

Neuer Leiter Strategische Marketingplanung, Marktforschung und Unternehmensentwicklung bei der TMGS

Dresden, 7. Januar 2021 - Die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (TMGS) setzt auch im Jahr 2021 den Kurs der strategischen Neuausrichtung als touristisches Kompetenzzentrum konsequent fort und hat sich dafür personelle Verstärkung geholt. Jost Beckmann ist seit dem 1. Januar 2021 Leiter Strategische Marketingplanung, Marktforschung und Unternehmensentwicklung bei der TMGS. Nach dem Wechsel von Matthias Gilbrich ins Sächsische Staatsministerium für Kultur und Tourismus zum Jahresbeginn wird er den begonnenen Prozess der Zielgruppensegmentierung und der Ausrichtung auf Leitthemen und Leitprodukte als neue strategische Basis des Tourismusmarketings des Unternehmens weiterentwickeln.

Jost Beckmann, 1966 in Wolfenbüttel geboren, blickt als studierter Erziehungswissenschaftler mit Schwerpunkt Geographie, Reisen und Tourismus auf eine lange Berufserfahrung im Tourismus zurück. Zu den Stationen zu Beginn seiner Karriere 1995 gehörten das Produktmanagement Tauch- & Kulturreisen in den FIRST-Reisebüros Göttingen und das Tourismusreferat in einem Projekt zur nachhaltigen Verknüpfung von Naturschutz, Landwirtschaft und Tourismus. Im Jahr 2000 gehörte der Wahl-Dresdner als Produkt- und Area Manager sowie Leiter Marketing Inland zum Startteam der 1999 gegründeten TMGS. Seine Mission bis 2004 hieß die Einführung der touristischen Dachmarke Sachsen auf der Grundlage eines zielgerichteten Produktmanagements. In den zurückliegenden 16 Jahren war Jost Beckmann Leiter Fahrgastmarketing, Kundenkommunikation und -information der DB Regio Region Südost (Sachsen, Thüringen, Sachsen-Anhalt) und hier verantwortlich für die gesamte Kundenschnittstelle von der Fahrplaninformation über den Kundendialog bis zur Werbung. Von 2018 bis 2020 führte er die Geschäfte des Magdeburger Regionalverkehrsverbands marego.

Wert legt der neue Leiter Strategische Marketingplanung, Marktforschung und Unternehmensentwicklung auf Nachhaltigkeit sowohl bezogen auf das Produkt Tourismus als auch auf eine enge Kooperation mit den Partnern im Land.

Jost Beckmann ist verheiratet und hat 2 erwachsene Kinder. Zu seinen Lieblingsfreizeitbeschäftigungen gehören Rennradfahren, Yoga und Sportklettern in der Halle sowie am sächsischen Felsen.

Kontaktdaten bei der TMGS:

Jost Beckmann

Leiter Strategische Marketingplanung, Marktforschung und Unternehmensentwicklung

Tel.: +49 (0) 351 4917014

beckmann.tmgs@sachsen-tour.de

Presseanfragen: Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH, Ines Nebelung, Bautzner Str. 45-47, 01099 Dresden, Telefon (0351) 49 17 0-18, E-Mail: presse.tmgs@sachsen-tour.de; www.sachsen-tour.de; www.facebook.com/SachsenTourismus; www.instagram.com/saxonytourism