

Urlaub in sächsischen Dörfern

- Erfassungsbogen zur Bewerbung um eine Teilnahme an der Anbietergemeinschaft „Sächsische Dörfer -

- Bitte um Bearbeitung und Rücksendung an die TMGS per E-Mail oder per Brief -

Herausgeber und

Ansprechpartner für die Bewerbung:

Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (TMGS)

Bautzner Straße 45-47

D - 01099 Dresden

Tel.: +49 - (0)351 - 49170 - 0

E-Mail: info@sachsen-tour.de

www.sachsen-tourismus.de

verantwortlich:

Karen Trepte

Projektmanagerin

Tel.: +49 - (0)351- 4917 - 016

E-Mail: trepte.tmgs@sachsen-tour.de

Leitfadenentwicklung: N.I.T., Kiel, 2010, www.nit-kiel.de

Aktualisierung: TMGS, 2024, www.sachsensdoerfer.de

Antragsteller

Datum

Name der Gemeinde

Adresse

Telefon

Fax

E-Mail

Homepage (falls vorhanden)

Ansprechpartner:

Frau/Herr

Telefon

Fax

E-Mail

Einleitung zum Erfassungsbogen

Hintergrund des Erfassungsbogens: Aufbau einer Anbietergemeinschaft „Urlaub in sächsischen Dörfern“

Pflege und Ausbau der Anbietergemeinschaft „Urlaub in Sachsens Dörfern“

Die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (TMGS) hat mit dem Aufbau einer durchsetzungsstarken Anbietergemeinschaft zur Platzierung des „Urlaubs in sächsischen Dörfern“ im Markt die Grundlage für ein gemeinsame Marketing an. Nun gilt es, diese AG und ihre zertifizierten Mitglieder als Leuchttürme für das Thema Landurlaub in Sachsen als wichtiges Kommunikationsthema in alle Marketingaktivitäten der TMGS fortlaufend einzuflechten und die AG weiterzuentwickeln.

Die bestehende Anbietergemeinschaft der sächsischen Dörfer soll in Vorbildfunktion für jene Dörfer stehen, die sich eine Aufnahme in die Arbeitsgemeinschaft als perspektivisches Ziel setzen.

Um bestehende Synergien zu nutzen, wird die TMGS ihr professionelles Know-How und ihre Vertriebschienen zur Verfügung stellen. Hierbei wird eine Kooperation mit dem Landesamt für Umwelt, Landwirtschaft und Geologie (LfULG) und dem Sächsischen Landeskuratorium ländlicher Raum (SLK) angestrebt.

Da Tourismus weiterhin keine Pflichtaufgabe der Kommunen ist, unterstützt die TMGS die AG-Mitglieder in Problematiken der Tourismusarbeit, steht beratend als Partner zur Seite und lenkt das Augenmerk auf Landesebene auf das Thema Tourismus, dessen Errungenschaften nicht nur Touristen, sondern auch allen Einwohnern im ländlichen Raum zu Gute kommen.

Teilnahme an der Anbietergemeinschaft – Die Bewerbung als 1. Schritt

Der erste Schritt zur Teilnahme an der Anbietergemeinschaft ist die Bearbeitung des vorliegenden Erfassungsbogen, der als standardisierte Bewerbung für die Anbietergemeinschaft dient.

Welches Dorf kann sich bewerben? Wie wird bewertet?

Grundsätzlich steht jedem interessierten Dorf die Bewerbung frei.

Die von jedem Bewerber anhand des vorliegenden Erfassungsbogens gemachten Angaben werden von der TMGS geprüft und anhand eines standardisierten Punktvorgabeverfahrens bewertet.

Das Ergebnis der Bewertung und damit die Eignung des Dorfes für die Teilnahme an der Anbietergemeinschaft aus der Sicht der TMGS wird den Bewerbern von der TMGS im Anschluss an das Bewertungsverfahren mitgeteilt. Zu Rückfragen zur Bewertung steht die TMGS gerne zur Verfügung.

