

SACHSEN. LAND VON WELT.



Die TMGS Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (TMGS) mit Sitz in Dresden ist als Marketing- und Managementorganisation für die nationale und internationale touristische Vermarktung des Freistaates Sachsen zuständig.

Vernetzt, offen, kollaborativ – so gestalten wir die digitale Zukunft des sächsischen Tourismus. Im Fokus steht dabei unsere landesweite zentrale Daten-Architektur namens SaTourN, Sachsen Tourismus Netzwerk. Diese Content-Datenbank bündelt seit Januar 2022 Informationen zu touristisch erlebbaren Angeboten in Sachsen: Ob zu Sehenswürdigkeiten, Touren, Veranstaltungen oder Gastgebern – in SaTourN werden Daten zentral gepflegt bzw. gebündelt, und zwar gemeinsam von den touristischen Partnern im Land. Für den Ausbau dieses offenen, kollaborativen Datenmanagements, für die Weiterentwicklung geeigneter Use Cases über unsere eigene Website hinaus suchen wir ab sofort Verstärkung.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Partnermanager (m/w/d) im Datenmanagement

Wobei kannst Du uns unterstützen:

Unser Ziel ist es, möglichst viele Unternehmen, Einrichtungen und Institutionen dazu zu bewegen, die offenen Daten aus unserem SaTourN-Datenhub für ihre digitalen Anwendungen einzusetzen. Auch die gemeinsame Entwicklung solcher Use Cases unterstützen wir gezielt, um so die Sichtbarkeit unserer SaTourN-Daten zu erhöhen. In der Praxis können dies Apps für die Reiseindustrie sein, Ausgabekanäle für Endkunden wie ein Veranstaltungsplaner, Lösungen zur Informationsanreicherung von Wanderwegen oder Radtouren oder auch Familien-Erlebnisplaner, um einige Beispiele zu nennen. Auch die Zusammenarbeit mit angrenzenden Branchen und die Vernetzung mit Akteuren aus der öffentlichen Hand zu bereits bestehenden, offenen Datenquellen ist uns wichtig.

Arbeitsinhalte – Deine Rolle & Dein Selbstverständnis:

Du bist für unsere aktuellen und künftigen Datenabnehmer aus SaTourN die zentrale Ansprechperson. Kompetent und engagiert verantwortest Du den gesamten Partner-Lebenszyklus rund um neue Ausgabekanäle und Anwendungsfälle in und aus SaTourN: von der aktiven Ansprache geeigneter neuer Kooperationspartner und Unternehmen, über die Qualifizierung und Co-Entwicklung konkreter Anwendungen bis hin zu Roll-out und Monitoring des laufenden Erfolgs. Dabei vereinst Du Beziehungsstärke mit technischem Verständnis.

Was ist zu tun – Deine Aufgaben:

- Aktive Partner-Akquise: Recherche, Identifikation, Ansprache und Qualifizierung von Unternehmen
- Kontakt-Planung und Verwaltung: Aufbau und Pflege einer SaTourN-Datenabnehmer-Liste in unserem CRM, inklusive Vorschau sowie Aktionsplänen mit geeigneten Maßnahmen zur Belegung und Umsetzung
- Entwicklung von neuen Use Cases gemeinsam mit Datenabnehmern: Bedarf verstehen, Mehrwert formulieren, Annahmen, Ziele und Zielgrößen (KPIs) definieren, geeignete SaTourN-Module zusammenstellen

- Steuerung von Pilotprojekten zur Datenabnahme aus SaTourN & Roll-out: Planung, Steuerung und Monitoring sowie Erfolgsmessung im engen Austausch mit dem Datenabnehmer
- Wissensvermittlung an Datenabnehmer: Onboardings, Schulungen, Kommunikationsmittel und FAQ bereitstellen; Ansprechperson im Alltag sein
- Datenmanagement: Sensibilisierung der Datenabnehmer für die Erfordernisse unseres landesweiten Datenmanagements mit SaTourN, insbesondere von Datenqualität und -tiefe, Datenschutz (DSGVO) und Lizenzen im Open-Data-Kontext
- Kommunikation und Gremienarbeit: Regelmäßige Updates, Ergebnispräsentationen, Best Practices und Berichte zur Dokumentation erstellen für unser Team intern sowie für die Partner und Gremien der TMGS
- Vertrags- & Kooperationsmanagement: Unterstützung bei der Erstellung von Kooperationsvereinbarungen sowie rechtlicher Prüfung der Zusammenarbeit mit Datenabnehmern gemeinsam mit dem SaTourN-Team
- Nationale Projekte: Unterstützung bei der Entwicklung von Use Cases im Innovationsprojekt „Knowledge Graph für den Deutschland-Tourismus“ im Kontext der Zusammenarbeit mit der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT)
- Internationale Projekte: Unterstützung der Zusammenarbeit in der Open Data Tourism Alliance (ODTA) zur Entwicklung von Datenstandards für den europäischen Tourismus

