema Digitalisierung und KI für den Tourismus in Sachsen voran und werden an einem Reiseplaner arbeiten, der auf Künstlicher Intelligenz basiert, von dem nicht nur potenzielle Gäste, sondern auch die Partner in den Reisedestinationen Sachsens profitieren können", erklärt die TMGS-Chefin.

Warum es wichtig ist, sich darauf weiter zu konzentrieren, zeigt die aktuelle Sonderstudie der FUR Reiseanalyse „Künstliche Intelligenz auf Urlaubsreisen: Nutzung, Einstellung und Potenziale 2025". Demnach nutzen 59 Prozent der deutschen Bevölkerung bereits KI-gestützte Anwendungen zur Inspiration und Ideenfindung, aber auch bei der Planung ihres Urlaubs. Um die KI ausreichend mit bedürfnisgerechten Informationen füttern zu können, wird die TMGS gemeinsam mit den touristischen Partnern im Land das Datenmanagement ausbauen. Veronika Hiebl: „Wir werden unsere Partner vor Ort in den Tourismusregionen mit entsprechenden Weiterbildungsformaten wie Webinaren und Fachveranstaltungen unterstützen." Ganz im Zeichen des Themas KI steht beispielsweise der 4. Digital-Tag Sachsen am 28. Januar 2026 in Dresden.

Der nächste große Messetermin für die Tourismuswerbung vor internationalem Fachpublikum ist die Internationale Tourismus Börse Berlin (ITB) vom 4. bis 6. März 2026.

Pressekontakt:
Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH, Leiterin Unternehmenskommunikation, Ines Nebelung, Bautzner Str. 45-47, 01099 Dresden, Telefon: +49 351 49170-25, Mobil: +49 171 4469930, nebelung.tmgs@sachsen-tour.de, www.sachsen-tourismus.de