Nutzen der Bewerbung um die Teilnahme

Mit der Auswahl als Teilnehmer an der AG „Urlaub in sächsischen Dörfern“ erhalten die Dörfer den Zugang zu dieser Produktlinie der TMGS und des Sachsen-Tourismus. Auch wenn dies letztlich für einige Bewerber nicht klappen sollte, nützt die Bearbeitung des vorliegenden Erfassungsbogens als Standortbestimmung in der Tourismusentwicklung und der Wettbewerbsfähigkeit des Dorfes.

Hilfe bei der Bearbeitung des Erfassungsbogens und Datenschutz

Bei Unklarheiten im Rahmen der Erfassungsbogenbearbeitung wenden Sie sich bitte vertrauensvoll an die TMGS (siehe Kontaktdaten vorn).

Wir versichern Ihnen im Übrigen, dass alle Angaben vertraulich behandelt werden und der von Ihnen ausgefüllte Erfassungsbogen keiner Stelle außer der TMGS und ggf. dem LfULG sowie dem SLK zur Einsicht ausgehändigt wird.

Abschließend danken wir Ihnen für Interesse an dem Projekt und ggf. für Ihre Bewerbung.

Ihre TMGS, Dresden im November 2024

Hintergrund: Zugangskriterien zur Anbietergemeinschaft Sächsische Dörfer - Drei Themenbereiche mit Oberbegriffen für die Bewertungskategorien

I. **Dorfstruktur/ Dorfleben**

- Kernmerkmale: Ortsbild / Landschaftsqualität / mit anderen Worten der Dorfcharakter.
- Oberkategorien der Bewertung (kein Anspruch auf Vollständigkeit der Oberkategorien sowie der Kriterien):

1. Raumstruktur/Ortsbild/Lage
2. Wirtschaftsstruktur

3. Erlebbarer landschaftliche und natürliche Umfeldqualität
4. Dorfleben/sozio-kulturelle Merkmale

- Bei kundenseitiger Betrachtung ist aus fachlicher Sicht im Übrigen die inhaltliche Konkretisierung und Ergänzung im Bereich „emotionaler“ Aspekte der Dorfstruktur denkbar, die für den Markenaufbau verwendbar sind

II. **Infrastrukturelle Voraussetzungen**

- Kernmerkmale des Tourismus in sächsischen Dörfern sind darüber hinaus „unverzichtbar“ infrastrukturelle Grundausstattungen.
- Die rechtsseitig vorgeschlagenen Kriterien wählen diesbezüglich einzelne Merkmale aus den folgenden Oberkategorien (kein Anspruch auf Vollständigkeit der Oberkategorien sowie der Kriterien):

1. Beherbergungsangebot (Suprastruktur)
2. Gastronomisches Angebot
3. Sehenswürdigkeiten

4. Wegenetze
5. Einzelhandel/Lebensmittelhandel
6. Sonstige touristische Infrastruktur

III. **Tourismus- organisation/ Tourismus- marketing**

- Kernmerkmale des Tourismus in sächsischen Dörfern sind aus tourismusfachlicher Sicht außerdem grundsätzliche touristische Basisstrukturen im Hinblick auf die Tourismusorganisation und das Tourismusmarketing.
- Der Grund: Die Sekundäranalyse hat gezeigt, dass es aus den Wettbewerbsbedingungen und den Kundenansprüchen heraus für die AG Tourismus in sächsischen Dörfern keine Alternative zu einer ausgeprägten Qualitätsstrategie geben wird.
- Erfahrungsgemäß entwickelt sich Planungskompetenz (Konzepte, Qualitätsstrategien) und Serviceorientierung auf der Ortsebene des kommunalen Tourismus aber erst mit einer „sortierten“ Organisations- und Marketingstruktur.
- Da diese Strukturen aufgrund enger kommunaler Haushaltslagen häufig nicht einzelörtlichen geleistet werden kann und außerdem Gäste „überörtlich präsent sind“ und sich über die Dorfgrenzen hinaus ergeben, ist die Einbindung der Dörfer in „regionale“ Tourismusplanungen wichtig.
- Die rechtsseitig vorgeschlagenen Kriterien wählen diesbezüglich einzelne Merkmale aus den folgenden Oberkategorien (kein Anspruch auf Vollständigkeit der Oberkategorien sowie der Kriterien):

