

# SACHSEN. LAND VON WELT.



Die TMGS Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (TMGS) mit Sitz in Dresden ist als Marketing- und Managementorganisation für die nationale und internationale touristische Vermarktung des Freistaates Sachsen zuständig.

Vernetzt, offen, kollaborativ – so gestalten wir die digitale Zukunft des sächsischen Tourismus. Im Fokus steht dabei unsere landesweite zentrale Daten-Architektur namens SaTourN, Sachsen Tourismus Netzwerk. Diese Content-Datenbank bündelt seit Januar 2022 Informationen zu touristisch erlebbaren Angeboten in Sachsen: Ob zu Sehenswürdigkeiten, Touren, Veranstaltungen oder Gastgeber – in SaTourN werden Daten zentral gepflegt und zwar gemeinsam von den touristischen Partnern im Land. Für den Ausbau dieses offenen, kollaborativen Datenmanagements, für die Weiterentwicklung geeigneter Use Cases über unsere eigene Website hinaus suchen wir ab sofort Verstärkung.

**Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n**

## **Datenmanager (m/w/d)**

### **Was ist zu tun – Aufgaben:**

- Unser neuer Datenmanager (m/w/d) leistet einen wichtigen Team-Beitrag zur Umsetzung und Steuerung des komplexen Projekts „SaTourN“.
- Ob Unterstützung beim Management von Datenstrukturen, bei der Überwachung von Schnittstellen oder der Entwicklung innovativer Use-Cases, gern aus dem Bereich der KI oder anderer Innovationstechnologien – das Aufgabengebiet ist abwechslungsreich und spannend.
- Wichtig ist dabei, immer Augen und Ohren offen zu halten, das Marktumfeld zu sondieren und gute Kontakte zu Anbietern und Dienstleistern zu pflegen.
- Unser neuer Datenmanager (m/w/d) unterstützt unsere Partner-Kommunikation in den Themen Datenmanagement und Datenqualität: mit Recherche sowie Aufbereitung von Informationen für Meetings, Arbeitsgespräche, Präsentationen.
- Ebenso wünschen wir uns Unterstützung bei der Datenpflege in SaTourN und der Dokumentation des Datenmanagements als tabellarische Auflistungen und Abgleiche etwa von Datenbank-Feldern, -Kategorien, Mappings etc.
- Ein wichtiger Baustein der Arbeit ist der Wissenstransfer ins Team hinein sowie zu Partnern im Land – hier gilt es kreativ geeignete Formate zu entwickeln.
- Wir freuen uns zudem über Unterstützung bei der Intensivierung der Zusammenarbeit mit der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) im Innovationsprojekt Knowledge Graph für den Deutschland-Tourismus (Weiterentwicklung Datenstandards, Datenschemata und Feedback für Sachsen).

### **Wen wir suchen – Profil:**

- Ein erfolgreich abgeschlossenes Studium in einem relevanten Fachgebiet (z.B. Wirtschaftsinformatik, -wissenschaften, Medieninformatik o. ä.) oder eine vergleichbare Ausbildung ist Grundlage für den Erfolg in diesem Job.

- Unser neues Teammitglied (m/w/d) sollte ein grundlegendes Verständnis für Datenbanksysteme sowie Freude an der Arbeit mit Datensätzen, Schnittstellen und Datenbanken mitbringen.
- Von Vorteil sind Kenntnisse im Umgang mit CMS-Systemen (Typo3, Wordpress u.a.) sowie Interesse an und Affinität zu IT- und Digitalisierungsprojekten.
- Kommunikationsfähigkeit und Empathie sind wichtige Skills in dieser Position.
- Unser neues Teammitglied (m/w/d) arbeitet stets lösungsorientiert und bringt die eigenen Fähigkeiten zum selbständigen Arbeiten in die Prozesse ein.
- Marketingwissen, gern spezifisch im Bereich Tourismusmarketing, sowie Kenntnisse in der Adobe Creative Suite sind für die Ausübung der Tätigkeit wünschenswert.
- Unser Team profitiert von Kreativität, Flexibilität und Freude am Teamwork.
- Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch (in Wort und Schrift fließend) setzen wir voraus.

Wir ermutigen explizit Interessenten (m/w/d) auch mit geringeren Erfahrungen zur Abgabe einer Bewerbung. Wichtige Voraussetzungen sind technisches Grundverständnis und die Bereitschaft und Freude daran, sich in unsere Projekt-Thematik einzuarbeiten.

### **Was wir bieten – über uns:**

- Mitarbeit an einem zukunftsorientierten Digitalisierungsprojekt
- Ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet mit eigenem Gestaltungsspielraum
- Eine spannende Tätigkeit in einem innovativen, dynamischen, agilen Unternehmen
- Möglichkeiten, eigene Ideen ins Team einzubringen und umzusetzen
- Einen sicheren Arbeitsplatz durch eine unbefristete Vollzeitstelle (40 h/Woche)
- Vielfältige Chancen zur beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Ein angenehmes Arbeitsklima mit regelmäßigen Team-Events (Sommerevent, Incentives)
- Arbeiten in einem engagierten und hochmotivierten Team mit flachen Hierarchien
- Flexible Arbeitszeitgestaltung mit Möglichkeit zum Home-Office
- Büro im Herzen der Dresdner Neustadt
- Kinderbetreuungszuschuss
- Betriebliche Altersvorsorge
- Fahrtkostenzuschuss
- Möglichkeit für Fahrradleasing über JobRad

Mehr über die TMGS und unser Projekt „SaTourN“ findet sich hier: [www.satourn.travel](http://www.satourn.travel)

Neugierig geworden? Dann komm an Bord und gestalte die digitale Zukunft des Tourismus in Sachsen mit!

Wenn wir Dein Interesse geweckt haben, dann sende uns einfach Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellungen sowie Deines frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an: [bewerbung@sachsen-tour.de](mailto:bewerbung@sachsen-tour.de)

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH  
 Veronika Hiebl  
 Geschäftsführerin  
 Bautzner Straße 45 – 47, 01099 Dresden  
[www.sachsen-tourismus.de](http://www.sachsen-tourismus.de)