

SACHSEN. LAND VON WELT.



Die TMGS Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (TMGS) mit Sitz in Dresden ist als Marketing- und Managementorganisation für die nationale und internationale touristische Vermarktung des Freistaates Sachsen zuständig.

Durch unser konsequentes digitales Kampagnenmanagement entwickeln wir das Tourismusmarketing für das Reiseland Sachsen weiter. Basis ist die Datenarchitektur SaTourN, die als Open-Data-Schnittstelle Reichweite maximiert. Dank innovativer Werbeformate und der konsequenten Integration unserer Social-Media-Kanäle erreichen wir zielgenau unsere präferierten Sinus-Milieus – und sichern zudem die Relevanz auch bei jüngeren Zielgruppen. So stärken wir Sachsens Position als smartes Reiseziel und kommen unserer Vision, Sachsen auf die Bucket List aller Reisenden zu bringen, täglich ein Stück näher.

Und Sachsen begeistert – mit einzigartiger Kultur, faszinierender Natur, lebendigen Städten und starken Geschichten. Damit diese Geschichten bei unseren Zielgruppen ankommen, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/einen

Kampagnenmanagerin/Kampagnenmanager (m/w/d)

Wobei kannst Du uns unterstützen:

Unsere neue Kampagnenmanagerin (m/w/d) ist verantwortlich für die Planung, Umsetzung und Steuerung crossmedialer Marketingkampagnen der TMGS.

Ziel ist die wirkungsvoll geplante und messbar erfolgreiche Umsetzung von Jahres- und Partnerkampagnen zu den touristischen Leitthemen Sachsens: ziel- und zielgruppenorientiert, entlang der definierten Customer Journey, emotional, relevant und kanaladäquat. Die Wirksamkeit und den Erfolg der Kampagnen schätzt Du auf Basis klar definierter KPIs ein, eruerst Optimierungspotenzial und lieferst konkrete Empfehlungen für Anpassungen.

Deine Aufgaben: Sachsen sichtbar machen mit innovativen Kampagnen

- Zentrale Aufgabe ist die Planung, Konzeption und Steuerung von crossmedialen 360°-Kampagnen auf Basis definierter Marketing- und Jahresschwerpunkte und die Entwicklung zielgruppenorientierter Mediaplanungen
- Dazu erstellst Du Kampagnen- und Kanalbriefings für interne Teams und externe Agenturen und steuerst externe Dienstleister
- Vor Kampagnenstart hast Du die Qualitätssicherung aller Kampagnen-Werbemittel im Blick
- Du verantwortest Struktur, Storytelling, Inhalte und Tonalität von Kampagnen-Landingpages
- Monitoring, KPI-Auswertung und kontinuierliche Optimierung der Kampagnen gehören zu Deinem täglichen Geschäft, genauso wie die Konzeption und Steuerung ausgewählter Performance-Maßnahmen (z. B. SEA)
- Das Kampagnenbudget ist bei Dir in kompetenten Händen: ganzjährige Budgetplanung, -steuerung und -controlling gehören zu Deinen täglichen Aufgaben
- Kommunikation und Gremienarbeit: Du erstellst regelmäßige Updates, Ergebnispräsentationen, Best Practices und Berichte zur Dokumentation für unser Team sowie für die Partner und Gremien der TMGS

Dein Profil: Wen wir suchen – das bringst Du mit:

- Ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien, Tourismus oder eine vergleichbare Ausbildung sind ideal für den Erfolg in diesem Job
- Du solltest außerdem fundierte Erfahrung im Kampagnen- oder Projektmanagement, idealerweise im Marketing- oder Agenturumfeld mitbringen
- Ein sehr gutes Verständnis von Zielgruppen, Personas und crossmedialen Kommunikationsstrategien sind wichtige Skills für diese Position
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Agenturen sowie im Briefing und in der Qualitätssicherung können Dir bei der täglichen Arbeit helfen
- Sicherer Umgang mit KPIs, Monitoring und Reporting sind Grundlage für die erfolgreiche Steuerung und Weiterentwicklung der Kampagnen
- Du arbeitest gern lösungsorientiert, strukturiert und selbstständig und behältst auch bei einer erhöhten Anzahl von Aufgaben den Überblick? Dann bist Du bei uns genau richtig
- Kommunikationsstärke, Teamfähigkeit und ein gutes Gespür für Inhalte, Tonalität und Storytelling zeichnen Dich aus

Was dich bei uns erwartet – mehr als ein Job:

- Eine spannende und abwechslungsreiche Position mit hoher Eigenverantwortung und Gestaltungsspielraum in einem innovativen, dynamischen, agilen Unternehmen
- Umsetzung reichweitenstarker Kampagnen für eine der attraktivsten Tourismusregionen Deutschlands
- Einen sicheren Arbeitsplatz dank unbefristeter Vollzeitstelle (40 h/Woche)
- Vielfältige Chancen zur beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Ein wertschätzendes Arbeitsumfeld mit Teamgeist und regelmäßigen Events
- Arbeiten in einem engagierten und hochmotivierten Team mit kurzen Entscheidungswegen
- Flexible Arbeitszeitgestaltung mit Möglichkeit zum Mobilen Arbeiten
- Individuelle Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Büro im Herzen der Dresdner Neustadt
- Getränke (Kaffee, Tee, Mineralwasser) for free
- Fahrtkostenzuschuss
- Kinderbetreuungszuschuss
- Betriebliche Altersvorsorge
- Möglichkeit für Fahrradleasing über JobRad

Neugierig geworden? Dann komm an Bord und gestalte die Zukunft des Tourismus in Sachsen mit!

Wenn wir Dein Interesse geweckt haben, dann sende uns einfach Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellungen sowie Deines frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an: bewerbung@sachsen-tour.de

Aussichtsreiche Bewerber (m/w/d) laden wir zu einem persönlichen Bewerbungsgespräch ein sowie ggfs. anschließend zu einem Schnuppertag.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH
Veronika Hiebl, Geschäftsführerin
Bautzner Straße 45 – 47, 01099 Dresden
www.sachsen-tourismus.de