1. Tourismusorganisation und Ansprechpartner
2. Tourismusplanung/-konzeption und Einbindung in Strukturen
3. Qualitätsinitiativen

4. Kommunikation
(Hinweis: Das Grundprinzip des Webauftritts des Sachsen-Tourismus „Image“ – „Erstinformation“ – „Verlinkung“ soll Anknüpfungspunkt der Internetkommunikation des Tourismus in sächsischen Dörfern sein.)

Hauptteil des Erfassungsbogens

Bewertungskategorie: Dorfstruktur/Dorfleben

Zugangskriterien	Dimension / Art der Bewertung	Angabe der Gemeinde	Anlagen der Gemeinde	Prüfergebnis/ Punktvergabe
<i>I. Dorfstruktur/Dorfleben</i>	(Vorgabe der TMGS)	(Eintrag der Gemeinde)	(Eintrag der Gemeinde)	(Eintrag der TMGS)
I.1 Raumstruktur/Ortsbild/Lage				
<p>1.1 Gesamtstruktur hat dörflichen Charakter, d.h. das Dorf weist Merkmale der folgenden Art auf:</p> <p>Existenz eines / von</p> <ul style="list-style-type: none"> - historisch erhaltenen bzw. erkennbaren Dorfkerns/Ortskerns - typischen dörflichen Siedlungsstrukturen bekannter Dorftypen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> → der zentrale Platz mit Dorfteich bei Angerdörfern → architektonische Merkmale von Straßendörfern (giebelständige Hausanordnung usw. <p>Hinweis: Letztlich geht es unabhängig vom jeweiligen Typ insgesamt um die „Wahrnehmung“ des Ortes als „Dorf“ aus der Sicht des Betrachters.</p>	<p>Qualitative Selbsteinschätzung</p>	<p>ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> teilweise <input type="checkbox"/></p>	<p>Anlage: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/></p> <p>Art der Anlage (z.B. Fotos, Pläne, Prospekte):</p> <p>.....</p>	<p>Ausschlusskriterium: erfüllt <input type="checkbox"/> Nicht erfüllt <input type="checkbox"/></p>

Bewertungskategorie: Dorfstruktur/Dorfleben - Fortsetzung

Zugangskriterien	Dimension / Art der Bewertung	Angabe der Gemeinde	Anlagen der Gemeinde	Prüfergebnis/ Punkvergabe
I. Dorfstruktur/Dorfleben	(Vorgabe der TMGS)	(Eintrag der Gemeinde)	(Eintrag der Gemeinde)	(Eintrag der TMGS)
I.2 Wirtschaftsstruktur				
2.1 Vorhandensein / Erlebbarkeit / Zugänglichkeit von (Handwerks-) Betrieben im Dorf, z.B. <ul style="list-style-type: none"> - traditionelles oder ortstypisches Handwerk - Kunsthandwerk - immaterielles Kulturerbe (Traditionen & Brauchtum, traditionelle Handwerkskunst usw.) - landwirtschaftliche Betriebe, Hofläden, Direktvermarkter und regionale Erzeuger sowie Automaten, die mit regionalen Produkten befüllt werden (auch in der Umgebung des jeweiligen Dorfes) 	Anzahl der Betriebe und Nennung der Betriebe (Liste)	Anzahl: 1. 2. 3. etc		Ausschlusskriterium: erfüllt <input type="checkbox"/> Nicht erfüllt <input type="checkbox"/>
I.3 Erlebbar landschaftliche und natürliche Umfeldqualität				
3.1 Einbindung des Dorfs in Grüngürtel, Gärten, Wiesen, Wälder, Felder sowie Erhalt von Kulturlandschaften (z.B. Streuobstwiesen u.ä.) und Naturlandschaften (Auenlandschaften, Blühwiesen für Insekten usw.)	Qualitative Selbsteinschätzung	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> teilweise <input type="checkbox"/>		Ausschlusskriterium: erfüllt <input type="checkbox"/> Nicht erfüllt <input type="checkbox"/>
3.2 Vorhandensein / Erlebbarkeit / Zugänglichkeit der Natur (Flora und Fauna) sowie BNE-Angebote (Bildung für nachhaltige Entwicklung), d.h. Zugang und Erlebbarkeit z.B. per Gästeführungen, Ranger-Touren, Kräuterwanderungen, Schauvorführungen usw.	Qualitative Selbsteinschätzung	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> teilweise <input type="checkbox"/>	Anlage: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> Art der Anlage (z.B. Fotos, Pläne, Prospekte):	<input type="checkbox"/> Anlage mit Maßnahmenideen: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>

