

Reisebüro-Netzwerk von onlineweg wächst: Sachsen ist erstes Reiseziel des B2C-Kunden-Podcasts auch auf den Reisebüro-Partnerseiten

Dresden, 08. Mai 2023 - Onlineweg hat den angeschlossenen Reisebüro-Webseiten einen neuen, exklusiven Inhalt hinzugefügt: den B2C-Kunden-Podcast. Der erste Kunden-Podcast von onlineweg konzentriert sich auf die Destination Sachsen. Passend dazu ist die Folge prominent auf der eigens erstellten Themenseite „Urlaub in Sachsen“ sowohl auf onlineweg.de als auch auf allen angeschlossenen Partnerseiten platziert (www.onlineweg.de/urlaub-in-sachsen). Gleichzeitig ist der Podcast in der Infobox jedes sächsischen Hotels innerhalb der Hauptbuchungstrecken von über 1.325 Reisebüro-Webseiten integriert.

„Für uns stellt dies eine äußerst interessante Erweiterung dar, da wir in unserer schnelllebigen Zeit sowohl Endkunden als auch Reisebüros nachhaltig und fundiert über unsere großartige Region informieren können“, erklärt Katrin Berg, Leiterin der Abteilung Reservierung & digitaler Vertrieb bei der TMGS Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH.

Das Medium Podcast dient dazu, Kunden für Reiseziele zu begeistern und sie dazu zu motivieren, ihre Reise über das Reisebüro zu buchen. "Wir freuen uns sehr, unseren Reisebüro-Partnern in Zusammenarbeit mit der TMGS Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH diesen neuen exklusiven Inhalt für die Destination Sachsen anbieten zu können", sagt Paul Cikala, Leiter Vertrieb bei onlineweg. "Der Kunden-Podcast ist eine hervorragende Möglichkeit, auf einfache und alltagstaugliche Weise Neugierde für eine Destination zu wecken. Davon profitieren sowohl Kunden als auch Reisebüros, indem sie eine aktive Verkaufunterstützung für Individualreisen sowie Bus- und Gruppenreisen erhalten."

Zusätzliche Podcast-Episoden sind bereits in Planung und werden sukzessive veröffentlicht. Der Podcast ist über die gängigen Kanäle, unter anderem Spotify, Apple und Google sowie auf über 1.300 onlineweg-Reisebüro-Internetseiten wie <https://www.reisekult.com/urlaub-in-sachsen>.

Über die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH

Die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH präsentiert den Freistaat seit dem Jahr 2000 als attraktives Reiseziel auf dem deutschen und internationalen Markt. Unter der Dachmarke „Sachsen. Land von Welt“ positioniert sie Sachsen als hochwertiges Kulturreiseziel mit den Themen Kunst, Kultur und Städtetourismus sowie Familien-, Vital- und Aktivurlaub. Die wichtigsten Märkte für Sachsen sind Deutschland selbst, die Niederlande, die Schweiz, Österreich, die USA, Großbritannien, Italien, Polen, Tschechien und Asien. Auskunft und Beratung zur Reisedestination Sachsen sowie Buchungen werden über den Buchungsservice Sachsen angeboten.

Informationen zu onlineweg

Hinter onlineweg steht die 2002 gegründete onlineweg.de Touristik GmbH aus München. Seit dem vernetzt onlineweg die Offline- und Onlinewelten von Reisebüros und sind mit über 1.325 Kunden in Deutschland und Europa Marktführer für professionelle Internet-Komplettlösungen für Reisebüros. Über das Netzwerk der onlineweg.de Touristik GmbH findet der Urlauber eine Vielzahl an individuell auf das Reisebüro zugeschnittene Webseiten mit der einzigartigen Kombination einer hoch entwickelten professionellen Onlineplattform und der flächendeckenden Beraterkompetenz von Tausenden Reisebüro-Experten vor Ort.