

SACHSEN. LAND VON WELT.



Sachsen begeistert – und Du kannst diese Begeisterung mitgestalten!

Mit einzigartiger Kultur, beeindruckender Natur und lebendigen Städten zählt Sachsen zu den faszinierendsten Reiseregionen Deutschlands. Die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (TMGS) macht genau das sichtbar – national wie international, strategisch wie kreativ, datenbasiert und mit echter Leidenschaft.

Durch unsere innovativen Werbeformate, eine zukunftsorientierte Content-Strategie mit Fokus auf GEO und der konsequenten Integration unserer Social-Media-Kanäle erreichen wir zielgenau unsere präferierten Sinus-Milieus und entwickeln das Tourismusmarketing für das Reiseland Sachsen stetig weiter. Basis ist die Datenarchitektur SaTourN, die als Open-Data-Schnittstelle Reichweite maximiert. So stärken wir Sachsens Position als smartes Reiseziel und kommen unserer Vision, Sachsen auf die Bucket List aller Reisenden zu bringen, täglich ein Stück näher.

Im Rahmen einer Neuausrichtung unserer Organisation wird der Bereich Marketingkommunikation zukunftsorientiert neu aufgestellt. Innerhalb der TMGS stellt dieser Bereich die integrierte, zielgruppen- und marktorientierte Auspielung von Inhalten über alle relevanten Kanäle im In- und Ausland sicher.

Für diesen Weg der Transformation suchen wir Dich – eine inspirierende Führungspersönlichkeit mit Weitblick und Begeisterungsfähigkeit – als

Leiter/in Marketingkommunikation (m/w/d)

Deine Mission: Wirkung entfalten, Menschen begeistern

In dieser Rolle übernimmst Du Verantwortung für die Zukunft der Marketingkommunikation des Reiselandes Sachsen. Dabei führst Du ein hochmotiviertes, kompetentes und erfahrenes Team, das mit Überzeugung daran arbeitet, Sachsen auf die Wunschliste aller Reisenden zu bringen. Du arbeitest eng mit der Geschäftsführung, dem Managementboard und deinem Team zusammen und gestaltest die strategische Kommunikation mit einem klaren Blick auf Wirkung, Zielgruppen, Märkte und Marke.

Deine Rolle: Führung mit Vision

Du suchst nicht einfach eine Führungsrolle, sondern eine Aufgabe mit Wirkung, Verantwortung und echtem Gestaltungsspielraum? Dann wird diese spannende Herausforderung zu dir passen. Du übernimmst eine Führungsaufgabe in einer Organisation im Wandel: Du schaffst ein Umfeld, in dem Menschen an den fachlich richtigen Stellen mehr Verantwortung übernehmen und bessere Entscheidungen treffen können. Du führst nicht, indem Du alles selbst organisierst – sondern indem Du Dein Team vom Spielfeldrand aus stark machst. Du gibst klare Ziele und eine inspirierende Vision vor und ermöglichst Deinem Team, eigenverantwortlich zu handeln.

Deine Aufgaben: gestalten, steuern, weiterentwickeln

- Du entwickelst und verantwortest eine integrierte, zukunftsorientierte Marketing-Kommunikationsstrategie für das Reiseland Sachsen.
- Dabei verbindest Du strategische Klarheit mit operativer Wirksamkeit und führst die Bereiche Kampagnenmanagement, Social Media, Web/Content und internationale Märkte in ein noch stärkeres gemeinsames Zusammenspiel.
- Der Koordinator Marktbearbeitung national & international ist für dich ein wichtiger fachlicher Schnittstellenpartner im Team, denn er bündelt internationale Marktbedarfe und synchronisiert die nationalen und internationalen Anforderungen.

- Du sorgst dafür, dass Marketingkommunikation kanalübergreifend konsistent, wirksam und markenstark gedacht und umgesetzt wird – entlang der Customer Journey, mit Blick auf Zielgruppen, digitale Ökosysteme und messbare Wirkung auf Basis von klar definierten KPIs.
- Gleichzeitig entwickelst Du die Zusammenarbeit im Team weiter: weg von nebeneinander laufenden Aktivitäten, hin zu einem abgestimmten und verantwortungsvollen Miteinander.

Dein Profil: strategisch stark, menschlich überzeugend

- Diese Rolle passt zu Dir, wenn Du mit Deinem Team gestalten willst, anstatt nur zu verwalten, wenn Du neugierig bist, gerne dazu lernst und Freude daran hast, gemeinsam mit anderen Neues zu entwickeln.
- Optimalerweise hast Du bereits fundierte Führungserfahrung in der Marketingkommunikation, im Brand- oder Kampagnenmanagement.
- Du denkst strategisch, verstehst Zielgruppen, Märkte und digitale Kommunikationslogiken und kannst komplexe Strukturen wirksam steuern.
- KPIs, Performance und Wirkungsmessung sind Dir ebenso vertraut wie die Zusammenarbeit mit internen Schnittstellen sowie externen Partnern und Agenturen.
- Du verfügst über eine ausgeprägte strategische Kompetenz und ein Gespür für wirksame Kommunikation über alle Kanäle.
- Noch wichtiger ist uns aber, **wie** Du Führung verstehst: als kontinuierliche Arbeit an Orientierung, Klarheit, Verantwortung und Zusammenspiel. Du bringst Gestaltungswillen, Teamorientierung, Entscheidungsfähigkeit, Durchsetzungsstärke und ein gutes Gespür für Menschen mit. Du kannst inspirieren, ohne beliebig zu sein, und Klarheit geben, ohne Kontrolle zum Selbstzweck zu machen.

Was Dich bei uns erwartet: mehr als ein Job

- Eine Aufgabe mit Sichtbarkeit, Relevanz und echtem Gestaltungsspielraum in einem innovativen, dynamischen, agilen Unternehmen
- Ein hochkompetentes, engagiertes und erfahrenes Team.
- Die Chance, Kommunikation für das Reiseland Sachsen wirksam weiterzuentwickeln und gleichzeitig an einer Organisationsentwicklung mitzuwirken
- Ein wertschätzendes Arbeitsumfeld mit Teamgeist und regelmäßigen Events
- Flexible Arbeitszeitgestaltung und Home-Office-Möglichkeiten
- Einen sicheren Arbeitsplatz durch eine unbefristete Vollzeitstelle (40 h/Woche)
- Vielfältige Chancen zur beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Büro im Herzen der Dresdner Neustadt
- Getränke (Kaffee, Tee, Mineralwasser) for free
- Kinderbetreuungszuschuss
- Betriebliche Altersvorsorge
- Fahrtkostenzuschuss
- Möglichkeit für Fahrradleasing über JobRad

Bereit, Sachsen sichtbar zu machen?

Wenn Du Lust hast, mit Deiner Arbeit echte Wirkung zu erzielen, Menschen zu begeistern und gemeinsam mit einem starken Team Großes zu bewegen, freuen wir uns auf Deine Bewerbung. Bitte sende Deine Unterlagen mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und des möglichen Eintrittstermins an:

bewerbung@sachsen-tour.de

Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH

Veronika Hiebl, Geschäftsführerin
 Bautzner Straße 45–47, 01099 Dresden
www.sachsen-tourismus.de