Bewertungskategorie: Dorfstruktur/Dorfleben - Fortsetzung

Zugangskriterien	Dimension / Art der Bewertung	Angabe der Gemeinde	Anlagen der Gemeinde	Prüfergebnis/ Punktergabe
I. Dorfstruktur/Dorfleben	(Vorgabe der TMGS)	(Eintrag der Gemeinde)	(Eintrag der Gemeinde)	(Eintrag der TMGS)
I.4 Dorfleben/soziokulturelle Merkmale				
4.1 Vorhandensein dörflicher Vereinsstrukturen (z.B. Freiwillige Feuerwehr, Heimatverein, Gewerbeverein, Handwerksverein) (Bedingung: Relevanz, Attraktivität und Zugangsmöglichkeit für Gäste muss gegeben sein – „Mitmachangebote“) sowie bürgerschaftliches Engagement (z.B. Frühjahrsputz, Aufforstungsprojekte, Wiesenpflege usw.)	Anzahl der Vereine und Nennung der Vereine (Liste)	Anzahl: 1. 2. 3. etc.		<input type="checkbox"/> Anlage mit Maßnahmenideen: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
4.2 Aktive Pflege von Tradition und Brauchtum (u.a. Veranstaltungen, Feste, Märkte)	Qualitative Selbsteinschätzung	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> teilweise <input type="checkbox"/>	Anlage: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> Art der Anlage (z.B. Fotos, Pläne, Prospekte):	<input type="checkbox"/> Anlage mit Maßnahmenideen: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
4.3 Existenz, Anzahl Saisonalität öffentlicher, dörflicher Veranstaltungen (Bedingung: Relevanz, Attraktivität und Zugangsmöglichkeit für Gäste muss gegeben sein)	Anzahl der Veranstaltungen und Nennung von Beispielen (Liste)	Anzahl: 1. 2. 3..... etc.	Anlage: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> Art der Anlage (z.B. Fotos, Pläne, Prospekte, Veranstaltungskalender):	<input type="checkbox"/> Anlage mit Maßnahmenideen: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>