Wen wir suchen – Dein Profil:

- Ein erfolgreich abgeschlossenes Studium in einem relevanten Fachgebiet (z.B. Wirtschaftsinformatik, -wissenschaften, Medieninformatik o. ä.) oder eine vergleichbare Ausbildung ist Grundlage für den Erfolg in diesem Job.
- Als unser neues Teammitglied (m/w/d) solltest Du ein grundlegendes Verständnis für Datenbanksysteme sowie Freude an der Arbeit mit Daten, Schnittstellen sowie ihren digitalen Anwendungen mitbringen.
- Von großem Vorteil ist es, wenn Du Interesse an IT- und Digitalisierungsprojekten hegst.
- Kenntnisse im Umgang mit CMS-Systemen (Typo3 u.a.) können Dir bei der täglichen Arbeit helfen.
- Kommunikationsfähigkeit, Freude an der Arbeit mit Menschen und Empathie sind für Dich wichtige Skills in dieser Position.
- Du arbeitest gern lösungsorientiert und behältst auch bei einer erhöhten Anzahl von Aufgaben den Überblick? Dann bist Du bei uns genau richtig.
- Marketingwissen, gern spezifisch im Bereich Tourismusmarketing, sind für die Ausübung der Tätigkeit wünschenswert.
- Wir schreiben Mut, Kreativität, Freude an Teamarbeit sowie die Fähigkeit zur Selbstorganisation groß. Viel Wert legen wir auf selbständiges, eigenverantwortliches Arbeiten und die Fähigkeit, eigene Ideen einzubringen und zu entwickeln.

Interesse? Wir ermutigen explizit Interessenten (m/w/d) auch mit geringeren Erfahrungen zur Abgabe einer Bewerbung. Wichtige Voraussetzungen sind technisches Grundverständnis, Interesse an Digitalisierung und die Bereitschaft und Freude daran, sich in unsere Projekt-Thematik einzuarbeiten.

Was wir bieten – über uns:

- Mitarbeit an einem zukunftsorientierten Digitalisierungsprojekt
- Ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet mit eigenem Gestaltungsspielraum

- Eine verantwortungsvolle und spannende Tätigkeit in einem innovativen, dynamischen, agilen Unternehmen
- Möglichkeiten, eigene Ideen ins Team einzubringen und umzusetzen
- Einen sicheren Arbeitsplatz dank unbefristeter Vollzeitstelle (40 h/Woche)
- Vielfältige Chancen zur beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Ein angenehmes Arbeitsklima mit regelmäßigen Team-Events (Weihnachtsfeier, Incentives)
- Arbeiten in einem engagierten und hochmotivierten Team mit flachen Hierarchien
- Flexible Arbeitszeitgestaltung mit Möglichkeit zum Home-Office
- Büro im Herzen der Dresdner Neustadt
- Getränke (Kaffee, Tee, Mineralwasser) for free
- Fahrtkostenzuschuss
- Kinderbetreuungszuschuss
- Betriebliche Altersvorsorge
- Möglichkeit für Fahrradleasing über JobRad

Mehr über die TMGS und unser Projekt „SaTourN“ findest Du hier: www.satourn.travel

Neugierig geworden? Dann komm‘ an Bord und gestalte die digitale Zukunft des Tourismus in Sachsen mit!

Wenn wir Dein Interesse geweckt haben, dann sende uns einfach Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellungen sowie Deines frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an: bewerbung@sachsen-tour.de

Aussichtsreiche Bewerber (m/w/d) laden wir zu einem persönlichen Bewerbungsgespräch ein sowie ggfs. anschließend zu einem Schnuppertag im SaTourN-Team.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH
 Veronika Hiebl
 Geschäftsführerin
 Bautzner Straße 45 – 47, 01099 Dresden
www.sachsen-tourismus.de