



Die TMGS Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (TMGS) mit Sitz in Dresden ist als Marketing- und Managementorganisation für die nationale und internationale touristische Vermarktung des Freistaates Sachsen zuständig.

Vernetzt, offen, kollaborativ – so gestalten wir die digitale Zukunft des sächsischen Tourismus. Im Fokus steht dabei unsere landesweite zentrale Daten-Architektur namens SaTourN, Sachsen Tourismus Netzwerk. Diese Content-Datenbank bündelt seit Januar 2022 Informationen zu touristisch erlebbaren Angeboten in Sachsen: Ob zu Sehenswürdigkeiten, Touren, Veranstaltungen oder Gastgeber – in SaTourN werden Daten zentral gepflegt und zwar gemeinsam von den touristischen Partnern im Land. Für den Ausbau dieses offenen, kollaborativen Datenmanagements, für die Weiterentwicklung geeigneter Use Cases über unsere eigene Website hinaus suchen wir ab sofort kompetente Verstärkung.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n

Projektmanager Digitalisierung / Datenmanagement (m/w/d)

Was ist zu tun – Aufgaben:

- Zentrale Aufgabe ist es, unsere Open-Data-fähige Datenbank SaTourN technisch weiter voranzubringen, Verbesserungspotenziale aufzudecken und die technische Optimierung zu koordinieren. Unser neuer Projektmanager (m/w/d) leistet so einen wichtigen Team-Beitrag zur Umsetzung und Steuerung des komplexen Projekts „SaTourN“.
- Die kontinuierliche Überwachung aller Funktionsweisen, Schnittstellen und Datenstrukturen im Projekt gehören ebenso zu den Aufgaben wie die eigenständige Weiterentwicklung derselben.
- Wichtiger Aufgabenbereich ist auch die Entwicklung und Umsetzung innovativer Use Cases für SaTourN gemeinsam mit unseren Dienstleistern – von der Konzeption bis zur technischen Implementierung, gern aus dem Bereich der KI oder anderer Innovationstechnologien.
- Dabei setzen wir auf die Erfahrung und Kompetenz, das Marktumfeld zu sondieren und fortlaufend Kontakte zu entsprechenden Anbietern zu pflegen.
- In der Kommunikation zu SaTourN mit unseren technischen Dienstleistern und Agenturen überzeugt unser neues Teammitglied (m/w/d) mit Sachverstand, praxisnahem Know-how und Empathie.
- Für die Themen Datenmanagement und Datenqualität übernimmt unser neuer Projektmanager (m/w/d) den Lead in der Partnerarbeit mit Destinationsmanagementorganisationen und anderen mit dem Projekt assoziierten Organisationen.
- Dabei gelingt es, geeignete Formate für den Wissenstransfer ins Team sowie zu Partnern zu entwickeln und diese selbständig an den Start zu bringen.
- Wir freuen uns zudem über kompetente Unterstützung bei der Intensivierung der Zusammenarbeit mit der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) im Innovationsprojekt Deutscher Knowledge Graph.

Wen wir suchen – Profil:

- Ein erfolgreich abgeschlossenes Studium in einem relevanten Fachgebiet (z.B. Wirtschaftsinformatik, -wissenschaften, Medieninformatik o. ä.) oder eine vergleichbare Ausbildung ist eine grundlegende Voraussetzung für den Erfolg in diesem Job.
- Wir wünschen uns einen in der Entwicklung, Steuerung und Umsetzung von IT- und Digitalisierungsprojekten erfahrenen Projektmanager (m/w/d). Damit einher gehen fundierte Kenntnisse im Umgang mit CMS-Systemen (Typo3 u.a.) und Datenbanksystemen.
- Unser neues Teammitglied (m/w/d) sollte zudem ein sehr gutes Verständnis für die Abläufe und Funktionsweisen technischer Systeme und Freude an der Arbeit mit Daten, Schnittstellen und in Datenbanken mitbringen.
- Von Vorteil sind in jedem Fall Kenntnisse und Erfahrungen im Bereich Open Data und Lizenzierung nach Creative Commons.
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit im Austausch mit Kollegen, Partnern und Dienstleistern sowie Empathie sind wichtige Skills in dieser Position.
- Hohe Priorisierungs- und Problemlösungskompetenz setzen wir ebenso voraus, wie die Fähigkeit, bei heterogenen Prozessen und unter Zeitdruck den Überblick zu behalten.
- Wir freuen uns auf eine Person mit der Bereitschaft, sich in einem agilen Team mit Ideen zum kollaborativen Arbeiten und Wissenstransfer einzubringen.
- Marketingwissen, gern spezifisch im Bereich Tourismusmarketing, sind für die Ausübung der Tätigkeit von Vorteil.
- Alle unsere Team-Mitglieder sollten Kreativität, Flexibilität, Freude an der Arbeit im Team sowie einen hohen Grad an Selbstorganisation mitbringen. Ein gute Portion Pioniergeist bringt uns alle gemeinsam weiter.

Was wir bieten – über uns:

- Einen sicheren Arbeitsplatz durch eine unbefristete Vollzeitstelle (40 h/Woche)
- Mitarbeit an einem zukunftsorientierten Digitalisierungsprojekt mit hoher strategischer Relevanz und Dynamik
- Ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet mit hohem eigenem Gestaltungsspielraum
- Eine verantwortungsvolle und spannende Tätigkeit in einem innovativen, dynamischen, agilen Unternehmen
- Möglichkeit eigene Ideen ins Team einzubringen und umzusetzen
- Vielfältige Chancen zur beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Ein angenehmes Arbeitsklima mit regelmäßigen Team-Events (Weihnachtsfeier, Incentives)
- Arbeiten in einem engagierten und hochmotivierten Team mit flachen Hierarchien
- Flexible Arbeitszeitgestaltung mit Möglichkeit zum Home-Office
- Büro im Herzen der Dresdner Neustadt
- Kaffee, Tee & Erfrischungsgetränke for free
- Fahrtkostenzuschuss

Mehr über die TMGS und unser Projekt „SaTourN“ findet sich hier:

<https://sachsen.tourismusnetzwerk.info/digitales/digitalarchitektur/>

Neugierig geworden? Dann komm an Bord und gestalte die digitale Zukunft des Tourismus in Sachsen mit. Die vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe einer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Beschäftigungsbeginns können per E-Mail geschickt werden an:

bewerbung@sachsen-tour.de

Bewerbungsschluss ist der 06.04.2022

Wir freuen uns auf eine spannende Bewerbung!

Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH
Veronika Hiebl
Geschäftsführerin
Bautzner Straße 45 – 47, 01099 Dresden
www.sachsen-tourismus.de