Bewertungskategorie: Infrastruktur - Fortsetzung

Zugangskriterien	Dimension / Art der Bewertung	Angabe der Gemeinde	Anlagen der Gemeinde	Prüfergebnis/ Punkvergabe
II. Infrastrukturelle Voraussetzungen	(Vorgabe der TMGS)	(Eintrag der Gemeinde)	(Eintrag der Gemeinde)	(Eintrag der TMGS)
II.3 Sehenswürdigkeiten				
3.1 Erlebbarkeit von öffentlich zugänglichen Sehenswürdigkeiten, z.B. <ul style="list-style-type: none"> - Denkmälern - Museen - Kirchen - Informationsstationen kultureller oder naturräumlicher Art etc. 	Anzahl der Sehenswürdigkeiten und Nennung der Sehenswürdigkeiten (Liste)	Anzahl: 1. 2. 3.....etc.	Anlage: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> Art der Anlage (z.B. Fotos, Pläne, Prospekte):	<input type="checkbox"/> Anlage mit Maßnahmenideen: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
II.4 Wegenetze				
4.1 Existenz öffentlicher Wanderwege mit verschiedenen Streckenlängen	ja-/nein-Angabe	nicht vorhanden <input type="checkbox"/> vorhanden <input type="checkbox"/>	Anlage: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> Art der Anlage (z.B. Fotos, Pläne, Prospekte):	<input type="checkbox"/> Anlage mit Maßnahmenideen: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
4.2 Möglichkeiten zum Radfahren, Mountainbiken bzw. Radwandern auf öffentlichen bzw. gewidmeten Wegen und Strecken	ja-/nein-Angabe	nicht vorhanden <input type="checkbox"/> vorhanden <input type="checkbox"/>	Anlage: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> Art der Anlage (z.B. Fotos, Pläne, Prospekte):	<input type="checkbox"/> Anlage mit Maßnahmenideen: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>

2 | Erfassungsbogen



<p>4.3 Möglichkeiten zum Reiten auf öffentlichen bzw. gewidmeten Wegen und Strecken</p>	<p>ja-/nein-Angabe</p>	<p>nicht vorhanden <input type="checkbox"/> vorhanden <input type="checkbox"/></p>	<p>Anlage: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> Art der Anlage (z.B. Fotos, Pläne, Prospekte):</p>	<p><input type="checkbox"/> Anlage mit Maßnahmenideen: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/></p>
<p>4.4 Wasserwege (KANN-Kriterium)</p>	<p>ja-/nein-Angabe</p>	<p>nicht vorhanden <input type="checkbox"/> vorhanden <input type="checkbox"/></p>	<p>Anlage: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> Art der Anlage (z.B. Fotos, Pläne, Prospekte):</p>	<p><input type="checkbox"/> Anlage mit Maßnahmenideen: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/></p>

Bewertungskategorie: Infrastruktur - Fortsetzung

Zugangskriterien	Dimension / Art der Bewertung	Angabe der Gemeinde	Anlagen der Gemeinde	Prüfergebnis/ Punkvergabe
II. Infrastrukturelle Voraussetzungen	(Vorgabe der TMGS)	(Eintrag der Gemeinde)	(Eintrag der Gemeinde)	(Eintrag der TMGS)
II.4 Wegenetze - Fortsetzung				
4.4 Existenz weiterer Wegenetze, z.B. - Nordic-Walking-Pfade - Inline-Skating - Loipen/ Wintersportmöglichkeiten - Lehrpfade oder ähnliche Angebote o.ä.	ja-/nein-Angabe	nicht vorhanden <input type="checkbox"/> vorhanden <input type="checkbox"/>	Anlage: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> Art der Anlage (z.B. Fotos, Pläne, Prospekte):	<input type="checkbox"/> Anlage mit Maßnahmenideen: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
II.5 Einzelhandel/Lebensmittelhandel				
5.1 Möglichkeit der Versorgung im Lebensmittelladen, Hofläden, Direktvermarktern (auch als Selbstbedienungsausomat o.ä.) im Dorf bzw. im Umkreis von 10-15 km	ja-/nein-Angabe gegebenenfalls mit Ortsangabe	nicht vorhanden <input type="checkbox"/> vorhanden <input type="checkbox"/> Falls ja, in welchem Ort:	Anlage: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> Art der Anlage (z.B. Fotos, Pläne, Prospekte):	<input type="checkbox"/> Anlage mit Maßnahmenideen: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
II.6 Sonstige touristische Infrastruktur				
6.1 Vorhandensein eines öffentlich zugänglichen WCs (kommunal oder bei Leistungsanbietern, z.B. öffentliche Nutzung von WCs in gastronomischen Einrichtungen o.ä.) Hinweis: vgl. hierzu das bundesweite Konzept www.die-nette-toilette.de)	ja-/nein-Angabe gegebenenfalls mit Ortsangabe	nicht vorhanden <input type="checkbox"/> vorhanden <input type="checkbox"/> Falls ja, wo:		<input type="checkbox"/> Anlage mit Maßnahmenideen: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>



<p>6.2 Vorhandensein eines öffentlich zugänglichen W-LAN-Hotspots (im Dorf/ am Rathaus/ in der TI o.ä.)</p>	<p>ja-/nein-Angabe gegebenenfalls mit Ortsangabe</p>	<p>nicht vorhanden <input type="checkbox"/> vorhanden <input type="checkbox"/> Falls ja, wo:</p>		<p><input type="checkbox"/> Anlage mit Maßnahmenideen: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/></p>
---	--	---	--	---

Bewertungskategorie: Infrastruktur - Fortsetzung

Zugangskriterien	Dimension / Art der Bewertung	Angabe der Gemeinde	Anlagen der Gemeinde	Prüfergebnis/ Punktwert
II. Infrastrukturelle Voraussetzungen	(Vorgabe der TMGS)	(Eintrag der Gemeinde)	(Eintrag der Gemeinde)	(Eintrag der TMGS)
II.6 Sonstige touristische Infrastruktur - Fortsetzung				
<p>6.2 Nachweis eines Standards in Bezug auf die touristische Hinweisbeschilderung (Auffindbarkeit im Sinne der Richtlinien für die touristische Beschilderung (RtB 2008) der Forschungsgesellschaft für Straßen- und Verkehrswesen (FGSV), z.B.: RtB 2008, Entwurf 09/2008</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  Kirche </div> <div style="text-align: center;">  Museum </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  Burg, Schloss </div> <div style="text-align: center;">  Kriegsgräberstätte </div> </div> <p>Bezugsadresse: www.fgsv-verlag.de</p> <p>Zusätzliche KANN-Kriterien:</p> <ul style="list-style-type: none"> - E-Ladesäulen - Anreise mit ÖPNV - P+R-Stellplätze (kostenfrei) - Fahrradabstellplätze - Umweltfreundliche Mobilitätsangebote (Teileauto o.ä.) - Gästekarte, die Mobilitätsangebote einschließt 	<p>ja-/nein-Angabe</p>	<p>nicht vorhanden <input type="checkbox"/> vorhanden <input type="checkbox"/></p>	<p>Anlage: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> Art der Anlage (z.B. Fotos, Pläne, Prospekte):</p>	<div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin: 0 auto; margin-bottom: 10px;"></div> <p>Anlage mit Maßnahmenideen: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/></p>

2 | Erfassungsbogen



6.3 Vorhandensein weiterer tourismusrelevanter Infrastruktureinrichtungen (z.B. öffentlich zugänglicher Kinderspielplatz, Veranstaltungsstätten, Radverleih, Bootsverleih, Verleih Kinderwagen/ Wanderzubehör o.ä)

ja-/nein-Angabe und freie Abfrage (Liste)

nicht vorhanden
vorhanden

1.

2.

3.....etc.

Anlage: ja nein

Art der Anlage (z.B. Fotos, Pläne, Prospekte):

.....



Anlage mit Maßnahmenideen:
ja nein

Bewertungskategorie: Tourismusorganisation/-marketing

Zugangskriterien	Dimension / Art der Bewertung	Angabe der Gemeinde	Anlagen der Gemeinde	Prüfergebnis/ Punkvergabe
II. Tourismusorganisation/Tourismusmarketing	(Vorgabe der TMGS)	(Eintrag der Gemeinde)	(Eintrag der Gemeinde)	(Eintrag der TMGS)
III.1 Tourismusorganisation und -ansprechpartner				
1.1 Existenz einer ansprechbaren Institution und eines Ansprechpartners in der Verwaltung für touristische Fragen für den Gast und für Kooperationspartner (Anbieter, TMGS, Vermarktungspartner etc.) - z.B. in Kombination mit anderen Verwaltungsaufgaben, aber auch in Form einer „Partnervertretung“ möglich (z.B. Informationsstelle in einem Hotel/ bei einem Leistungsträger, welcher die Aufgaben einer TI übernimmt)	ja-/nein-Angabe und Angabe der Institution	nicht vorhanden <input type="checkbox"/> vorhanden <input type="checkbox"/> Falls ja, wo angesiedelt:		Ausschlusskriterium: erfüllt <input type="checkbox"/> Nicht erfüllt <input type="checkbox"/>
2. Existenz einer erkennbaren und ausgeschilderten Gästeinformationsstelle für den im Dorf ankommenden Gast (alternativ: Tourist-Information, digitale Infosteile/ -terminal, Zimmernachweis unter Leitung eines Leistungsanbieters/ Vermieters und seiner Mitarbeiter als Ansprechpartner des Gastes etc.)	ja-/nein-Angabe und Angabe der Institution	nicht vorhanden <input type="checkbox"/> vorhanden <input type="checkbox"/> Name: Adresse: Tel.: E-Mail:		Ausschlusskriterium: erfüllt <input type="checkbox"/> Nicht erfüllt <input type="checkbox"/>
3. Informationen zu umweltverträglichem Verhalten in Natur und Landschaft (Infos zu Schutzgebieten, Verhaltensregeln in der Natur, Lehrpfaden etc.)	ja-/nein-Angabe und Angabe der Institution	nicht vorhanden <input type="checkbox"/> vorhanden <input type="checkbox"/> Name: Adresse: Tel.: E-Mail:	<input type="checkbox"/>	Anlage mit Maßnahmenideen: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>

Bewertungskategorie: Tourismusorganisation/-marketing - Fortsetzung

Zugangskriterien	Dimension / Art der Bewertung	Angabe der Gemeinde	Anlagen der Gemeinde	Prüfergebnis/ Punktwertung
II. Tourismusorganisation/Tourismusmarketing	(Vorgabe der TMGS)	(Eintrag der Gemeinde)	(Eintrag der Gemeinde)	(Eintrag der TMGS)
III.1 Tourismusorganisation und -ansprechpartner				
<p>4. Öffnungszeiten der Gästeinformationsstelle / zu kundengerechten Tageszeiten (Hinweis: Dies wird in den Dörfern nur über den Zimmernachweis bei präsenten Leistungsanbietern möglich sein. Der Begriff „kundengerecht“ hat hier wahrscheinlich in unterschiedlichen Dörfern abweichende Bedeutung.)</p> <p>Oder: Abdeckung durch digitale Info-Steile o.ä (Informationen und Buchungen können darüber erfolgen).</p>	ja-/nein-Angabe	nicht gegeben <input type="checkbox"/> gegeben <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> Anlage mit Maßnahmenideen: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
III.2 Tourismusplanung/-konzeption und Einbindung in Strukturen				
<p>2.1 Tourismus ist nachweislich fester Bestandteil in Planungen und Handlungsfeldern der Exekutive (z.B. touristisches Entwicklungskonzept, Berücksichtigung der Tourismusentwicklung in existierenden räumlichen Planungen) (Bedingung: Übersendung der jeweiligen Konzepte)</p>	ja-/nein-Angabe	nicht gegeben <input type="checkbox"/> gegeben <input type="checkbox"/>	Anlage: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> Art der Anlage (Konzepte, Planungspapiere, Leitbilder etc.):	<input type="checkbox"/> Anlage mit Maßnahmenideen: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>



2.2 Nachweise der Teilnahme des Dorfes an ortsübergreifenden / regionalen Entwicklungsmaßnahmen des Tourismus/ regionale Kooperationen/ bürgerschaftliches Engagement

ja-/nein-Angabe

nicht gegeben
gegeben

Anlage: ja nein
Art der Anlage
(Konzepte, Planungspapiere,
Leitbilder etc.):

.....
.....

Anlage mit
Maßnahmenideen:
ja nein

Bewertungskategorie: Tourismusorganisation/-marketing - Fortsetzung

Zugangskriterien	Dimension / Art der Bewertung	Angabe der Gemeinde	Anlagen der Gemeinde	Prüfergebnis/ Punkvergabe
II. Tourismusorganisation/Tourismusmarketing	(Vorgabe der TMGS)	(Eintrag der Gemeinde)	(Eintrag der Gemeinde)	(Eintrag der TMGS)
III.2 Tourismusplanung/-konzeption und Einbindung in Strukturen - Fortsetzung				
2.3 Schriftliche Erklärung der Kommunen zur Bereitschaft als Mitglied der AG die touristische Angebotsgestaltung ständig zu verbessern und innerhalb des Marketings der AG aktiv mitzuwirken	ja-/nein-Angabe	nicht gegeben <input type="checkbox"/> gegeben <input type="checkbox"/>	Anlage: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> Art der Anlage (eben die genannte schriftliche Erklärung):	Ausschlusskriterium: erfüllt <input type="checkbox"/> Nicht erfüllt <input type="checkbox"/>
III.3 Qualitätsinitiativen				
3.1 KANN-Kriterium: Nachweis der Beteiligung des Dorfes und der Leistungsanbieter an touristischen Qualitätsinitiativen (i-Marke für Tourismusstellen, Servicequalität Deutschland, Nachhaltigkeitszertifizierung usw.) Hinweis: Unterkunftsclassifizierungen finden sich bereits unter II.1.2 und sind hier nicht zu wiederholen.	ja-/nein-Angabe und Angabe der Teilnahmen	nicht gegeben <input type="checkbox"/> gegeben <input type="checkbox"/> Falls ja, welche:	Anlage: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> Art der Anlage (Zertifikate, Prüfberichte, Auszeichnungen):	<input type="checkbox"/> Anlage mit Maßnahmenideen: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>

Bewertungskategorie: Tourismusorganisation/-marketing - Fortsetzung

Zugangskriterien	Dimension / Art der Bewertung	Angabe der Gemeinde	Anlagen der Gemeinde	Prüfergebnis/ Punktvorgabe
II. Tourismusorganisation/Tourismusmarketing	(Vorgabe der TMGS)	(Eintrag der Gemeinde)	(Eintrag der Gemeinde)	(Eintrag der TMGS)
III.4 Kommunikation				
4.1 Existenz bzw. Nachweise der Beauftragung für die Erstellung einer Homepage für das Dorf (Ziel: Verlinkung mit www.sachsen-tourismus.de)	ja-/nein-Angabe und Nennung der Homepage-Adresse	nicht gegeben <input type="checkbox"/> gegeben <input type="checkbox"/> Adresse: www.	Anlage: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> Art der Anlage (eben die genannte Auftragserteilung):	<input type="checkbox"/> Anlage mit Maßnahmenideen: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
4.2 Nachweis der ansprechenden und informativen Berücksichtigung des Tourismus auf der Homepage für das Dorf	ja-/nein-Angabe	nicht gegeben <input type="checkbox"/> gegeben <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> Anlage mit Maßnahmenideen: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
4.3 KANN-Kriterium: Barrierefreiheit/ barrierefreie Angebote (Kinderwagen, Fahrradanhänger, Rollator usw.), z.B. Vorschläge für barrierefreie Touren auf der Webseite o.ä.	ja-/nein-Angabe	nicht gegeben <input type="checkbox"/> gegeben <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> Anlage mit Maßnahmenideen: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>

2 | Erfassungsbogen



4.3 **KANN-Kriterium:** Buchbare Angebote/ Ticketservice
(Buchung von Führungen, Touren, Tickets für
Kulturveranstaltungen oder Freizeiteinrichtungen).

ja-/nein-Angabe

nicht gegeben
gegeben



Anlage mit
Maßnahmenideen:
ja nein

